

2023

**興采實業股份有限公司
永續報告書**



目錄

關於本報告書	3
董事長的話	4
聯合國永續目標 (SDGs) 實踐	5
ESG 績效亮點	7

一、經營承諾 · 編織永續價值

1.1 永續承諾	9
1.2 利害關係人	9
1.3 重大主題鑑別	11
1.4 重大主題價值鏈邊界	14

二、誠信治理 · 串聯多采脈絡

2.0 誠信治理管理揭露	16
2.1 關於興采集團	17
2.2 營運績效	23
2.3 公司治理	25
2.4 風險管理	31
2.5 法規遵循	33
2.6 稅務主題揭露	34

三、創新設計 · 驅動無限可能

創新設計管理揭露	36
3.1 顧客服務管理	39
3.2 永續供應鏈管理	41
專欄 - 告別石油，迎接生質紡織材料 - 創新技術與跨產業合作 打造永續未來	43
跨業合作，興采攜手 ModernMeadow 研發蛋白質生質薄膜，獲選 ISPO Textrends 2025/26 FW TOP10	43

四、守護環境 · 邁向綠色未來

4.0 守護環境管理揭露	45
4.1 原物料管理	46
4.2 水資源管理	47
4.3 能源管理	48
4.4 溫室氣體管理與污染防治	49
4.5 廢棄物管理	50

五、凝聚力量 · 打造幸福職場

5.1 人才結構	52
5.2 培育與發展	54
5.3 福利與退休制度	55
5.4 職業健康與安全	56
5.5 社會回饋	62
專欄 - 逗陣來插秧，興采集團「入穀」宜蘭福田！	62
苗栗 鳴鳳古道淨山活動	62
宜蘭 狀園沙灘淨灘活動	62
供應觀音區樹林里獨居老人餐食	63
認養觀音區行道樹	63
REFIT™ 紡織品永續循環計畫	64

附錄

關於本報告書

編制依循

本報告書為興采實業股份有限公司（以下簡稱為興采集團或本集團）發行的永續報告書，本報告書之資料及數據係由集團各公司、各部門與各廠區提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，經各事業處主管複核修訂，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。此次揭露範圍以臺灣地區總公司及子公司資訊在環境、社會、經濟面向之數值，包含興采實業股份有限公司、興采實業股份有限公司觀音廠、聚紡股份有限公司、神采時尚事業股份有限公司及軍備局生產製造中心第 302 廠，財務數據與合併財務報告揭露範疇一致，報告中所有財務數字皆以新臺幣為計算單位。內容資訊若涵蓋非此範圍之相關資訊，將於報告書中備註說明。

本報告書內容架構參照全球永續性報告標準委員會所發行的 GRI 永續報告標準 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 之 GRI 2021 準則，依循 GRI 2021 年版之 8 大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、永續脈絡、時效性即可驗證性，並對應永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 中之服裝、配飾及鞋類 (Apparel, Accessories & Footwear) 行業進行編制，並同時呼應聯合國永續發展目標 SDGs 及上市櫃公司氣候相關資訊揭露。盡可能涵蓋利害關係人關切的重大性議題。雖未經外部的第三方單位查證，但本集團透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

範疇與原則

本報告書所揭露之資料報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。未來每年將持續透過發行報告書，與利害關係人溝通本集團\企業社會責任與永續經營相關資訊。本年度報告書以「永續經營」、「誠信治理」、「創新設計」、「守護環境」、「打造幸福職場」與利害關係人呈現興采在公司治理、經濟、環境與社會面向，永續經營之努力與成果。

發行概況 此為興采實業股份有限公司編製之第 2 本永續報告書，本集團將每年定期發行「永續報告書」。

發行概況

上一發行版本：2023 年 6 月。

現行發行版本：2024 年 9 月發行。

聯絡我們

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：王冠程

E-mail：edward@singtex.com

官網：<https://www.singtex.com/zh/about-group/>



興采實業股份有限公司

董事長的話

2023 年，全球持續受到 2022 年俄烏戰爭的影響，地緣政治局勢依舊動蕩，對全球經濟帶來不確定性。在這樣的背景下，本公司面臨著一系列挑戰，其中包括通貨膨脹、和客戶因庫存水位居高不下，下單意願轉趨保守等因素，導致營收出現下滑。面對挑戰，本公司積極採取應變措施。首先，我們進一步強化了產品生產製程的垂直整合，以降低外來因素對成本的影響，確保生產的穩定和效率。同時，我們積極與供應商和客戶合作，確保供應鏈的穩定和可靠性，以滿足客戶的需求。另外，我們持續擴大與國軍供銷站的合作範圍並加入了國防部軍備局生產製造中心第 302 廠的經營，這進一步擴大了我們的生產能力和市場範圍，為未來的發展奠定了穩固基礎。通過這些合作，我們得以穩定市場份額並增加營運收入。

儘管面臨著種種挑戰，本公司將繼續致力於提高競爭力，靈活調整營運策略，以因應不確定的外部環境，並持續為股東創造價值。我們相信透過持續的努力和有效的管理，本公司將能夠克服眼前的困難，實現長期的可持續發展。

展望 2024 年，全球經濟將繼續面臨著挑戰，延續了 2023 年下半年的疲弱態勢。烏俄戰爭持續、地緣政治衝突、通膨造成金融市場波動以及氣候異常等因素將持續對全球經濟造成影響，這些變化都將直接影響到品牌商的營運策略。

在這樣的環境下，品牌商需要更加積極地應對氣候變化，傾向使用環保材料和節能減碳製程生產產品，以符合消費者日益增長的環保意識和對可持續發展的需求。同時，品牌商也會考慮在中國以外地區設立製造基地的選擇，以降低地緣政治風險和擴大市場覆蓋範圍。

在這個背景下，興采集團作為一家擁有 34 年環保機能紡織品生產製造經驗的企業，具有獨特的競爭優勢。我們一直致力於使用環保材料和製程，為客戶提供符合環保標準的產品。同時，我們積極擴展海內外製造基地，以提高生產效率，降低生產成本，並適應全球經濟快速變化的需求。

展望未來，興采集團公司充滿信心與決心，持續開發新的環保材料，應用新的節能減碳製程，生產高機能性的紡織品，提供最佳的服務和品質給客戶，期許在全體股東的支持下，公司經營團隊努力創造最高的營運效益，持續提升獲利回饋給全體股東。



興采集團
董事長

陳國欽



聯合國 永續目標實踐

聯合國永續發展目標 (SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之作為 2016~2030 年的發展議題主軸，興采以永續作為呼應 SDGs 中 17 個指標。

1 NO
POVERTY



消除貧窮

自 2014 年起每日資助樹林里 12 位弱勢里民愛心便當。

2 ZERO
HUNGER



消除飢餓

- 集團持續認養有機福田，攜手在地稻農以有機的方式耕種稻米，還給大地最健康的生態，支持稻田不休耕，確保農戶能有穩定收入。
- 觀音與聚紡工廠請團膳公司至公司自有的廚房開伙，推動健康飲食，食物的好壞以及環境整潔皆可把關，並請團膳公司的營養師注意每天餐食的熱量控制。

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



良好健康與社會福利

- 公司針對一般作業之在職員工實施健康檢查與管理，根據不同作業之現場特性提供特殊健康檢查，若發現檢測值異常之同仁，提供健康諮詢及追蹤管理，確保同仁都能安心且安全工作
- 員工安全衛生培訓超過 439 人次。

4 QUALITY
EDUCATION



優質教育

- 設置興采學院，規畫年度教育訓練安排，以高標準培育人才。
- 不定期會請外部講師開課，透過外部專業講師傳授專業知識與經驗，激發員工創意與發想，進而回饋至工作與生活中。公司也會不定期舉辦講座，例如：健康講座、人文講座、消防講習，使員工達到心靈、工作上的滿足。
- 每年度提供給各大學獎助學金，大學一年 10 萬，碩班兩年 15 萬，藉此培養紡織人才，讓學生與企業有所連結，也能幫助較為弱勢的家庭。

5 GENDER
EQUALITY



性別平等

- 公司女性董事達 29%。
- 在公司及工廠皆有設立哺乳室，哺乳室內設有沙發、冰箱、置物架、冷氣、廁所、門禁系統，提供給員工舒適及隱密的空間。
- 興采集團榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證—健康促進標章」之殊榮。
- 為增進員工福利，協助解決員工托育問題，特別與公司附近合格立案私立托育機構特約合作，並提供興采員工子女托育優惠措施。

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



清潔飲水與衛生設施

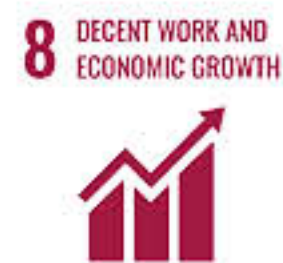
- 興采於設廠之初，即導入環保工程建設，使用無溶劑染整製程、並使用天然氣降低碳排放、使用台塑智慧能源管理系統，更為水資源議題，使用省水、省電染機以及無水色紗技術，確保水資源充分節省利用。
- 新建之精密染整廠更設立化學 + 生物 + 化學處理系統，大幅提升汙水排放之潔淨度，並著手規劃回收使用之機制，期望能進一步降低汙水之排放。

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



負擔得起的清淨能源

- 全廠導入潔淨能源 - 天然氣，以有效降低溫室氣體排放。
- 新建廠房之屋頂預計導入太陽能發電，預計每小時可以產生 1500KW 之綠電。



體面工作與經濟成長

- 採用可持續生產方式，開發環保永續產品，促進經濟增長和就業機會，提供有尊嚴的工作環境和條件，並與其他利益相關者合作，推動可持續經濟發展。
- 集團導入「TPM 全員生產管理」，藉由「人、設備和工作環境」的體質改善，進而改善企業的體質，提高企業永續競爭力。



減少國內及國家間不平等

- 2023 年共聘用 17 位弱勢群體為員工，優於法規 7 人。
- 2020 年起，為符合道德與公平規範之移工就業承諾，以及防止強迫勞動，創造勞、資和諧就業環境，開始實施「零費用政策」。移工無須為確保工作或取得留任，而直接或間接支付任何輸出或輸入國法律規定以外之費用及開銷，包括第三方勞工仲介在移工就職期間按月索取的服務費用，相關費用皆由公司所負擔。



永續的消費及生產模式

- 公司採用節能設備，減少水和能源的消耗；推廣再生纖維和可持續紡織原料的使用；實施廢棄物減量和回收再利用等措施。促進負責任的消費模式：透過提供可持續、高品質的產品，鼓勵品牌商與消費者選擇綠色低碳、可持續的紡織品如 S.Café®、AIRMEM®、STORMFLEECE®
- 公司提供品牌商加強產品的資訊透明度，提供關於產品生產過程、材料來源、環境影響等方面的信息的行銷資源，讓品牌商與消費者端溝通時，能夠讓消費者做出知情的選擇。同時，通過推廣可持續時尚和循環服裝的概念，鼓勵消費者減少浪費，重視衣物的使用壽命，進行二手交易和捐贈等活動。



氣候行動

- 設置前瞻研發中心及高精密環保染整研發中心，開發永續環保產品與具有氣候防護功能之產品，如防曬、保溫、高透氣、快乾等特性的產品，以滿足不斷變化的氣候條件下的需求。
- 開發省水產品：2018 興采推出 S.LEISURE® 彈性面料，此彈性面料運用特殊紗線取代 Spandex 傳統彈性面料，製程無須再經過縮練和胚定前段製程，每公斤布料可節省 10 公升用水量。並推廣 Solution dye(原液染色)的面料，不僅減少染色工段水資源的製程，於後端成品也避免日後洗滌穿著產生移染的問題，延長服裝使用壽命。
- 於台灣積極參與氣候相關活動，如參與花蓮富里舉辦企業回饋贊助稻稈分解菌分送農民活動，希望農民不再焚燒稻稈，減少 CO2 排放，找回原有的新鮮空氣。



保育海洋與海洋資源

- 興采集團將 SDGs 第 14 項目標應用於減少對海洋的負面影響、推動可持續海洋資源的利用和加強合作方面採取行動。
- 集團染整廠通過瑞士環保認證機構 -bluesign® 認證，並研發環保產品 (如 S.LEISURE®、STORMFLEECE®、STORMMEGA®... 等產品)，於製程上減少水資源的使用和廢水的排放、參與海洋保護項目和宣傳教育活動如 2022 年於宜蘭進行淨灘活動，「湛。Azure」特別與興采集團合作，將收到的海廢寶特瓶交給興采，製成 S.Café® Ocean 環保科技海洋咖啡紗，達成清淨海洋實現可持續發展目標。
- 推出 STORMFLEECE® 專利產品與 STORMMEGA® 3D 立體無刷毛織物，節省貼合製程的能源損耗，節省寶貴的能源與水資源，並減少洗衣時微纖維落入排水孔汙染海洋資源。



陸域生態

- 聚紡認養觀音工業區工廠周遭路樹至今已經連續九年，近兩年連同廠房後方大片防風林也列入認養的範疇。
- 至 2023 年，公司已連續十三年在宜蘭認養稻田，秉持著環保理念，利用有機耕作方式施肥、除草並讓員工共同參與插秧、收割體驗。種稻除了提供國人糧食外，也涵養地下水，防止地層下陷。稻農的收成由老天決定，往往因為一個天災，整年的辛勞便付之一炬，因此興采集團透過”認養”的方式，與農友一同承擔種植過程中會遇到的挑戰，用實際行動關懷這片土地。



和平、正義與健全的司法

- 以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人。
- 提供相關申訴機制及管道，且可透過公司網路平台進行申訴。



促進目標實現之全球夥伴關係

- 設置前瞻研發中心及高精密環保染整研發中心，開發永續環保產品與具有氣候防護功能之產品，如防曬、保溫、高透氣、快乾等特性的產品，以滿足不斷變化的氣候條件下的需求。
- 開發省水產品：2018 興采推出 S.LEISURE® 彈性面料，此彈性面料運用特殊紗線取代 Spandex 傳統彈性面料，製程無須再經過縮練和胚定前段製程，每公斤布料可節省 10 公升用水量。並推廣 Solution dye(原液染色)的面料，不僅減少染色工段水資源的製程，於後端成品也避免日後洗滌穿著產生移染的問題，延長服裝使用壽命。
- 於台灣積極參與氣候相關活動，如參與花蓮富里舉辦企業回饋贊助稻稈分解菌分送農民活動，希望農民不再焚燒稻稈，減少 CO2 排放，找回原有的新鮮空氣。

ESG

績效亮點

E

環境面

- 能源耗用強度減少 0.03GJ/ 萬元
- 減少 15,728.53kwh 能源耗用量

S

社會面

- 聘用 17 位弱勢群體為員工，優於政府法規 7 位
- 職業安全衛生管理委員會，勞工代表共 9 人，比例達總數之 7.9%
- 員工教育訓練總時數達 1061.5 小時
- 公司女性董事達 29%

G

公司治理面

- 8 類利害關係人
- 10 項重大主題
- 年度營收 2,983,639 仟元
- 每股盈餘新臺幣 0.53 元
- 董事會進修共 56 小時



01

經營承諾 編織永續價值

1.1 永續承諾

1.2 利害關係人

1.2.1 利害關係人議和

1.2.2 利害關係人溝通管道

1.3 重大主題鑑別

1.3.1 重大主題鑑別結果

1.4 重大主題價值鏈邊界

1.1 永續承諾

興采集團致力於「環境永續」及「淨零排放」，近年來持續朝綠色及智能工廠發展。始終以『溫暖人心的事業』為中心價值，面對氣候變遷對人類生存的影響，積極採取相關因應措施。並通過了 OEKO-TEX®、GRS 以及最嚴苛的瑞士藍色環保標章認證機構 bluesign® 認證，實踐對環境政策的承諾。透過稽核評估是否符合標準要求，並進行供應商管理，預先防止、處理、補救或控制潛在的和不利永續性影響。

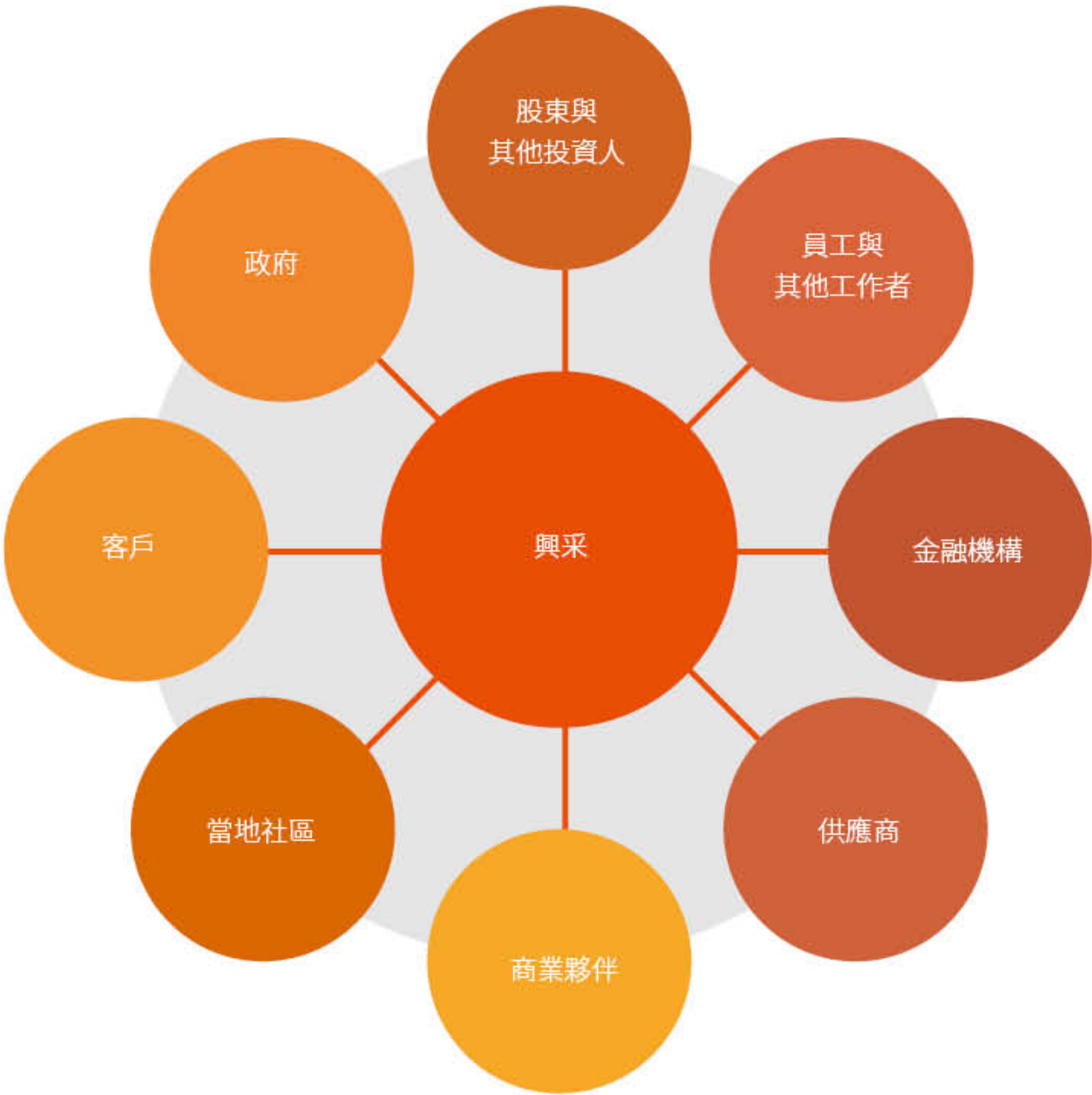
並積極導入 ISO-50001 能源管理系統及 ISO14064 溫室氣體盤查等相關能源管理系統，希望透過這些系統建立能源管理制度，以找出主要耗能之設備及加工程序，從而加以監控並找出節能之方案，逐年降低單位能源使用及溫室氣體排放，除降低成本、提供獲利外，也為環境永續貢獻一份心力。

興采集團持續導入循環經濟作為，將不要的咖啡渣及丟棄的保特瓶重新再製，製成成衣後，利用舊衣回收再生技術，讓布料成衣生生不息藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，將產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，形成「資源、產品、再生資源」的循環模式，達成資源使用效率的最大化，進而創造新的商業模式，逐步蛻變成為營運的核心策略。

1.2 利害關係人

1.2.1 利害關係人議和

興采為落實永續經營之目標與願景，針對 ESG (Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理) 三方面，係依循 GRI Standards 2021 利害關係人鑑別準則，經由外部專家鑑別並與公司討論後之結果，確認 2023 年之利害關係人為股東與其他投資人、員工與其他工作者、金融機構、供應商、商業夥伴、當地社區、客戶、政府等 8 類。



1.2.2 利害關係人溝通管道

本集團為暢通與利害關係人的溝通管道，針對各種類型之利害關係人，開闢不同之溝通管道，提供利害關係人多元化之溝通機制與互動，集團除即時回應外，並積極採納利害關係人的意見作為推動企業社會責任及永續發展計劃的參考。各利害關係人溝通管道及詳細資訊如右表所示：

利害關係人	利害關係人對本集團的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東是興采的基礎，掌握企業發展方向之最高機關	股東常會	每年	- 於 2023 年 3 月 1 日舉辦股東臨時會及同年 5 月 27 日舉辦股東常會。 - 依主管機關規定公告及重大訊息。
		年報	每年	
		公司網站	隨時	
		公開資訊觀測站	隨時	
員工與其他工作者	員工的支持與凝聚是推動興采永續經營的動力	勞資會議	每季	- 舉辦 4 場勞資會議 - 每月召開福委會。
		職工福利委員會	每月	
		職業安全衛生委員會	每季	
		員工意見箱	隨時	
員工與管理階層，股東與其他投資人及當地社區	保護員工的健康和安全，提升工作環境品質，進而提高員工的工作滿意度和生產力。確保公司遵守相關法律法規，減少職業傷害和安全事故，保護公司的聲譽。增強投資者對公司的信心，展現公司對社會和社區的責任感，促進社區和社會的可持續發展。	職業安全衛生委員會	每季	每季召開職業安全衛生委員會。
		員工意見箱	隨時	
金融機構	關注興采財務績效並提供資金運作之協助	電話	隨時	2023 年經會計師查核財報及核閱之每季季報。 - 金融機構評估風險後，全力支持本集團。
		業務拜訪	隨時	
		公司網站	隨時	
		公司年報、財報	每季	
供應商	供應商穩定提供上游原料，是興采的後盾也是最關鍵的合作夥伴	供應商評鑑	每年	2023 年開始逐步推動永續採購議題，並透過簽署企業社會責任自評表，來提升供應商對永續議題的認知與重視。 2023 年針對永續議題評鑑採購前 20 大供應商，合格率達 100%。 - 設有工務部門，隨時緊盯產品進度及品質。 - 建立供應商資本資料檔。
		供應商簽署企業社會責任自評表	每年	
		業務拜訪	隨時	
		電話	隨時	
		公司基本資料	第一次交易時建立，每年檢視	
商業夥伴	商業夥伴是興采共同前進的合作關係，共同創新產業價值，提升永續競爭力	業務拜訪	隨時	- 網頁更新 2023 年 ESG 相關資訊。 - 建議客戶基本資料檔。
		電話	隨時	
		公司基本資料	第一次交易時建立，每年檢視	
		公司網站	第一次交易時建立，每年檢視	
當地社區	善盡社會責任，取之社會，回饋社會，創造正面影響力	社群媒體	隨時	- 社居里民 0 陳情事件。 - 每日提供社區獨居老人 12 個便當。
		里長辦公室	隨時	
客戶	與客戶發展長期的信任與合作，是精進興采產品與服務的核心	滿意度調查表	半年～一年	客戶滿意度調查達 90%。
		業務拜訪	隨時	
		電話	隨時	
		客訴信箱	隨時	
政府	政府為永續法規的訂定者，興采營運之遵循基礎	公文往返	隨時	2023 年依法繳納稅捐，未有相關裁罰之事件。 2023 年依金管會及櫃買中心之規定公告，未有相關裁罰事件。
		公司網站	隨時	
		公開資訊觀測站	隨時	

1.3 重大主題鑑別

興采於編製永續報告書過程中導入重大性分析，遵循永續會計準則委員會編製標準中之服裝、配飾及鞋類 (Apparel, Accessories & Footwear) 及參考同業之永續作為，將各主題以實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面貢獻、潛在正面貢獻於經濟、環境、人群 (人與人權) 進行評分，並經內部討論，選定對公司永續經營有重大影響之主題，作為 2023 年度報告書重大主題與資訊揭露之參考基礎。詳細鑑別流程如下：



ESG 主題重大性分析步驟	
1. 鑑別利害關係人	利害關係人包容性原則 藉由外部專家與各部門主管及同仁內部討論與回饋，並參考同業永續報告書所鑑別出之利害關係人群體，鑑別出具包容性之利害關係人作為溝通重大性對象。 2023 年鑑別出股東與其他投資人、員工與其他工作者、金融機構、供應商、商業夥伴、當地社區、客戶、政府等 8 類為公司主要利害關係人。
2. ESG 議題歸納	永續性脈絡原則 主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續性報導準則 (GRI Standards) 及永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之主題並參考同業主題作為重大性鑑別排序題庫，共歸納出 33 項包含公司治理、經濟、環境之相關內容，作為正負項衝擊評分項目。
3. 關注議題調查	重大性原則 2023 年透過外部專家評分鑑別，並與公司主管及同仁內部討論，瞭解各議題對公司永續經營之影響，做為主題排序之參考。
4. 重大主題鑑別	重大性原則 透過評分結果，將各主題之得分及公司管理階層之意見，進行矩陣分析，依分析結果排序主題之重大性並鑑別重大主題。2023 年共鑑別出 10 個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理揭露。
5. 審查與討論	完整性原則 經鑑別後之重大主題邊界，興采實業將優先議題納入年度工作或目標，未來將持續加強管理，檢討重大主題是否有需要調整之必要，並將相關資訊揭露於永續報告書中。

1.3.1 重大主題鑑別結果

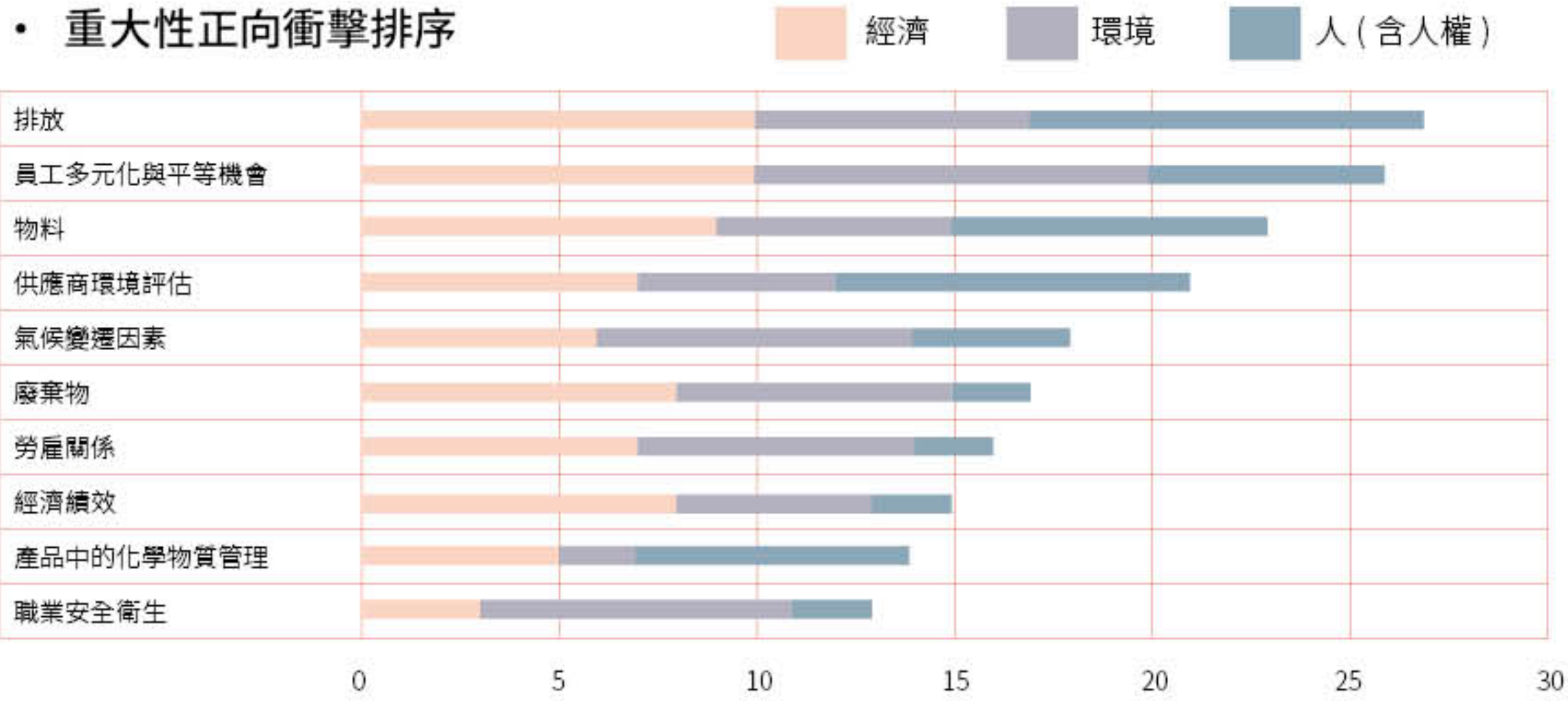
經評分結果挑選出經濟績效、勞雇關係、產品中的化學物質管理、職業安全衛生、廢棄物、供應商環境與社會評估、訓練與教育、氣候變遷因素、物料等 9 項議題，後與公司同仁共同討論，確認 2023 年之重大主題為經濟績效、勞雇關係、產品中的化學物質管理、職業安全衛生、廢棄物、供應商環境評估、氣候變遷因素、物料、排放、員工多元化與平等機會等 10 項永續議題，並列為持續關注與推動之項目，以及未來永續報告書揭露之依據。本重大主題內容皆呈報高階主管確認後發行。

• 重大主題量化衝擊

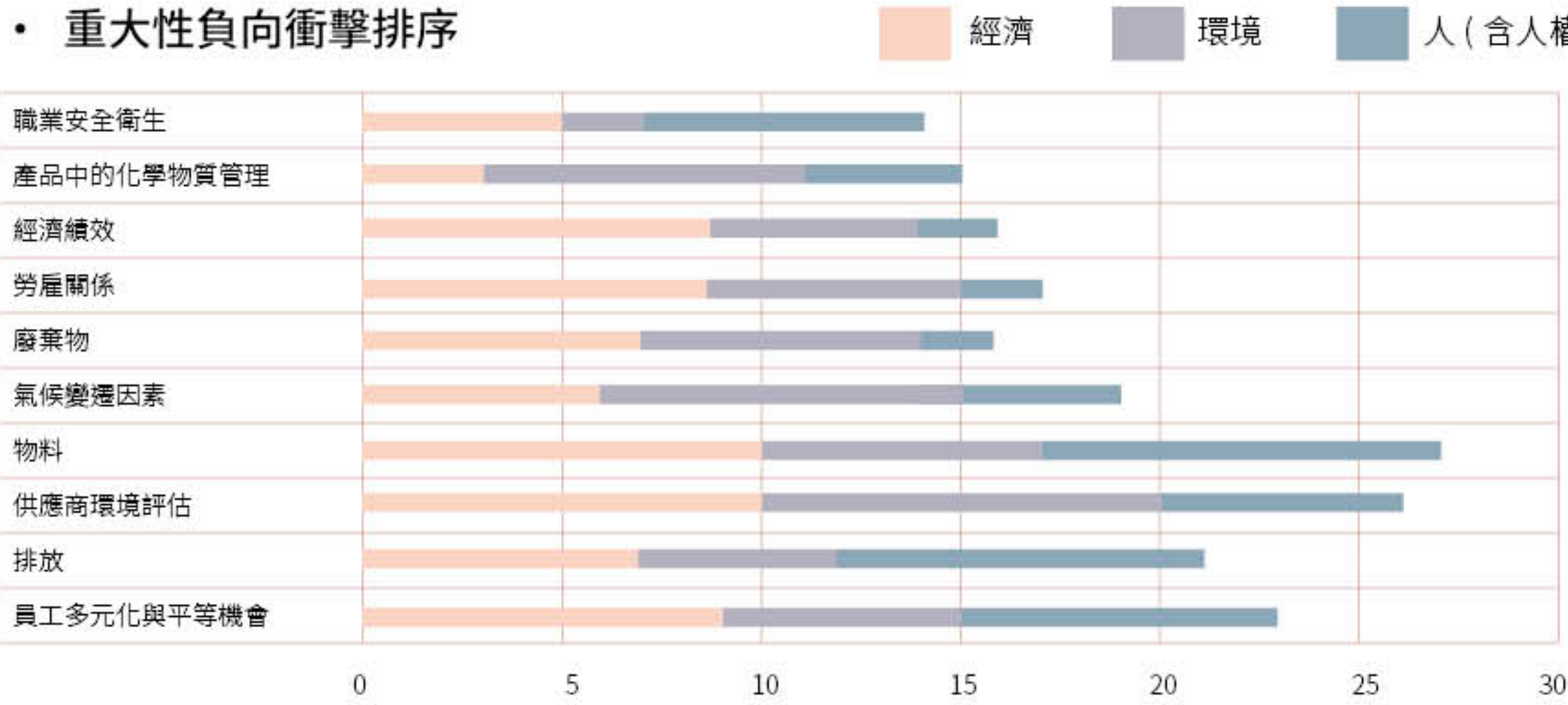
興采 2023 年度重大主題之外部專家鑑別評分結果，如下表：

評鑑項目	經濟				環境				人群 (包含人權)			
	實際		潛在		實際		潛在		實際		潛在	
	正向	負向	正向	負向	正向	負向	正向	負向	正向	負向	正向	負向
經濟績效	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
勞雇關係	4	4	3	3	3	3	2	2	5	5	4	4
產品中的化學物質管理	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2
職業安全衛生	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5
廢棄物	3	3	3	3	4	5	4	4	2	2	2	2
供應商環境評估	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	1	1
氣候變遷因素	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	1	1
物料	4	4	4	4	3	3	2	3	1	1	1	1
排放	2	2	1	1	5	5	3	3	1	2	1	2
員工多元化與平等機會	3	3	2	2	1	1	1	1	4	4	3	3

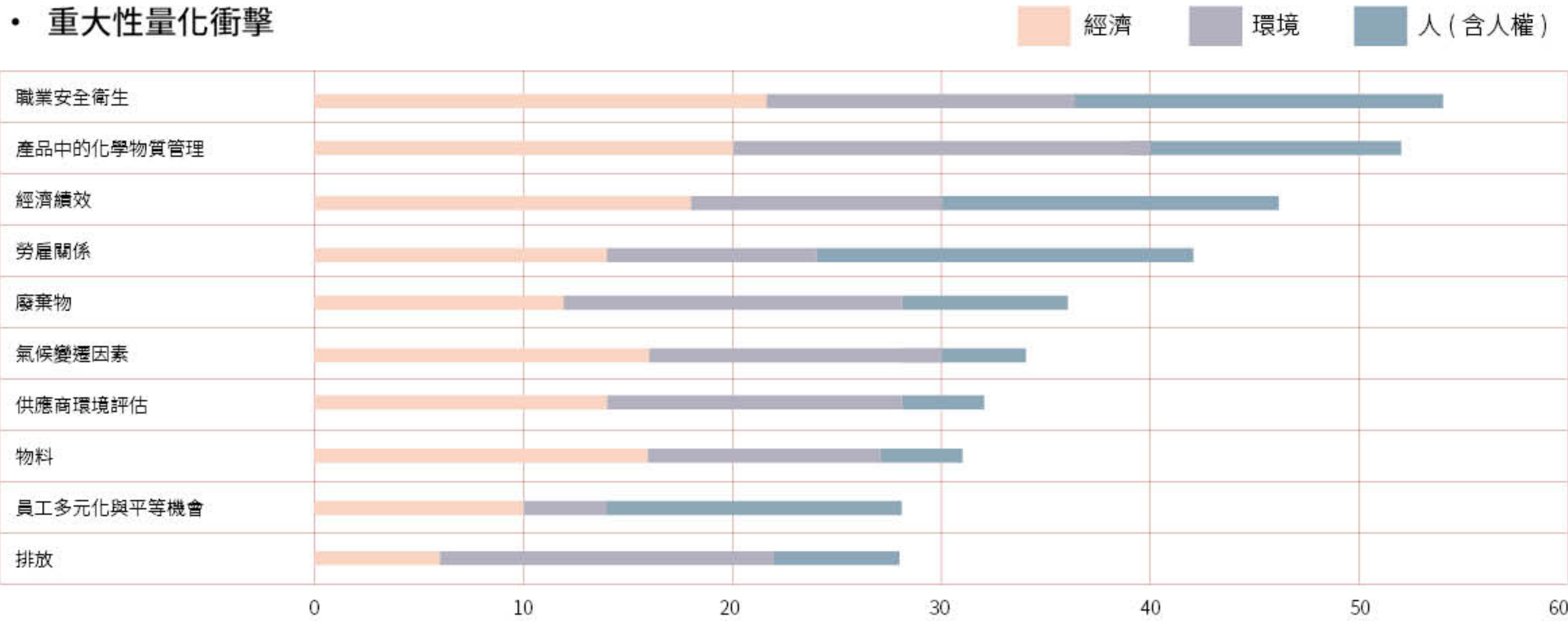
• 重大性正向衝擊排序



• 重大性負向衝擊排序



• 重大性量化衝擊



1.4 重大主題價值鏈邊界

■：直接衝擊 □：促成衝擊 ▲：商業行為衝擊

重大主題	對應指標	管理揭露揭露章節	興采價值鏈重大主題邊界							
			內部		外部					
			興采	員工與其他工作者	金融機構	供應商	商業夥伴	當地社區	客戶	政府與其他投資人
經濟績效	GRI 201	第二章、誠信治理・串聯多彩脈絡	■		□	▲	▲		▲	□
勞雇關係	GRI 401	第五章、凝聚力量・打造幸福職場	■	■			▲			□
產品中的化學物質管理	SASB	第三章、創新設計・驅動無限可能	■			▲			▲	□
職業安全衛生	GRI 403	第五章、凝聚力量・打造幸福職場	■	■		▲				
廢棄物	GRI 306	第四章、守護環境・邁向綠色未來	■					□		□
供應商環境評估	GRI 308	第三章、創新設計・驅動無限可能	■			▲				
氣候變遷因素	GRI 201	第四章、守護環境・邁向綠色未來	■		□					□
物料	GRI 301	第四章、守護環境・邁向綠色未來	■			□				□
排放	GRI 305	第四章、守護環境・邁向綠色未來	■							□
員工多元化與平等機會	GRI 405	第五章、凝聚力量・打造幸福職場	■	■		▲	▲	▲		□

02

誠信治理 串聯多采脈絡

誠信治理管理揭露

2.1 關於興采集團

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.3.1 董事會

2.3.2 薪資報酬委員會

2.3.3 審計委員會

2.4 風險管理

2.5 法規遵循

2.6 稅務主題揭露

誠信治理管理揭露

重大原因	政策／策略	目標與標的
本集團持續開發新的環保材料，應用新的節能減碳製程，生產高機能性的紡織品，提供最佳的服務和品質給客戶，持續提升獲利回饋給全體股東與企業社會責任以達成永續經營之目標。	• 延續垂直整合政策持續發展單布後整理加工刷毛磨毛產品，並提升成衣銷售之佔比，以提高產品利基。 • 積極進行併購成衣廠，以完成國軍供銷站產品從布到成衣垂直整合完全自行生產的目標。 • 整合聚紡製膜及貼合的垂直製程優勢，積極投入警察、消防、環保、郵政的政府單位標案，由布到成衣的垂直生產創造最高利基。 • 擴大投資染色及後整理加工之產能，以提高產品自製率，進而掌控出貨之品質及時程，並確保營業秘密。	集團每年均會因應總體環境及公司策略，訂定年度營運政策及計劃，並訂定各利潤中心年度營收及獲利目標，逐月檢討及跟催，確保目標達成。
管理評量機制	績效與調整	預防或補救措施
依據每月的績效目標達成檢討落差之原因，並跟催改善方案之達成。	• 合併營業收入：2023 年度新台幣 29.83 億元，較 2022 年度減少 2.34 億元，減少 7.28%。 • 合併營業利益：2023 年度為 38.00 百萬元，較 2022 年度減少 103.35 百萬元，減少 73.12%。 • 營業外收支：2023 年度為 12.61 百萬元，較 2022 年度減少 28.80 百萬元，減少 69.54%。 • 合併稅後淨利：2023 度為 25.47 百萬元，較 2022 年度減少 91.46 百萬元，減少 78.22%。 • 每股盈餘：2023 年度 0.53 元，較 2021 年度 2.51 元，減少 1.98 元。	透過每月的業務會議、主管會議、財務會議及集團整合會議，對於目標管理的成果進行檢討，並討論是否修改或是執行改善方案。

2.1 關於興采集團

興采集團成立於 1989 年，旗下擁有興采實業股份有限公司、聚紡股份有限公司、台灣神采時尚事業股份有限公司以及越南神采時尚責任有限公司（以下分別簡稱興采實業、聚紡公司、台灣神采時尚、越南神采時尚），提供從環保創新紗線及面料研發技術、透濕防水布料代加工到成衣設計與製造等一貫式服務。

興采集團以成為世界性的環保機能性紡織品公司為目標，在永續發展的前提下，創造出高品質、環保的產品，擁有多種世界級專利面料，受到許多戶外知名品牌採用，以機能性紡織品為發展主軸，直至近年，體認氣候急遽變遷對於人類生存環境之影響，秉持地球只有一個，須共同努力維護的理念，斥資數億元創立專業的前瞻研發中心及高精密環保染整研發中心，將產品主軸轉為推行環保機能性紡織品，成為台灣環保機能性紡織品極具代表性的供應廠商，更致力於創新研發，以成為國際服飾品牌的環保機能紡織品的永久供應商而努力。不但連續多年獲得台灣精品獎肯定，更獲選為建國百年台灣百大品牌、卓越中堅企業以及許多國際性獎項，並於 2014 年正式上櫃（股票代碼：4433）。

台灣神采時尚成立於 2005 年為興采實業之子公司，專業於運動與戶外休閒功能性服裝的生產製造，提供客製化團體制服、長期承製政府機關採購標案服裝、與設計師合作推動時尚產業，並為台灣大型運動賽事之常選供應商，更基於母公司興采實業環保機能面料研發實力，為品牌商提供從面料選

擇專業建議到成衣代工的一站式服務，自 2018 年開始投入軍方紡織成衣的採購案，更於 2023 年得標國防部軍備局生產製造中心第 302 廠，擁有 5 年經營權，302 廠服務軍種包含陸軍、空軍、海軍、海軍陸戰隊、憲兵、後備指揮部等 14 個單位，以過往承接軍方制服案經驗以及母公司興采實業專業面料研發實力，帶給軍方高品質體驗，為國軍服裝的研發與改革盡心力；2007 年於桃園建構高精密環保染整研發中心，擁有全方位覆色系統、專業單布塗抹與貼合、紗線開發組合與面料設計等技術能量，於設廠之初，即導入環保工程建設，使用無溶劑染整製程使用天然氣降低碳排放、省電機台，使用台塑節電網智慧裝置有效管理能源，更為水資源議題，增加汙水處理系統，並使用省水染機以及無水色紗技術，確保水資源充分節省利用。興采實業高精密環保染整研發中心為全製程環保染整廠，並擁有 bluesign®、OEKO-TEX®、GRS 等認證；越南神采時尚責任有限公司 (Magictex)，從 2013 年 11 月開始營運，為興采實業之越南子公司。擁有 WRAP CERTIFICATION、CTPAT 等多項認證，與各類成衣生技術。興采集團致力給人類一個更舒適、更健康的未來，秉持最高原則，使用對環境友善的材料製造品質優良的紡織品。集團願景，是成為全方位環保高階機能性紡織品的領導廠商及世界知名品牌首選供應商。同時以追求共好，客戶滿意及股東、員工滿足，來達成公司持續成長永續經營之目標。始終致力於經營承載著「天地人」的面料品牌藉由嚴格的品質把關，取得多項專利認證、國內外獎項在有限的資源下做到現有資源的活化再利用，以達到生態環境的永續願景。



• 公司基本資料表



興采實業

公司名稱	興采實業股份有限公司 SINGTEX INDUSTRIAL CO., LTD
公司地址	新北市新莊區五權二路 10 號
市場別	上櫃公司
成立時間	1989 年
上櫃時間	2014 年
股票代號	4433
產業類別	紡織業、紡織纖維
實收股本	新台幣 612,997,740 元
額定股本	新台幣 1,000,000,000 元

興采實業為興采集團之母公司，總部 2006 年建立於新北產業園區，並成立興采前瞻研發中心，以開發創新的環保機能性紡織品為核心。同時結合成衣打樣設計中心與整合行銷中心於一體，迅速將創新技術轉化成商業化產品，達到快速反應、提升接單效率、縮短交期，甚至能達到少量多樣、量身訂做的客製化效果。

興采總部的整合行銷設計中心基於全球流行趨勢和市場品牌資訊，結合客戶需求，匯集專業布料研發、商品企劃和樣衣設計團隊，以更貼近客戶需求的方式提供產品的行銷資源，加強與品牌於市場的推廣力度。透過這樣整合，興采實業能夠更有效地反應市場需求，提供符合客戶要求的產品，同時與品牌商合作，共同推廣市場。這種綜合性的營運模式為興采實業帶來了競爭優勢，並使其成為紡織業中的領先企業。

聚紡

公司名稱	聚紡股份有限公司 GFUN INDUSTRIAL CORPORATION
公司地址	桃園市觀音區樹林里工業六路 3 號 Gongye 6th Rd., Shulin Vil., Guanyin Dist., Taoyuan City, 32849, Taiwan
成立時間	1999 年
上櫃時間	4429(已於 111 年 5 月 31 日終止上櫃，成為興采百分之百子公司)
產業類別	紡織纖維
持股比率	100%
實收股本	新台幣 281,526,890 元
額定股本	新台幣 600,000 仟元

聚紡公司成立於 1999 年，專精於防水透濕織物的精密塗層與貼合面料技術。在加工技術上，擁有多項專利和認證，以專業的防水透濕塗佈、貼合加工技術，生產各式機能性薄膜布料產品，是全球最大防水透濕布料代加工廠。初期從事濕式塗佈代工廠，後發展至全方位的機能性塗佈、貼合專業代工廠，是全台規模最大的機能性透濕防水布料專業領導廠商，核心技術在於機能性布料中的微多孔透溼膜貼合及高透氣 PTFE 貼合產品，客戶集中在全球 50 大國際運動品牌通路等。在加工技術上，擁有多項專利和認證，以專業的透濕防水塗佈、貼合加工技術，生產各式機能性薄膜布料產品，並開發各項吸濕快乾、防風、防潑水、抗 UV、抗菌、耐磨等功能性布料加工技術。

2022 年聚紡成為興采實業 100% 持股之子公司，持續秉持創新和可持續發展的原則，努力為客戶、供應商、員工和投資者建立一個共享、共榮、共好的世界。

• 公司基本資料表



神采時尚

公司名稱	神采時尚事業股份有限公司 MAGICTEX APPAREL CORPORATION
公司地址	新北市新莊區五權二路 10 號
成立時間	2005 年
產業類別	成衣及服飾品製造業
持股比率	100%
實收股本	新台幣 100,000,000 元
額定股本	新台幣 100,000,000 元

台灣神采時尚成立於 2005 年，是興采實業的子公司，專注於生產運動與戶外休閒功能性服裝。提供客製化團體制服、長期承製政府機關採購標案服裝，並與設計師合作推動時尚產業。此外，台灣神采時尚還是台灣大型運動賽事的常駐供應商，為品牌商提供從面料選擇到成衣代工的一站式服務。台灣神采時尚秉持「品質」、「服務」和「舒適」，這三個價值觀是對客戶的唯一堅持！

越南神采時尚

公司名稱	越南神采時尚事業責任有限公司 MAGICTEX COMPANY LIMITED
公司地址	越南，平陽省，平勝坊，宜安市，平安紡織工業區，第六號路 Rd. No. 6, Binh An Textile Industrial Zone, Binh Thang Ward, Di
成立時間	2013 年
產業類別	成衣及服飾品製造業
持股比率	100%
實收股本	USD600 萬美金
額定股本	USD600 萬美金

越南神采時尚責任有限公司成立於 2013 年，是興采實業 100% 孫公司。擁有 WRAP CERTIFICATION、C-TPAT 等多項認證，與各類成衣生技術。

• 公司沿革

1989 年	興采實業股份有限公司成立，設立時資本額為新臺幣伍佰萬元整。
1990 年	成立針織部門
1993 年	開發機能性布料
1994 年	自創品牌 SINGTEX 50000
1995 年	自創品牌 COOLTEX®
1996 年	首次與國際品牌 NIKE 合作
1997 年	首次與 Adidas 及 Nautica 合作
1998 年	榮獲德國 Adidas 「全球最佳伙伴獎」
2001 年	成為 NIKE 及 NAUTICA 的「機能性紡織品協同設計」指定廠商 榮獲德國 Steilmann 最佳夥伴認證
2005 年	獲 SINGSOFT® 全球商標權 2005 年 1 月成立神采時尚事業股份有限公司
2006 年	五股工業區之研發大樓正式啟用
2007 年	12 月 28 日發行員工認股權證 1,000 單位，每單位得認購 1,000 股，共計 1,000,000 股，每股原始認購價格新臺幣 20 元
2008 年	設立觀音精密染整研發中心 通過全球環保機構 bluesign® 工廠及產品認證 加入紡織環保聯盟，為創始會員之一
2010 年	完成咖啡紗產品碳足跡盤查並持續進行節能減碳，同時通過 GRS 全球環保標章驗證
2012 年	12 月 11 日辦理股票公開發行，股票代號「4433」
2013 年	2 月 18 日登錄興櫃公司 8 月成立越南神采時尚責任有限公司
2014 年	11 月 3 日登錄上櫃公司
2015 年	5 月發行限制員工權利新股，每股面額新臺幣 10 元，共計發行 1,500,000 股，無償發行

2017 年	第 25 屆台灣精品獎：S.Café® 城市商旅機能外套 第 25 屆台灣精品獎：S.Café® 智能發熱保暖外套 中國流行面料設計獎 - 優秀產品獎：(布號 FS-8842U) ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® STORMFLEECE® (布號：SSI160614) ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® STORMFLEECE® PRO (布號：SW-5367C6) ISPO 國際趨勢布料獎：S.Café® P4DRY™ (布號：SCK-818WP4) ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® BIOTEC™ (布號：SCK-2999) 榮獲桃園市政府頒發第 11 屆桃園績優企業環保循環卓越獎
2018 年	第 26 屆台灣精品獎：SINGTEX® 超彈針織羽絨背心 SCK-2684、SW-5367C6 第 26 屆台灣精品獎：S.Café® 絲啡雅上衣 (布號：SCK-3035) ISPO 國際趨勢布料獎 TOP 10：S.Café® AIRMEM® 咖啡油生質薄膜系列 ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® STORMFLEECE® 環保平織刷毛 ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性面料
2019 年	第 27 屆台灣精品獎：SINGTEX® S.LEISURE™ 環保舒適彈性襯衫 SCW-712 第 27 屆台灣精品獎：SINGTEX® STORMFLEECE® 環保平織刷毛 防風防水外套 SW-8943C6 ISPO 國際趨勢布料獎：S.Café® AIRMEM® 咖啡油生質薄膜 BIO-NYLO BS-70415SUC02 ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® STORMFLEECE® PRO 咖啡環保平織刷毛 BS-70415SUC02
2019 年	ISPO 國際趨勢布料獎：SINGTEX® STORMFLEECE® SW-5417 環保平織刷毛 TOG AWARD 年度風雲獎：SINGTEX® STORMFLEECE® 防風防水外套 TOG AWARD 年度風雲獎：SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性運動外套 OutDoor By ISPO 春 / 夏 2021 TOP 5：SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性面料 台灣循環經濟獎 - 產品循環獎：銀獎 天下企業公民獎小巨人獎第十九名
2020 年	第 28 屆台灣精品獎：SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性運動外套 (布號：SK-1088 C0) 第 28 屆台灣精品獎：S.Café® Silver 女性舒適內著 (布號：SCK-5A0004) ISPO 國際趨勢布料獎 SELECTION：AIRMEM™ COLORHELL 面料 ISPO 國際趨勢布料獎 SELECTION：SINGTEX® STORMFLEECE® 面料 ISPO 國際趨勢布料獎 SELECTION：SINGTEX® S.LEISURE™ 面料 榮獲中華民國紡織品研發國際交流協會紡織品國際交流成就獎 2020 年興采實業子公司神采時尚，加入防疫紡織國家隊，提供隔離衣、防護服予衛福部，取得衛生福利部第一等級醫療器材許可證、販賣業商許可執照、製造業藥商許可執照 2020 年捐贈防疫口罩套予新北市政府、台北市政府 2020 年捐贈隔離衣、防護衣予桃園市政府、亞東醫院 2020 年 4 月經由公開收購方式取得聚紡股份有限公司 47.15% 股權，成為興采實業重要子公司

2021 年	第 29 屆台灣精品金質獎：AIRMEM® COLORSHELL 仿皮感咖啡生質外套 第 29 屆台灣精品獎：SINGTEX® PROTECTOR™ 神采防護衣 第 29 屆台灣精品獎：SINGTEX® S.LEISURE® 環保後交叉運動背心 TOG AWARD 年度風雲獎：AIRMEM® COLORSHELL 仿皮感咖啡生質外套 TOG AWARD 年度風雲獎：SINGTEX® PROTECTOR™ 神采防護衣 BS-80210DC6 ISPO 國際趨勢布料獎 TOP 5：SINGTEX® STORMFLEECE® ISPO 國際趨勢布料獎 TOP 10：AIRMEM® COLORSHELL KBP470 ISPO 國際趨勢布料獎 TOP 10：AIRMEM® P4DRY™ BS-80216SUC0 2021 年興采實業連續五年入榮獲「天下 CSR 企業公民獎」小巨人獎 2021 年榮獲桃園金牌企業卓越獎 - 愛地球獎 2021 年榮獲桃園市金牌企業性平獎
2022 年	第 30 屆台灣精品獎：TRANZEND® Ultra Shirt 超極限襯衫 第 30 屆台灣精品獎：TRANZEND® Ultra Coat 全境溫控風雨衣 2022 年 TOG Award 年度風雲獎：TRANZEND® Ultra Coat、TRANZEND® Ultra Shirt ISPO 國際趨勢布料獎 Best Product：SINGTEX® STORMEGA® SW-80376SC0-4 ISPO 國際趨勢布料獎 Top10：SINGTEX® ONESHELL™ S3K-2187SC0-2(咖啡成衣回收紗線系列產品) ISPO 國際趨勢布料獎 SELECTION：SINGTEX® ONESHELL™ 系列產品 A1106-21070016(3 層單一素材 PP 膜產品，於 Membranes & Coatings 系列中精選) ISPO 國際趨勢布料獎 SELECTION：S.Café® OceanSCKP-457S-1 2022 年榮獲新北企業精典獎創新研發類組 2022 年興采實業連續六年榮獲「天下 CSR 企業公民獎」小巨人獎 2022 年 5 月經由現金及股權交換方式取得聚紡股份有限公司流通在外 52.85% 股權，成為興采實業 100% 子公司

2023 年	第 31 屆台灣精品獎：ECOFUN® 連帽機能上衣 第 31 屆台灣精品獎：TRANZEND® Ultra Hoodie 模組化連帽外套 第 31 屆台灣精品獎：SINGEX® STORMEGA™ 3D 微氣候調節外套 TOG Award 年度風雲獎：ECOFUN® STORMEGA™ 連帽機能上衣 TOG Award 年度風雲獎：TRANZEND® Ultra Hoodie 模組化連帽外套 ISPO 國際趨勢布料獎 Best Product：ONESHELL™ PET A1106-21060039 (成衣可回收系列產品) ISPO 國際趨勢布料獎 Best Product：TRANZEND® ULTRA SUIT 3.0 外套 ISPO 國際趨勢布料獎 Top Product：SINGTEX & Formosa Plastic Group / ONESHELL PP 環保可回收外套 ISPO 國際趨勢布料獎 Top5：SINGEX® STORMAGA™ A1109-22080027 ISPO 國際趨勢布料獎 Top5：SINGEX® S.LEISURE™ Thermal A1109-22080039 ISPO 國際趨勢布料獎 Top10：SINGEX® STRETCH PLUS™ PP A1109-22080026 2023 年 2 月 13 日正式啟用：集團子公司神采時尚事業股份有限公司，得標國防部軍備局生產製造中心第 302 廠。
--------	--

興采集團股東持股結構表

股東	持有股數 (股)	持股比例 (%)
個人	537,349	87.66
其他法人	74,008	12.07
金融機構	80	0.01
外國機構及 外國人	1,561	0.26

主要產品與服務

本集團產品主要分為「布料」、「成衣」兩大類，營業項目為：環保創新紗線及面料研發技術、防水透濕布料代工到成衣設計與製造；主要銷售對象為成衣廠、品牌商、通路商、經銷商、終端消費者等。2023 年無生產被禁止銷售或依法下架之產品。

產品服務列表			
銷售區域	產品或服務項目	客戶類型	銷售量 (仟元)
亞洲	環保防水透濕布料代工到成衣設計與製造	運動休閒品牌、品牌商、成衣廠	2,852,129
美洲		運動休閒品牌、品牌商、成衣廠	50,928
歐洲		運動休閒品牌、品牌商、成衣廠	70,995
其他		運動休閒品牌、品牌商、成衣廠	9,588

參與產業相關公協會

本集團為求產業與環境永續發展及提升產品品質，積極參與紡織產業相關之公協學會。

產業公協會、其他會員協會及 國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣精品品牌協會	會員 陳國欽董事長 / 現任副理事長
新北市工業會 (台北縣工業會)	會員
永續循環經濟發展協進會	團體會員 陳國欽董事長 / 現任理事
新創總會	會員 (楷模身分) 陳國欽董事長 / 現任理事
中華民國紡織品研發國際交流協會 (創代協會)	團體會員 陳國欽董事長 / 現任理事長
國品永續精銳聯盟	團體會員 陳國欽董事長 / 現任顧問
台灣智慧型紡織品協會	團體會員
台灣生質與永續材料產業協會	團體會員 張立勳副總經理 / 現任理事
桃園企業聯合會	會員 陳國欽董事長 / 現任監事
台灣超臨界流體協會	團體會員 黃松筠總經理 / 現任理事
台灣針織工業同業公會	三級會員
台灣區製衣工業同業公會	甲級會員 陳國欽董事長 / 現任常務監事
棉布印染整理工業同業公會	甲級會員 陳國欽董事長 / 現任常務理事
台灣區絲織工業同業公會	贊助會員
台灣區手提包輸出業同業公會	贊助會員
中華民國產業科技發展協進會	團體會員 張立勳副總經理 / 現任理事

2.2 營運績效

2023 年營業收入為新台幣 2,983,639 仟元，較前一年度減少 234,172 仟元。2023 年度雖受於全球景氣下行風險升溫，終端商品需求走弱，品牌商庫存調整持續，以及美中科技戰升溫等衝擊成長動能，但仍積極開發高技術高品質的環保機能性紡織品，以及積極投入軍工產品，使得 2023 年度營運仍可於逆勢中持續獲利。

單位：新臺幣 仟元

項目／年度	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	2,879,693	3,217,811	2,983,639
營業毛利	575,021	668,520	650,018
營業損益	84,311	141,340	37,995
營業外收入及支出	14,888	41,412	12,613
稅前淨利	99,199	182,752	50,608
本期稅後淨利	77,995	116,932	25,469
本期綜合損益總額	67,550	144,084	16,671
每股盈餘（元）	1.21	2.51	0.53
員工福利金額	3,071	3,247	3,954
股利	66	165	99
員工薪資（含員工福利）	496,095	548,321	594,385
留存經濟價值	38,552	80,217	183,314
支付出資人款項	93,610	46,805	90,438
支付政府的款項	25,989	22,620	63,316
社區投資	6,145	2,068	2,689



興采集團財報

2023 年本集團共接受 14 項政府單位之財政補助，但無政治捐獻之情事，多為獎勵財政補助。

項目	補助單位	補助金額（元）
經濟部專案辦公室參展補助款 -2023/03 PD 展	台北市進出口商業同業公會	35,000
經濟部專案辦公室參展補助款 -2023/04 FFF	台北市進出口商業同業公會	35,000
經濟部專案辦公室參展補助款 -2023/10PERFORMANCE DAYS-FFF	台北市進出口商業同業公會	35,000
複合紡織品回收再製防水透濕薄膜開發計畫	台北市電腦商業同業公會	8,824,997
參展補助款 -2023/07 FFF 紐約展	台灣針織工業同業公會	89,700
參展補助款 -2023/11 月 FFF 波特蘭展	台灣區棉布印染整理工業同業公會	100,000
參展補助款 -2023/01 美國 OR 展	台灣區絲織工業同業公會	76,000
參展補助款 -2023/06 OR 展	台灣區製衣工業同業公會	675,000
FFF 聯展	台灣博迪股份有限公司	105,459
OR 聯展	台灣博迪股份有限公司	100,000
桃園市青年安薪就業獎	桃園市就業服務處	10,000
111 年動力與公用設備補助款	財團法人工業技術研究院	24,750
112 年動力與公用設備補助款	財團法人工業技術研究院	181,500
112 年設計科技研撥暨產研共創計畫 設計驅動企業創新開發「REFIT 智慧示範模組設計」	財團法人台灣設計研究院	761,904
總計		11,054,310

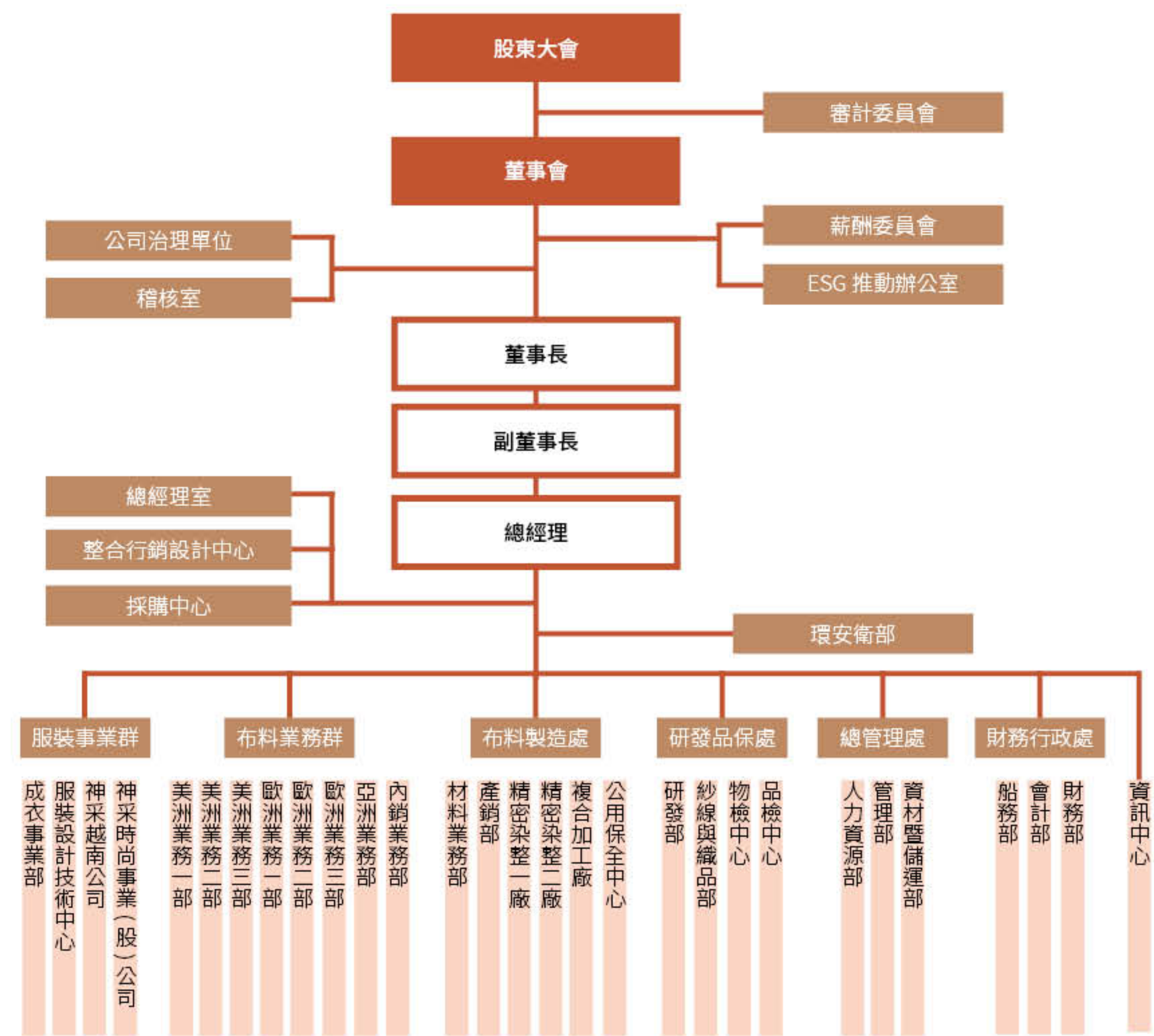


• 轉投資政策及其他關係企業

興采集團注重轉投資公司未來獲利能力及遠景，並嚴格遵守合法性、收益性與流動性等原則。投資策略兼顧風險、收益及資產成長，在風險管控下，達成收益及資產成長之目標。本集團為收購聚紡公司股份辦理股份轉換增資發行新股計畫，因應全球環保意識提升，以及國際知名服飾品牌積極選擇能提供循環再利用環保材質的上游廠商等趨勢，持續投資紗、織、染整等環保精密設備及相關製程，並進行機能性紡織品供應鏈的上下游整合計畫。截至 2021 年 12 月 31 日持有聚紡公司 47.27% 之股份（以流通在外股數計算），加上雙方業務往來已久，已建構穩定上下游合作關係，為藉由雙方優勢互補、更強化整體產品競爭能力、加深彼此合作關係、共同拓展品牌業務、提升決策效率暨營運綜效等，擬依企業併購法相關規定，以支付現金及辦理股份轉換發行新股之方式，於 2022 年 5 月 31 日對聚紡公司進行股份轉換，使聚紡公司成為興采集團持股 100% 之子公司，一同發揮雙方優勢及優化經營綜效，朝「環保機能性紡織品上下游一條龍供應鏈的整合」目標發展，提供客戶一站式購足的全方位服務。本集團及子公司係依循「取得或處分資產處理程序」之相關規定辦理，目前轉投資政策係以公司未來營運方向為依據並逐步執行，現階段以本業相關業務之推展與延伸為主，對每一投資案皆經審慎評估後為之，且已充分了解前述投資效益及可能產生的風險。轉投資詳細情形請見 2023 年興采集團財報。

2.3 公司治理

興采實業之公司組織圖如下：



• 主要部門業務職掌

部門	主要職掌業務
薪資報酬委員會	對董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估及建議。
審計委員會	由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效，並準用公司法關於監察人之規定
稽核室	營運狀況稽核、異常分析及改善建議等。
總經理室	規劃及推動總經理、執行副總經理訂定的年度目標及經營政策。
資訊中心	機房設施與電腦系統之操作維護、通訊網路管理、應用系統維護、使用單位技術支援及部分程式設計開發之工作。
採購中心	生產所需原物料之採購及議價管理。
環安衛委員會	對勞工安全政策、計劃提出建議、審議勞工安全計劃及政策的實施。
布料業務群	機能及環保性布料之美洲區域、歐洲區域及亞太區域業務推廣與顧客關係管理、業績預估與執行。
服裝事業群	機能服飾成衣的開發、設計、製造及買賣。
布料製造處	結合染、整、後加工等廠區生產產能管理、生產製程標準維護與設定、生產品質控管、廠區進出貨及倉儲管理、機台設備管理及維護。
研發品保處	前瞻研發中心：技術應用研究及產品創新開發、公司智慧資產申請及維護、協助客戶工廠認證及驗廠。 紗線、織品新產品的設計開發、確認標準製程、標準成本與牌價的建立，以及生產製造。 品保物檢中心：檢測規範、品質檢驗與控管、技術教育訓練、產品物性檢測把關及驗證。
整合行銷設計中心	商品企劃、媒體關係維護、異業合作，品牌接洽及自有品牌商品推廣。
總管理處	管理部：辦公室空間及環境之規劃與管理，管理規章及辦法制定。 公用保全中心：公用設備及機台設備維修保養。
財務行政處	人資部：組織架構規劃及調整、公司規章制度建立與修正、人資行政及勞資關係處理。 財務部：財務出納、資金調度。 會計部：會計制度之建立及各項帳務、稅務、成本之會計處理。 船務部：進出口作業處理。

2.3.1 董事會

興采公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制度，所有董事候選人經提名及資格審查，由董事會決議通過後送請股東會選任之，任期三年，連選得連任，董事任期屆滿未及改選時，延長其執行職務至改選就任時為止。2022 年 5 月股東會依「董事會選任程序」選出第 12 屆董事會成員。目前公司有 3 名獨立董事，獨立董事占比達 42.86%，所有獨立董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有 3 位董事擔任本集團經理人。興采公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本集團不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」及「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。各董事與獨立董事資料如下：

職稱	姓名	初次 (選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及 其他公司職務
董事長	陳國欽	1989/03/14	輔仁大學 織品服裝研究所	聚紡股份有限公司 董事長
董事	賴美惠	1989/03/14	亞東工專紡織科	本公司副董事長
董事	王淑芬	2003/11/24	政治大學 經營管理碩士	本公司財務行政處副總經理
董事	汪雅康	2019/06/18	紡織綜合研究所 董事長	儒鴻企業股份有限公司 獨立董事
獨立董事	陳幹男	2019/06/18	美國伊利諾大學芝加哥校 區博士	淡江大學化材系榮譽教授
獨立董事	陳省三	2019/06/18	美國堪薩斯州州立大學 化學系博士	國立台北科技大學資訊與財金管理系 副教授
獨立董事	林益倍	2019/06/18	台灣大學 財務金融博士	朝陽科技大學財務金融系 教授

• 董事會多元化及獨立性

現任董事會組成結構占比分別為 3 席獨立董事（42.86%），4 席非獨立董事（57.14%），其中 3 席具員工 / 經理人身份之董事，董事間超過半數之席次未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

依據興采公司「公司治理實務守則」第三章之規定，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養；為落實推動性別平等政策綱領，提高女性決策參與並健全董事會結構，董事會之成員亦有女性董事。

董事會成員各自為興采集團的治理和問題的克服帶來了自己獨特的經驗和見解，另依循「上市上櫃公司董事進修推行要點」規定，興采集團以精進董事優異特質與決斷能力為目標，並持續辦理董事進修。興采公司董事會由具有商務、財務、會計、化工、專利及經營管理等公司業務所需經驗的董事所組成，成員皆具有豐富的學識、敏銳的洞察能力和判斷能力、充滿魅力的領導能力及果決的決策能力，深受本集團倚重。董事會成員多元化政策落實情形如下：

職稱	姓名	性別	年齡	產業經驗				專業能力	
				銀行 / 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務分析	風險 管理
董事長	陳國欽	男	50 歲以上		V	V	V		V
董事	賴美惠	女	50 歲以上	V	V				
董事	王淑芬	女	50 歲以上	V	V			V	V
董事	汪雅康	男	50 歲以上		V	V	V		V
獨立董事	陳幹男	男	50 歲以上		V		V		
獨立董事	陳省三	男	50 歲以上		V		V		
獨立董事	林益倍	男	50 歲以上		V			V	

董事會運作情形

本集團於 2022 年 8 月 1 日成立 ESG 推動辦公室。永續報告書及相關重大主題由內部高階管理階層及董事長核准後，交付董事會討論議決後執行。

性質	重大事件	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	溫室氣體盤查及查證時程計畫	興采董事會 1 次	就本集團溫室氣體盤查及查證時程規劃提請董事決議通過，並依時程執行，未來定期提報董事會。

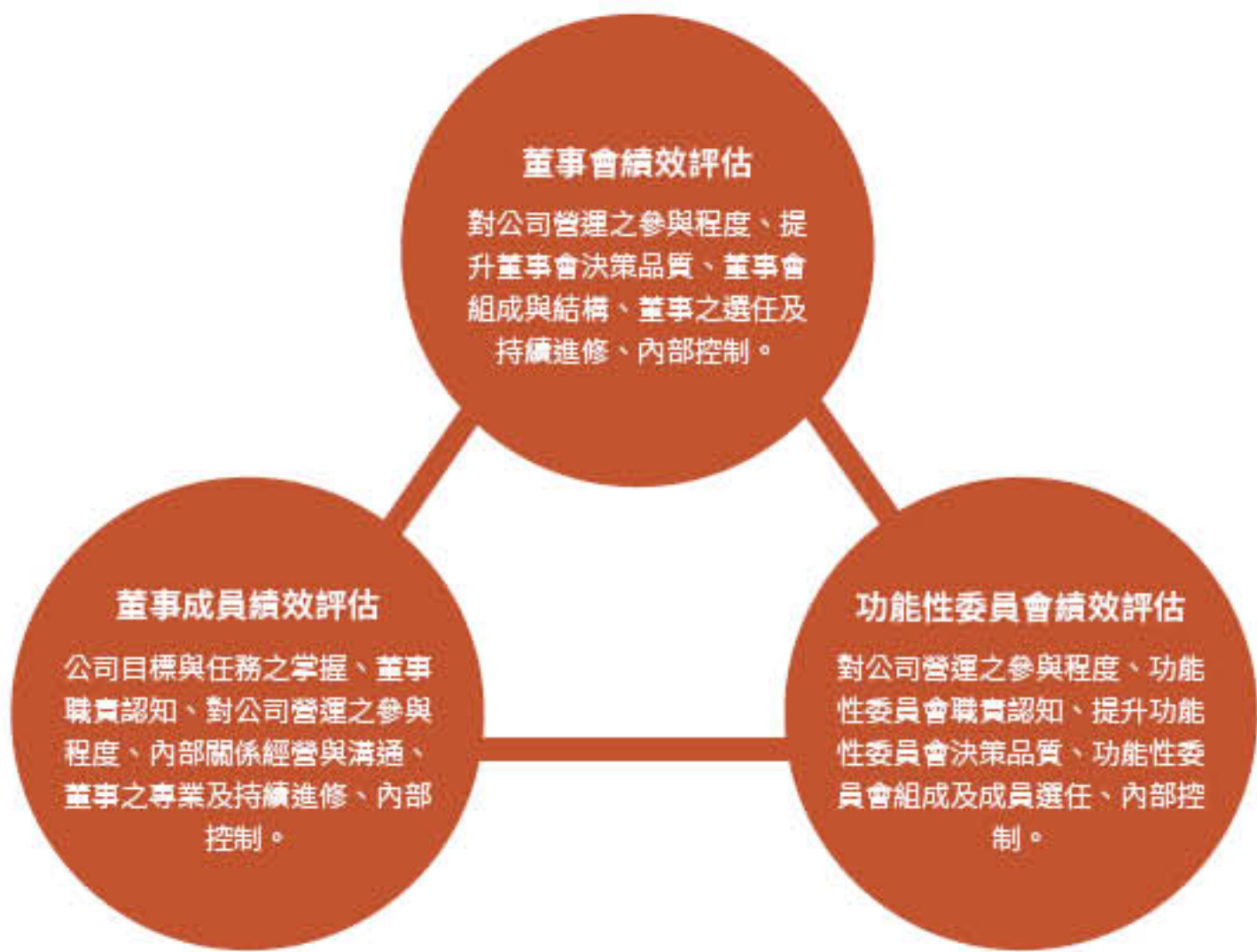
董事會進修情形

為維持興采公司董事會成員之公司治理與經營能力，另依循「上市上櫃公司董事進修推行要點」，規定董事會成員每年須接受至少 6 小時教育訓練課程，2023 年度所有董事皆完成教育訓練課程，詳細項目與時數如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	陳國欽	2023/7/13	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上市櫃公司永續發展行動方案	3	6
		2023/12/16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司內部人短線交易簡介與案例解析	3	
董事	賴美惠	2023/7/13	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上市櫃公司永續發展行動方案	3	6
		2023/7/18	財團法人中華民國會計研究發展基金會	轉型金融與永續揭露研討會	3	
董事	王淑芬	2023/12/21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會計主管持續進修	6	12
		2023/12/22	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會計主管持續進修	6	
董事	汪雅康	2023/5/8	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理永續社會地方創生與循環經濟	3	14
		2023/2/15	財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理永續經營永續發展與永續治理趨勢	3	
		2023/3/13	財團法人台北金融研究發展基金會	永續環境氣候變遷氣候變遷任型調適路徑規劃	2	
		2023/4/27	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球淨零挑戰企業領導者如何引領低碳 ESG 轉型計畫	3	
		2023/5/4	財團法人中華民國會計研究發展基金會	從 ESG 的趨勢及疫情環境談全球及台灣之稅制改革及企業稅務治理	3	
獨立董事	陳幹男	2023/6/8	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購後整合議題探討與管理機制建立	3	6
		2023/8/15	社團法人中華公司治理協會	專利佈局及訴訟實務	3	
獨立董事	陳省三	2023/9/7	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	電動車與智慧車的技術發展與商機	3	6
		2023/9/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事應注意之公司治理評鑑重點解析	3	
獨立董事	林益倍	2023/7/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	談公司治理藍圖 3.0 與董事責任	3	6
		2023/6/9	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	循環經濟效益及其商業模式	3	
合計						56

董事會暨功能性委員會績效評估

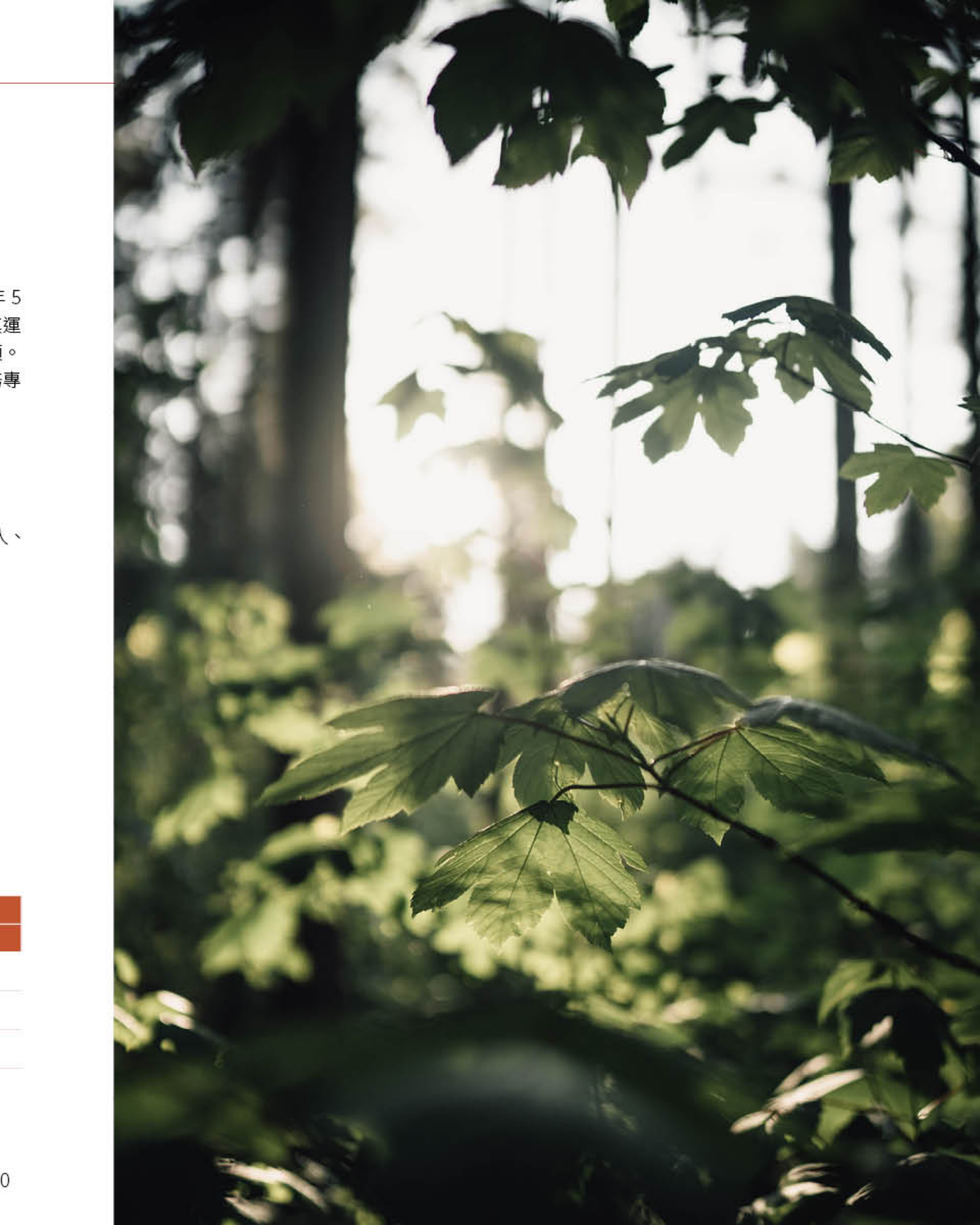
依興采公司《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》第三條，興采公司董事會暨功能性委員會每年應至少執行一次，依據同辦法第六條及第八條之評估程序及評估指標執。內部董事會暨功能性委員會績效評估；董事會暨功能性委員會內部評估結果應於當年度十二月底前完成，並於次一年度第一季結束前依主管機關指定方式完成申報。具體指標及評量標準如下表所示：



董事會績效評估		
具體指標	評量標準	比重
對公司營運之參與程度	- 各董事平均實際出席董事會情形良好。 - 董事出席股東會之情形良好。 - 董事於董事會前有事先閱讀及瞭解會議資料。 - 董事會與經營團隊有良好的互動情形。 - 董事會有確實督導公司遵循法令及實務守則情形。 - 公司之所有的董事都在董事會上做出有效的貢獻。 - 董事會持續推動訂定公司治理相關辦法、支持公司參與公司評量、充分保障股東權益等，以提升公司治理。 - 董事會成員對公司、公司經營團隊及公司所屬產業有足夠之瞭解。 - 董事能確實評估、監督公司存在或潛在之各種風險，且對內控制度之執行與追蹤狀態予以討論。 - 董事有與簽證會計師進行充分溝通及交流。 - 董事會有定期且徹底的檢視經營團隊的管理績效，並及時給予獎懲。 - 董事會能充分且及時的取得企業營運的績效報告，並快速掌握各項不利趨勢。	26%
提升董事會決策品質	- 董事會有建置公司的核心價值觀，且能明確地設定公司所有策略性目標。 - 公司有適當討論且訂定策略計畫及年度預算流程。 - 董事會召開頻率適當。 - 公司提供予董事會的資訊完整、及時，且具一定品質，使董事會（包含獨立董事）能夠順利履行其職責。 - 董事會之會議紀錄適當地記錄討論內容，以及適當的記錄個人或集體的保留意見或關切。 - 董事會安排的議程中，各項議案皆分配適當的討論時間，以利董事有充分時間討論。 - 公司提交到董事會決議的討論議案適當。 - 董事會議案中依法應提董事會討論事項已由全體獨立董事出席。 - 董事會提供良好的溝通管道，能適當的與獨立董事溝通。 - 各項董事會會議決議，有適當的執行後續追蹤。 - 相關議案若遇有需董事利益迴避者，董事均自行迴避或主席已確實要求該董事予以迴避，並作成會議紀錄。 - 董事會、董事成員、各功能性委員會有定期且有效率的執行績效評估。	26%
董事會組成與結構	- 董事會已設置足夠的獨立董事席次，且其人數符合相關規定。 - 公司之獨立董事具備應有之專業知識，且於任職期間內確實維持其獨立性。 - 董事會建置適當且足夠的功能性委員會。 - 現有的各項功能性委員會，有能力履行董事會委任之職責。 - 公司依據公司發展需求制定並落實董事會成員多元化之政策。 - 公司之董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係，使董事會成員能客觀獨立運作。 - 董事會成員組成適當並已具備決策過程所需專業。	16%
董事之選任及持續進修	- 公司制定有嚴謹與透明之選任董事程序及接班人計畫。 - 董事會成員選任程序，係依據公司董事成員多元化政策衡量標準來進行。 - 董事會成員選任程序，係將個別董事績效評估結果納入考量。 - 董事會成員選任程序，依公司實際需求，充分考量董事成員之各項技能、知識和經歷範疇；獨立董事任期已連續三屆者，應考量是否損及其獨立性。 - 董事會對於新任董事有適當的就任說明，使新任董事了解其職責及熟悉公司運作及環境。 - 董事已在各自專業能力以外之範圍進修多元化之課程，於每年進行適當之進修時數。 - 公司有一個正式董事培訓時數的紀錄與持續性的專業發展計畫，讓董事可以強化其知識與技能。	16%
內部控制	- 董事會確實將對管理階層的風險評估與控制融入企業的決策過程。 - 董事會能有效的評估與監督各項內部控制制度及風險管理的有效性。 - 董事會通過之內部控制制度有包含五大要素／原則，且涵蓋所有營運活動及交易循環之控制作業。 - 公司之稽核主管／總稽核列席董事會並提出內部稽核業務報告，且將稽核報告（含追蹤報告）依規定交付或通知審計委員會及獨立董事。 - 內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬宜提報董事會或由稽核主管簽報董事長核定。 - 會計師有提供非審計服務時，各項安排適當以確保會計師的客觀性與獨立性。 - 董事會的董事針對公司會計制度、財務狀況與財務報告、稽核報告及其追蹤情形予以了解及監督。	16%
合計		100%

董事成員績效評估		
具體指標	評量標準	比重
公司目標與任務之掌握	- 董事確實了解公司的核心價值觀。 - 董事對於董事會設定之公司所有策略性目標有明確的了解。 - 董事明確了解公司所處產業之特性及風險。	13%
董事職責認知	- 董事已充分了解董事的法定義務。 - 新任董事已了解其職責及熟悉公司運作及環境。 - 董事對於執行董事職務時所獲取的公司內部相關資訊，確實遵守保密義務。	13%
對公司營運之參與程度	- 董事實際出席董事會情形。 - 董事於董事會前已閱讀及瞭解會議資料，以利董事會議時能夠充分履行其職責。 - 董事投入於董事會相關事務之時間足夠。 - 董事在董事會上做出有效的貢獻，例如對於議案提出具體建議等。 - 董事收受會議紀錄時，詳細閱讀紀錄內容，並確認其已適當地記錄討論內容及個人或集體的保留意見或關切。 - 董事對公司、公司經營團隊及公司所屬產業有清楚瞭解，以進行專業且適當之判斷 - 董事已確實評估、監督公司存在或潛在之各種風險，且對內控制度之執行與追蹤情形予以討論。 - 董事未兼任多家公司的董監事職務。	35%
內部關係經營與溝通	- 董事與經營團隊的互動情形良好。 - 董事與其他董事成員有良好的溝通。 - 董事與簽證會計師已進行充分溝通及交流。	13%
董事之專業及持續進修	- 董事具備董事會決策執行所需的專業。 - 董事已在各自專業能力以外之範圍進修多元化之課程，於每年進行適當之進修時數。 - 董事有持續強化其專業知識與技能。	13%
內部控制	- 相關議案若遇有需董事利益迴避者，董事已確實予以迴避。 - 董事已有效的評估與監督各項內部控制制度及風險管理的有效性。 - 董事針對公司會計制度、財務狀況與財務報告、稽核報告及其追蹤情形能予以了解及監督。	13%
合計		100%

功能性委員會績效評估		
具體指標	評量標準	比重
對公司營運之參與程度	- 各委員平均實際出席功能性委員會情形良好。 - 委員於會議前有事先閱讀及瞭解會議資料。 - 各委員都在功能性委員會上做出有效的貢獻。 - 各功能性委員會有定期召開會議。	16%
功能性委員會職責認知	- 功能性委員會的各項職權範圍明確且恰當。 - 功能性委員會能確實評估、監督公司存在或潛在之各種風險。 - 功能性委員會能適時且專業客觀的提出建議提交董事會討論，以供董事會決策參考。 - 審計委員會與簽證會計師已進行充分溝通及交流。 - 審計委員會有定期評估聘任會計師之獨立性及適任性。 - 薪資報酬委員會有訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 薪資報酬委員會有定期檢討公司董事績效評估標準且提交董事會通過，並依據績效評估結果訂定董事薪資報酬。	29%
提升功能性委員會決策品質	- 公司提供予功能性委員會的資訊完整、及時，且具一定品質，使功能性委員會能夠順利履行其職責。必要時有請相關經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席。 - 功能性委員會討論的時間充分。 - 公司提交到功能性委員會決議的討論議案適當。 - 相關議案若遇有需成員利益迴避者，該委員已確實予以迴避，並作成會議紀錄。 - 功能性委員會之會議紀錄適當地記錄討論內容，以及適當的記錄個人或集體的保留意見或關切。 - 各項功能性委員會會議決議，有適當的執行後續追蹤。 - 各功能性委員會有定期且有效率的執行績效評估。	29%
功能性委員會組成及成員選任	- 功能性委員會的成員組成適當並已具備決策過程所需專業。 - 功能性委員會成員於任職期間內確實維持其獨立性。 - 功能性委員會成員之選任案係依公司實際需求，充分考量董事成員之各項技能、知識和經歷範疇，並將功能性委員會績效評估結果納入考量。	13%
內部控制	- 審計委員會能有效的評估與監督各項內部控制制度及風險管理的有效性。 - 審計委員會通過之內部控制制度有包含五大要素 / 原則，且涵蓋所有營運活動及交易循環之控制作業。 - 審計委員會對公司會計制度、財務狀況與財務報告、稽核報告及其追蹤情形予以了解及監督。	13%
合計		100%



2.3.2 薪資報酬委員會

為強化公司管理機制及健全經營效益，本集團依據《證券交易法》第 14 條之 5 與同法 14 條之 6，於 2022 年 5 月 27 日起設置「審計委員會」取代監察人，成員由全體獨立董事組成，並訂定「審計委員會組織規程」，其運作以「公司存在或潛在風險之管控」為主要目的之一，主要職責為審議或處理《證券交易法》第 14-5 條事項。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。每季至少召開會議一次，並得視需要隨時召開會議。職權事項如下：

- 1. 依《證券交易法》第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 2. 內部控制制度有效性之考核。
- 3. 依《證券交易法》第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 4. 涉及董事自身利害關係之事項。
- 5. 重大之資產或衍生性商品交易。
- 6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師核閱之每季財務報告。
- 11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

第 1 屆 2023 年 1 月 1 日～ 2023 年 12 月 31 日共召開 6 次。出 (列) 席情形如下：

薪酬委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	陳幹男	6	0	100%	
獨立董事	陳省三	6	0	100%	
獨立董事	林益倍	6	0	100%	召集人

2.4 風險管理

現今科技日新月異、資訊發達與普及，對公司而言是機會也是一種風險及威脅，為維護及提升企業之整體利益，本集團設有內部控制制度，隨時注意國內外之發展，檢討改進公司所設置之風險管理流程，以提升風險管理成效，即時掌握風險因子，並採取適當之因應措施及改善作為，才能面對千變萬化的市場環境，達到永續經營的目的。內控制度聲明如下：

1. 本集團確知建立、實施和維護內部控制制度係本集團董事會及經理人之責任，本集團業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
2. 內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本集團之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本集團即採取更正之行動。
3. 本集團係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：
1. 控制環境 2. 風險評估 3. 控制作業 4. 資訊與溝通 5. 監督作業
每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
4. 本集團業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
5. 本集團基於前項評估結果，認為本集團於民國一一二年十二月三十一日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
6. 本聲明書將成為本集團年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。

風險控管範疇			
類型	可能風險	因應作法	
財務風險	市場風險 匯率風險 利率風險 價格風險	• 本集團管理階層已訂定政策，規定公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。 • 本集團之借款依據合約約定每年利率會重新訂價，財務單位平日亦蒐集相關資訊，定期檢討並調整合作對象。 • 為管理權益工具投資之價格風險，本集團將其投資組合分散，其分散之方式係根據本集團設定之限額進行。	
財務風險	信用風險	• 本集團以公司角度建立信用風險之管理。依內部明定之授信政策，公司內各營運個體與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析。 • 內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。個別風險之限額係董事會依內部或外部之評等而制訂，並定期監控信用額度之使用。	
財務風險	流動性風險	• 現金流量預測是由公司內各營運單位執行，並由公司財務部予以彙總。 • 公司財務部監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要。	
資通安全風險	網路安全 裝置安全 應用程式安全 供應鏈資訊安全 資料安全保護	• 廣泛運用期刊及網路資訊注意商業、科技及產業文獻的報導，定期派員參加研究計劃、科技研討會、討論會、貿易會議、展覽會及外派受訓。 • 透過不定期之會議溝通資訊，確保管理階層及適當人員得知現今科技之發展。 • 實施資通安全教育訓練，建立員工資安防護意識，並確立四大目標：確保員工瞭解資通安全重要性、提升既有資安威脅意識觀念、專注於關鍵策略（網路釣魚及社交攻擊）、特權帳號之資安觀念（主管甚至供應商等）。	

• 氣候變遷管理

興采集團了解氣候變遷議題對於公司永續經營的影響與重要性，也是公司品牌客戶一直以來的要求，為掌握氣候變遷可能為公司帶來的風險，本集團根據「上市公司氣候相關資訊附表二揭露氣候相關資訊執行情形」(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 管理可能對營運造成的重大風險與機會，並陸續提前導入 ISO50001 能源管理及 ISO14064-1 溫室氣體管理，以持續降低風險並創造永續發展機會。

氣候相關資訊	
項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	• 本集團於 2022 年 8 月 1 日成立 ESG 推動辦公室。 • 永續報告書及相關重大主題由內部高階管理階層及董事長核准後，交付董事會討論議決後執行。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	• 興采遵循永續會計準則，將各主題以實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面貢獻、潛在正面貢獻於經濟、環境、人群 (人與人權) 進行評分，並經內部討論，選定對公司永續經營有重大影響之主題，作為 2023 年度報告書重大主題與資訊揭露之參考基礎。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	• 本集團根據「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 管理可能對營運造成的重大風險與機會，並率續提前導入 ISO50001 能源管理及 ISO14064-1 溫室氣體管理，以持續降低風險並創造永續發展機會，短期內會造成導入費用之增加，但長期而言，導入能源管理而節省的成本將遠大於導入費用。
4. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	• 興采集團於 2023 年導入 ISO-14064，藉以辨識、評估及管理氣候風險，並成立永續推動辦公室專責管理。
5. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	• 目前尚未使用情境分析評估。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	• 目前尚無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	• 目前尚未使用內部碳定價機制。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	• 興采集團目前因考量涵蓋活動範圍為集團內可控制及統計之部分，先盤查範疇一及範疇二之碳排放。 • 目前尚未使用碳抵換及再生能源憑證。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	• 興采集團自 2022 年開始盤查集團之碳排放量。 • 短期目標：5 年內減少 5% 的溫室氣體排放。 • 中期目標：2030 年前減少 15% 的溫室氣體排放，電力耗用密集度及溫室氣體排放強度至少低於 5%，並逐年減少 1%。 • 長期目標：2050 年前各營運通路據點以碳中和為目標。

2.5 法規遵循

本集團為建立誠信經營之企業文化，從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，並加強相關防範措施。制定不歧視、公平對待每位員工的管理辦法，避免公司同仁遭受不法對待。本集團秉持誠信及公平原則，恪守政府法令規章，善盡社會責任，於 2023 年間本集團與各分公司皆無發生任何競爭、托拉斯、壟斷及強迫勞動與歧視、使用童工、涉及侵害原住民權利、貪污、賄賂、等違規之情事。本集團營運皆遵守國家法律及法令以從事各項業務，且無對「社會與經濟領域方面」有重大違法或違規的罰款和非金錢制裁之情事發生。本集團對重大違規事件定義係依據公開發行公司年報應行記載事項準則第 18 條，條列如下：

- 因污染環境所遭受之損失，包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項。
- 因勞資糾紛所遭受之損失，包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項。
- 因重大資通安全事件所遭受之損失。
- 單一事件於一年內累積罰款超過 100 萬。

本集團與各分公司 2023 年違反法規受裁罰事件共計 2 件，均非屬重大違規。本集團均已完成改善並通報主管機關，為防止此類問題再度發生，已針對集團員工進行教育訓練，避免相關情事再次發生。

集團公司名稱	裁處日期	違反之法令 / 罰鍰金額	違反事由	處理及預防措施
興采實業(股)有限公司	2023/2/4	空氣污染防治法第 24 條第 2 項 / 10 萬元	污染源搖粒機 (E120) 作業中，其空氣污染防治設備 (A110) 之壓降為 3.8mmH2Q。(許可範圍:1~3mmH2Q。未能符合許可證操作內容。	作業前確認壓差表是否在正常範圍值內才進行作業。 加裝數位式壓差計，超高或超低壓時，會產生警報提醒現場操作人員。
聚紡(股)有限公司	2023/12/15	職業安全衛生設施規則第 58 條第 1 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	雇主對於下列機械部分，其作業有危害勞工之虞者，應設置護罩、護圍或具有連鎖性能之安全門等設備一、紙、布、鋼纜或其他具有捲入點危險之捲胴作業機械二、...	已加強宣導職業安全教育。 於有危害勞工之虞之區域加裝鋼網隔離，以確保員工安全。

註：裁處日期係以發生於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日間者為主。

檢舉管道

受理單位：人力資源部
通信地址：桃園市觀音區工業六路 3 號 / 新北市新莊區五權二路 10 號
檢舉電話：03-4389538 分機 218 / 02-85127888 (人力資源部)
電子郵件 (性騷擾或懲處申訴)：lawsu@gtex.com.tw

反貪腐制度

興采致力於維持高水平的商業道德標準、有效的權責機制、以及在業務各環節保持高標準的公司治理，憑著盡責及誠實的態度經營業務，以符合公司及股東的長遠利益，並適時向股東及投資者發布企業資訊，保持高透明度。我們深信良好的公司治理，能為業務發展建立穩健的基礎，為市場提供優質產品及服務，同時為股東帶來最佳回報。因此致力於建立誠信經營的環境，嚴禁任何形式的貪瀆行為，嚴格要求員工謹言慎行，並設有「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止內部人利用未公開資訊買賣有價證券來獲利。公司在內部人交易、教育宣導和懲處方面有嚴格的規定，以確保全體員工遵守法律法規和道德準則。公司每年至少一次進行內部人相關法令的教育宣導，要求全體員工不營私舞弊且禁止貪瀆行為。公司嚴禁貪污、盜竊、挪用公款、收受賄賂、佣金或故意損壞公司財物，經查屬實者，將視情事給予免除職務及終止聘僱，以杜絕貪瀆情事之發生。並於 2023 年舉辦相關的法令教育課程，以進一步提升全體員工對法律法規的遵守，維護公司誠信形象。本公司總管理處副總負責推動本集團誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並每年至少一次向本公司董事會報告其執行情形，本公司所有董事、經理人等內部人皆已簽屬「遵循誠信經營聲明書」，以宣誓管理階層對誠信經營的重視。

2023 年度執行情形說明如下：

1. 內部宣導內規及法規，並佈達在公司內部網站，提升員工誠信經營理念及法遵觀念，共同防範不誠信行為之發生。
2. 對公司各項營運活動進行貪腐情事風險評估，並設有明確之懲戒制度，將誠信經營列入員工績效考核與人力資源政策。
3. 112 年度無違反誠信經營政策之情事。

公司的反貪腐制度旨在營造公平、公正和廉潔的工作環境，確保公司以誠信、透明和道德的方式經營。公司訂有「內部重大資訊處理暨內線交易防範作業程序」，禁止公司董事、經理人及受雇人等內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券來獲利。每年至少一次對內部人辦理相關法令之教育宣導 (包含自行進修)，2023 年有 7 名董事及 8 名經理人進修相關課程，時數均為 2 小時。為防止貪腐情事，公司訂有內部稽核制度、內控制度及查核要點，每年至少辦理一次內部控制制度自行評估作業興采、聚紡及神采時尚等營運據點，涵蓋率為 100%。自評結果由稽核室覆核，並整合結果向董事會及高階管理者報告，依據年度查核結果及辨別各循環之風險程度後，擬訂次年度稽核計劃，經董事會通過後執行，以作為內控制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。本集團另設有檢舉信箱，並於公司官網露出相關訊息，同時聲明收到的檢舉資料由專責單位直接處理，2023 年興采集團並無任何反貪腐發生之情事。本集團設有吹哨者制度，藉由同仁間的相互督促，加強公司杜絕貪瀆之情事，並設有保護檢舉人措施，保障檢舉人的權益與安全。詳細措施如下：

- 同仁提供檢舉線索，不論以書面、口頭或其他方式，均應嚴予保密。
- 同仁提供檢舉線索，無論係書面口頭紀錄資料，其個人資料均不得附錄於案卷。稽核調查單位傳訊被檢舉人作證時，不得敘述線索之來源。
- 受理檢舉單位不得將提供線索同仁之身分、資料對外洩密。違反者，不論故意或過失，均應從嚴懲處。

2.6 稅務主題揭露

稅務方針

本公司落實稅務治理政策，各營運據點皆須遵循所屬國家稅法規定，確保關係企業間交易依常規交易原則進行，不進行虛假或無經濟實質目的之複雜交易，亦不以稅務規避之目的，將利潤轉往低賦稅國家或免稅天堂。我們除了財會部門專業人員隨時關注相關法律修改外，也密切與外部稅務顧問配合強化專業知識以降低相關風險；本公司董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，定期或不定期審查財務報表、稅務策略及法規遵循議題。本公司於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

稅務治理、管控與風險

為避免法律變動所造成之風險，於稅法變動時快速評估、應變，綜合考量不同決策可能導致的稅負差異，本公司設立稅務專責小組，培養並提升稅務人才之專業能力，鑑別、管理及監督稅務風險，同時協助各地子公司作業符合相關稅務法規。以董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，所有重大交易及決策以稅務方針為前提並經過稅務風險評估，透過內控機制確保遵循租稅法規。

稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

本公司致力與稅捐稽徵機關建立互信尊重及誠實溝通之聯繫，適時進行稅務議題溝通及釋疑，並維持和諧良好關係，稅務專責小組掌握各營運據點稅捐稽徵機構發布之重大性變革。本公司之財務及稅務重要資訊均遵循相關規定及準則要求揭露於主管機關指定網站、公司官網及年報，便於外部利害關係人查閱。

2023 年	
項目	單位 (仟元)
稅前淨利 (A)	61,520
2023 年度營利事業所得稅	61,520
各項稅捐 (房屋稅、地價稅、牌照稅、燃料稅、印花稅等)	615
所得稅費用 (B)	30,050
有效稅率 (B)/(A)	48.85%
已納所得稅 (C)	66,199
現金稅率 (C)/(A)	107.61%
2023 年營業收入	1,993,078





03

創新設計 驅動無限可能

創新設計管理揭露

3.1 顧客服務管理

3.2 永續供應鏈管理

創新設計管理揭露

興采研發品保處除針對原材料，後整理加工材料與製程研發外，更透過產、官、學、研資源整合，將興采研發能量不斷提升。

在產業合作部分，透過不斷與紡織產業合作開發新產品之外，藉由與異業合作，例如：鞋業、化妝品業、塑膠產業等，將不同產業產品與技術相互結合，可藉此激發出新的火花。每年更與政府機關合作，導入輔導專案，提升興采關鍵技術。更進一步與各大專院校合作，不單導入學界最新研發能量，更提供學子許多研究與就業機會。研究單位部份，與台灣各知名研究單位進行技術交流合作，不單紡織所，更進一步與工研院、塑膠中心、鞋技中心等執行合作計畫，將各領域技術導入紡織產業，提升產業能量，擴大產品功能性與市場領域。同時也將興采前瞻研發中心研發出的關鍵技術導入不同領域，讓產品開發方向更為廣泛。

投入研發費用占比
每年投入研發費用
占總營業額 2~3%

專利項目
集團專利總件數
98 件

研發環保時尚產品

興采實業一直以成為世界性的環保機能性紡織品公司為目標，在永續發展的前提下創造出更好更環保產品。伴隨著綠色環保新消費時代的來臨，消費者將愈來愈重視產品背後的環保意義，而興采實業的環保創新概念中持續堅持產品綠色設計開發、綠色製造、綠色供應鏈之推展並與未來趨勢結合，面對氣候變遷對人類生存的影響，積極採取相關因應措施。開啟紡織產業的綠色時尚新潮流。

發展綠色產品

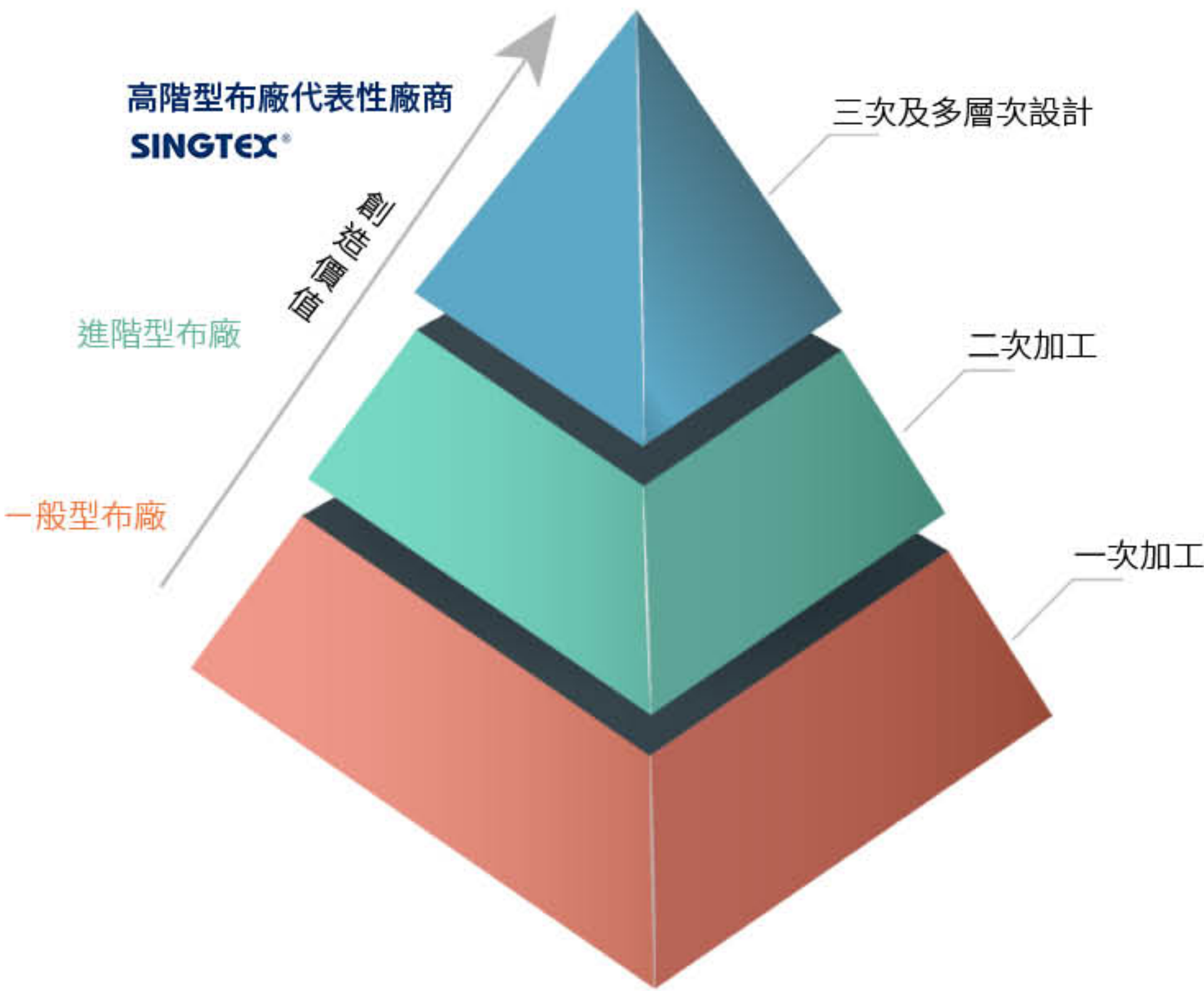
持續創新研發永續環保

興采實業企業經營理念即為儉樸創新之實踐，為執行永續環保理念，近年持續不斷開發環保創新產品，陸續增設各項環保紡織品生產設備、技術與產品

永續環保產品系列

- Solution dye 無水染色。
- 低浴比染色技術。
- S.Café®ICE-CAFÉ™ 異味控制紗線技術。
- 100% Textile to Textile recycling 技術開發。
- 100% 聚酯彈性布料開發技術 (SINGTEX® S.LEISURE™、ONELASTEX™)。
- 超輕量防水透濕三層織物技術 (SINGTEX® Protector)。
- 一體成形防風保暖彈性平織布技術 (SINGTEX® STORMFLEECE™)。
- 涼感遮光功能性產品。
- 無溶劑彈性纖維產品。

如開發 Solution Dye Process 無水機能色紗，相較於傳統大量用水之染整製程，可大幅度減少用水及碳排放量。同時，為掌握研發及製造差異化，也將製程向上投入假撚及抽紗製程，及向下衍伸至成衣設計及製造端，建置符合國際環保認證之一貫化供應鏈，從紗線到成衣。維持友善客戶的服務，持續擴大供應鏈國際佈局的腳步，以提供多元靈活的產品解決方案，滿足全球大型品牌商對於環保功能性紡織品之需求，大幅提升興采實業國際競爭力。



興采實業於國內紡織品產業之地位

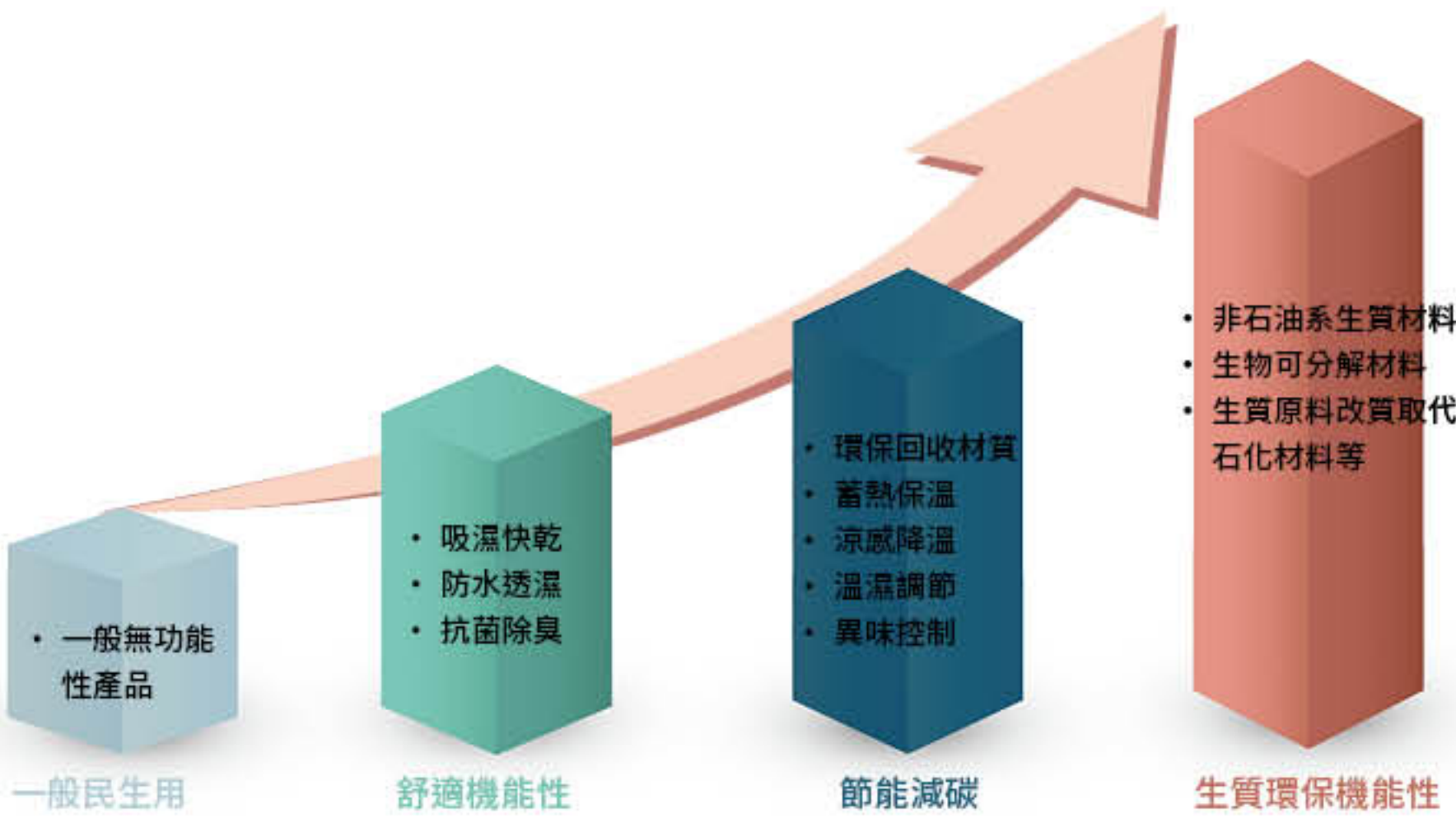
永續發展理念

興采實業一直以成為世界性的環保機能性紡織品公司為目標，在永續發展的前提下創造出更好更環保產品。隨著綠色環保新消費時代的到來，消費者將愈來愈重視產品背後的環保意義，而興采實業的環保創新概念將與未來趨勢結合，開啟紡織產業的綠色時尚新潮流。

興采實業以環保機能性紡織品為研發主軸，由初期防水透濕產品，進而推廣至環保機能性紗線，目前更進一步朝向環保生質原料進行開發。

正因興采實業著重於創新與研發，因此在設立興采前瞻研發中心後，不論人員訓練，研發設備建置等皆十分完善，並擁有多項發明專利，同時與品牌行銷計畫結合，讓發明不只是發明，更可以提升日常生活品質。前瞻研發中心組織設計以材料與製程為兩大研發主軸，其中包含與政府或研究單位之合作計畫，以及各項環保材料之設計研發。

因正視所處產業現況與未來發展趨勢，全球環境變遷日趨嚴重，以維護地球與環境做為未來技術研發領域的規劃佈局，研發中心未來技術藍圖規劃。



• 產業概況與研發發展趨勢

重大主題：供應商評估	
重大原因	興采實業一直以成為世界性的環保機能性紡織品公司為目標，在永續發展的前提下，除了創造出更好、更環保的產品，持續攜手與供應鏈夥伴共同回饋社會、保育環境、降低碳排。
政策／策略	依交易金額（前四十大核心供應商填寫供應商企業社會責任自評表，透過此問卷回饋 統計分析瞭解供應商現行於環境、社會及治理三個 ESG 面向上的現況及可待改善加強部分。
目標與標的	短期目標：針對 2023 整年度交易金額（含一般採購 & 委外採購）前 40 大供應商簽署企業社會責任自評表，完成率達 100%，供應商 100% 符合標準。 中長期目標：每一年評鑑所有供應商，達到 100% 符合標準。
管理評量機制	每年將透過三個風險鑑別階段的方式進行供應商永續性風險調查與評估，以鑑別於環境、社會及治理面向之具有潛在高風險的供應商，並對於可能具有較高風險的供應商進行稽核及輔導，以確保其風險可被有效控制及降低。 每年要求核心供應商簽署企業社會責任自評表。 每年由稽核部門實地抽驗核心供應商。
績效與調整	前四十核心供應商評鑑並簽署填寫供應商企業社會責任自評表分析如下（此 40 家廠商 2023 年度總採購金額達 85% 以上佔比）。 評鑑結果：A 級優先採購供應商有 39 家，B 級一般採購供應商有 1 家，合格比例 100%。 100% 簽署企業社會責任自評表，有 100% 皆符合標準。
預防或補救措施	興采集團持續推動永續採購議題，並透過每年的核心供應商簽署企業社會責任自評表，來提升供應商對永續議題的認知與重視。

3.1 顧客服務管理

興采實業長期致力於紡織產品技術的研究、開發和創新，不僅積極招聘人才，而且投資基礎研究和技術開發，並且擁有核心產品的關鍵技術，在國際上開闢了自己的利基市場。從研發、原料生產、紗線、布料、後加工處理，到成品設計開發與自有品牌發展，研發團隊在每一階段製程皆會親自參與協助開發，提供客戶全方位解決方案與最專業的服務。

在 2023 年繼續深化顧客服務管理，致力於提高顧客滿意度和服務品質，具體措施包括：

1. 多元化服務管道：

繼續提供多種聯絡方式，包括電話、電子郵件、網站行銷資源申請服務與社交媒體平台之線上客服，確保顧客隨時能獲得幫助和支援。

2. 顧客滿意度調查：

定期進行顧客滿意度調查，分析反饋意見，並根據調查結果持續改進服務流程和質量。

3. 個性化服務：

為每位客戶提供專屬的服務資訊和產品開發解決方案，確保顧客需求得到最佳滿足。

4. 客戶資料保護：

強化數據安全和隱私保護措施，確保顧客的個人資料在使用和儲存過程中的安全性。

5. 教育與培訓：

加強內部業務員工的服務技能和產品知識培訓，確保提供高品質的顧客服務。

6. 透明資訊揭露：

在網站和產品標示上提供詳細的產品成分、組織與功能說明，讓顧客能清晰了解產品資訊，安心選購。

認證

- TAF 認證 (財團法人全國認證基金會 Taiwan Accreditation Foundation)
- GRS(Global Recycled Standard)
- bluesign® -Wovens and Knits 梭針織認證
- bluesign® -Coat 塗層認證
- OEKO-TEX® - 布
- OEKO-TEX® -S.Café®, S.Café® ICE-CAFÉ

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
咖啡紗	• OEKO-TEX® STANDARD 100 • GRS® • RCS®	100%
成品布 (染整單布)	• OEKO-TEX® STANDARD 100 • GRS® • bluesign®	90%
成品布	• OEKO-TEX® STANDARD 100 • GRS® • bluesign®	90%
勞務類安全	• bluesign®	75%
成衣	• ISO9001 品質管理系統驗證	100%
環保製程認證	• GRS® • bluesign®	90%
註：Bluesign 未達 100% 是因為目前只針對客人要求產品進行 Bluesign 認證，故並非所有產品皆有，因此未達 100%		

獎項

- TOG Award- 年度風雲獎：TRANZEND® Ultra Hoodie 模組化連帽外套、ECOFUN® STORMEGA™ 連帽機能上衣
- 第 31 屆台灣精品獎：TRANZEND® Ultra Hoodie 模組化連帽外套、SINGTEX® STORMEGA™ 3D 微氣候調節外套、ECOFUN® STORMEGA™ 連帽機能上衣
- ISPO Tsxtrends 2025SS 國際趨勢布料獎
Best Product：TRANZEND® Ultra Suit 3.0 次世代機能西裝、SINGTEX® ONESHELL™ A1106-21060039
Top Product：興采 & 台塑 SINGTEX® ONESHELL™ PP 夾克
Top 5：SINGTEX® STORMEGA™ SW-80746CO-4、SINGTEX® S.LEISURE™ Thermal SW-80714CO-1
TOP 10：SINGTEX® ONELASTEX™ SCK-4154-1、SINGTEX® STRETCH PLUS™ PP A1109-22100026
SELECTION：S.LEISURE™ Tencel SCK-4157
- ISPO TEXTRENDS 2025/26FW 國際趨勢布料獎
Top10：Bio-Tex Shield Skin-out Membrane A1110-23080009
SELECTION：S.Café® eco2sy® Plus eco2sy + 60、SINGTEX® ONELASTEX™ Thermal A1108-23060012、Bio-Tex Shield Skin-in Membrane A1110-23080007

• 綠色環保認證

2022 Higg Index



SINGTEX ISO 50001: 2018



GFUN ISO 9001: 2015



GRS(Global Recycled Standard)



TAF 認證



bluesign®
Wovens and Knits 梭針織認證



bluesign®
Coat 塗層認證



OEKO-TEX®
S.Café®, S.Café® ICE-CAFÉ



2022 OEKO-TEX® 加工布證書



OEKO-TEX® 布



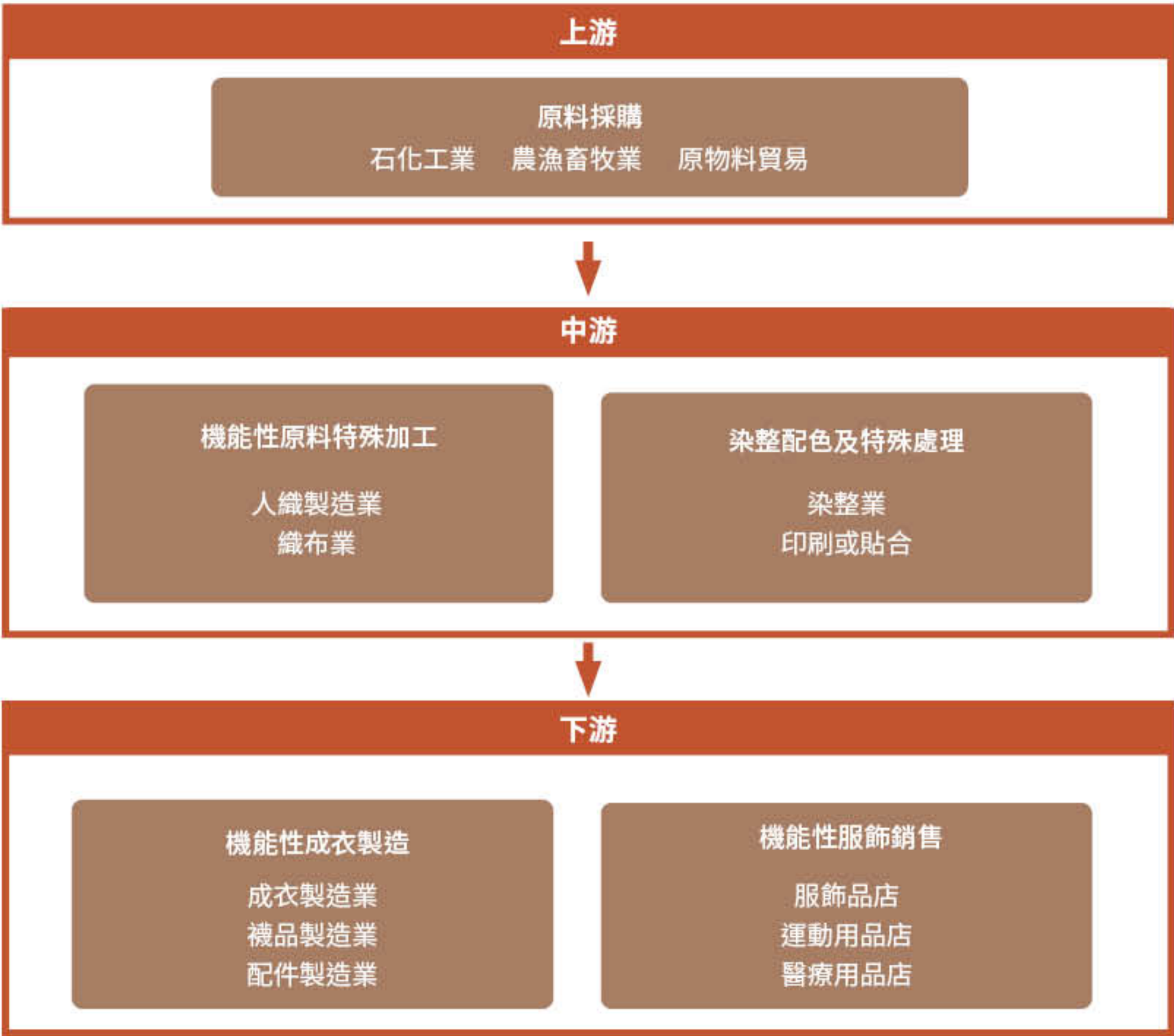
• 客戶隱私與資訊安全

隨著數位科技的快速發展，企業在推動數位轉型的同時，也面臨著許多資訊安全隱患。興采集團為保障客戶隱私與資訊安全，採取了多項措施，建立了全方位的資安防護體系：

- **資訊安全規範：**制定並實施「資訊安全規範」文件，要求全體員工及關係廠商嚴格遵守相關規範，確保資訊安全落實到每一個環節。
- **定期教育訓練：**定期舉辦資訊安全教育訓練，提高員工的資安意識，讓資安概念深入人心，從而防止因人為疏忽導致的數據洩露。
- **基礎設施管理：**加強機房和網路等基礎設施的管理，確保其安全性和穩定性，防止外部攻擊和內部數據洩漏。
- **防毒軟體與資安設備：**在公司伺服器主機和使用者的電腦全面安裝防毒軟體，防止零時差攻擊和未知惡意軟體攻擊。並持續更新相關的資安設備和軟體，確保防護到位，保障公司和客戶的資料安全。
- **合規性審查：**定期審查和更新隱私政策，確保其符合最新的法律法規及行業最佳實踐，如 GDPR 和 CCPA，進一步提升資訊安全和客戶隱私保護水平。
- **資通安全資源投入：**於 2023 年度，興采集團在資通安全方面投入資源如下三點：
 - 1. 弱點掃描及滲透測試：約新台幣 5 萬元整。
 - 2. 系統異地備援：約新台幣 60 萬元整。
 - 3. ISO 27001 導入及認證費用：約新台幣 21 萬元整。
- **結果與成效：**2023 年間，興采實業無發生任何資安相關事件及客戶資料外洩的投訴，顯示出我們在資訊安全與隱私保護方面的成效和承諾，為客戶提供了一個安全、可靠的數位服務環境。

3.2 永續供應鏈管理

為落實永續經營的精神，興采與供應商建立長期也穩定的合作關係，期望與供應商共同合作善盡社會責任，以在地採購在地生產為原則，遴選合作夥伴，確保供應鏈之穩定性。興采供應鏈上、中、下游關係圖如右：



• 當地採購

為落實在地採購在地生產原則，本集團及子公司採購皆以國內為主，2023 年國內採購占比為 95.88%，包含委外採購及一般採購，2023 年共與 197 家供應商存在交易往來，詳細如下：

契約種類	採購地區	2021 年		2022 年		2023 年	
		家數	該項採購金額佔 總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔 總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔 總採購金額比例 (%)
勞務 (委外採購)	國內	43	10.67	49	10.35	53	11.62
	國內	150	87.11	156	85	134	84.26
	國外	4	2.22	3	4.65	10	4.12
總計		197	100	208	100	197	100
註： 1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（包含：中國大陸、越南等）。							

• 供應商環境評估

本集團面對新供應商篩選依物性達標率、外觀檢驗合格率、交期查驗、價格查驗、配合度查驗、品質異常處理效率等 6 項鑑別標準；針對既有之協力廠商與承攬廠商評鑑予考核其品質、交 期、價格、配合度及品質異常處理之效率，作為參考之依據。

2024 年初評鑑前 40 大核心供應商 (2023 年度總採購金額 85% 以上佔比)，評鑑結果均合格， 合格比例 100%。

興采集團逐步推動永續採購議題，並透過每年的核心供應商簽屬企業社會責任自評表，來提升供應商對永續議題的認知與重視。

2024 年度 40 家供應商自評結果：目前 100% 簽回，合格率 100%。



告別石油，迎接生質紡織材料 - 以創新技術與跨產業合作打造永續未來

全球暖化將增加多種氣候危害

2023 年 3 月，聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布最新第六次評估整合報告（AR6 Synthesis Report），報告指出溫室氣體排放增加的嚴峻後果；這將導致極端氣候事件、熱浪、生物多樣性損失等多種氣候危害增加，且全球將無法倖免。呼籲各締約方採取更為迫切的氣候行動，以在 2030 年前將全球溫室氣體排放量減半，在 2050 年實現淨零排放，才能有效控制全球溫度上升在 1.5°C 以內，應對全球氣候緊急情況帶來的高風險衝擊。

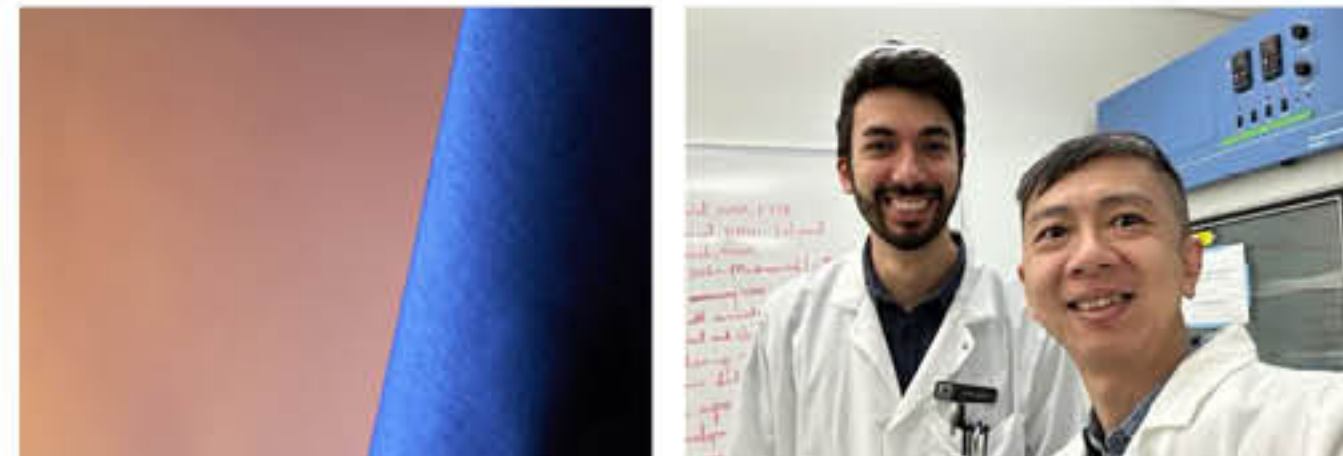
綠色生質材料 未來發展趨勢

《台灣 2050 淨零排放路徑及策略》中，紡織業被列為重點淨零轉型產業之一（其餘為石化業、電子業、鋼鐵業、水泥業、造紙業），紡織品是否符合環境永續發展精神，也逐漸成為品牌商與消費者關注的課題。除了製程低碳或零碳排改善，生質材料在對抗溫室氣體排放的實質層面上充滿潛力。提升再生材料作為替代原料的循環經濟，為台灣紡織業界共同努力的目標。現行人造纖維因來自石化原料，在開採過程中會大量排碳，且為不可再生資源，將面臨來源枯竭情況。生質材料是指非石油系原料提煉，藉由植物或油脂類天然原料，透過生物、化學等方式製成的生質材料。根據美國農業部（USDA）認證標準，若產品中含有超過 25% 的生質成分即可稱為「生質型產品」。

跨產業合作

攜手 Modern Meadow 研發蛋白質生質薄膜 獲選 ISPO Textrends 2025/26 FW TOP10

橫跨產業的合作一直是推動創新與永續的重要動力。興采於 2023 年與來自美國的生物技術公司 Modern Meadow 共同研發，推出生質含量 58% 的 BIO-TEX SHIELD™ 蛋白質生質薄膜，技術來自 BIO-ALLOY™，BIO-ALLOY™ 是 Modern Meadow 植物蛋白和生質聚合物的混溶混合物。利用生質設計最大限度地提高性能和可持續性，蛋白質的高耐磨性可以延長服裝壽命，穿著更舒適。該創新專為外層應用而設計，實現新的設計功能，包括服裝階段的染色性。BIO-TEX SHIELD™ 的柔軟手感與設計，適合外層使用。不含溶劑，不含 PFAS/PFC，在保護穿著者的同時，更守護了環境。BIO-TEX SHIELD™ 蛋白質生質薄膜，代表了高性能紡織品的未來。



興采業務副總 Tony 於 2023 ISPO 11 月展覽，協助 Modern Meadow 於攤位上共同發表得獎產品

興采專利

S.Café® AIRMEM® 咖啡生質薄膜 取代 26% 石油使用

一杯咖啡其實只攝取了咖啡豆的 0.2%，剩下 99.8% 都被丟棄。廢棄咖啡渣當中除了 50% 咖啡渣，更包含了 39% 水份以及 11% 咖啡油脂。S.Café® 通過超臨界低溫處理廢棄咖啡渣，使其水分乾燥並萃取其中的油脂。不需經高溫碳化，即讓咖啡渣充分發揮自有多孔洞特質。AIRMEM® 則是 S.Café® 的延伸，將萃取出油脂應用於以往需從石油提煉的防水透濕薄膜，可取代 26% 石油使用，是地球上第一個非糧源生質薄膜材料；延伸產品 AIRMEM-X™ 則由 20% 工業廢料 + 26% 咖啡生質 PU 組成，加強再生材料的特性，製造出防風、防水的透氣膜。製造過程減少 46% 原料使用。AIRMEM® 同時取得 USDA、GRS 以及 bluesign 認證，並榮獲台灣精品獎金質獎、ISPO Textrends 等獎項殊榮。



迎接綠色時代，台灣紡織業者積極探索生質材料的未來

隨著永續發展意識的提升，消費者對綠色產品的需求不斷增加，這將推動品牌商尋求更環保的解決方案。紡織品的生產與廢棄過程對環境影響日益受到關注。為了滿足消費者對環保的需求，生質纖維材料逐漸備受關注，成為綠色的主流方向。雖然技術、成本、法規和原材料價格等因素仍然存在挑戰，但在國際法規和品牌商的環保要求下，生質纖維將具有高成長潛力，並在未來的紡織市場中佔有重要地位。因此，台灣紡織業者應持續關注並積極投入生質纖維的研發與生產，以應對未來的市場需求。

參考資料：

- 聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC），第六次評估報告（IPCC AR6），《CLIMATE CHANGE 2023 Synthesis Report》，2023。https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf
- 國家發展委員會 行政院環境保護署，《台灣 2050 淨零排放路徑及策略》，2022。https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbnlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUuMC8xNTA0MC8yZTZhZTA0MjUyYUyLTQ0OTAtOGY5NC1hYjk5MzgZlucGRm&n=6le654GJMjAlMOa3qOmbtuaOkuaUvui3r9%2bW%2bkeWPIuetlueVpee4veiqquaYji5wZGY%3d&icon=.pdf



04

守護環境 驅動無限可能

守護環境管理揭露

4.1 原物料管理

4.2 水資源管理

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理與污染防治

4.5 廢棄物管理

守護環境管理揭露

物料

重大主題：物料	
重大原因	環境永續發展日漸重視，紡織品是否使用環保物料也逐漸成為消費者關注的項目，入廠化學品控管，降低產品存在有害物質風險與後續廢棄物處理造成環境問題。
政策／策略	對於胚布：公司有驗布守則。 包材部分：要可回收的環保材質。
目標與標的	(2020 年比對年) 每年逐步降低製程用水，2025 年減少 15%，2030 年達減少製程用水 30% 以上。 確認每年危險化學品零排放。 預計於 2023 提高環保生質產品比例 30% 以上。 維持每年投入 3% 營收研發環境友善產品。 持續採購環保紗線，使產品維持佔比 85% 以上。
管理評量機制	廠內化學品合規占比 100%。
績效與調整	每年依 ZDHC 新公告 MRSL 版本審視廠內化學品，2023 年與 2022 年比較，因客戶訂單改變，統計 2023 年度原料採購金額，可再生原料比例 28.66%，非可再生原料比例 71.34%，相較 2021 2022 年可再生原料比例降低 12.63%，非可再生原料比例增加 12.63%。
預防或補救措施	依照 ZDHC MRSL 標準選擇廠內使用化學品，並請供應商定期提供包材的環保證明文件。

廢棄物

重大主題：廢棄物	
重大原因	興采持續關注環保議題，為符合環保法規，響應綠色環保，透過節能減廢達到友善環境，降低對生態環境的衝擊。
政策／策略	首重汙染預防；節省處理成本 善用有限資源；實踐資源回收。 鼓勵全員參與；隨手做好環保 承諾持續改善；確保永續經營。
目標與標的	短期目標： 2023 年廢棄物有效分類 (分類達成率 98%) 。 中期目標： 源頭減量 (每年減廢 5%) 。 長期目標： 增加再利用率有效降低廢棄物產出量 (3 年增加再利用率 10%)。
管理評量機制	以 2022 年各單位產出為基值訂定 2023 年目標上限值每月檢討達成率。
績效與調整	該年度目標達成後次年再另訂定精進管理揭露。
預防或補救措施	預防措施： 1. 減少廢棄物的產生，即減量化。 2. 廢棄物進行分類，即資源化。 3. 對於廢棄物最終處置應妥善處理，即無害化。 補救措施： 1. 確定洩漏廢棄物的類別、數量、發生時間及影響範圍。 2. 對於發生廢棄物洩漏、擴散的現場進行妥善處理。 3. 對於廢棄物影響的區域，應盡可能減少對週邊環境的影響。

氣候變遷因素與排放

重大主題：氣候變遷因素與排放	
重大原因	興采積極落實節能措施，以因應氣候變遷及政府執行之「溫室氣體減量及管理法」相關法規所帶來之衝擊與機會。經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於本集團相對重要。如不進行溫室氣體與排放管理，本集團未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本集團的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	「社會責任、永續發展、邁向國際」節能減碳以碳中和為目標。
目標與標的	2023 申請 ISO 14064、ISO 14067 本集團溫室氣體排放以 2022 年為基準年。 短期目標： 5 年內減少 5% 的溫室氣體排放。 中期目標： 2030 年前減少 15% 的溫室氣體排放。 電力耗用密集度及溫室氣體排放強度至少低於 5%，並逐年減少 1%。 長期目標： 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零。
管理評量機制	訂定節能減碳處在集團內部實施季度、年度節能管理考核評比，以推進節能減碳目標達成。 依 ISO 14001、ISO 14064-1 及 ISO 50001 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	成立「氣候變遷鑑別小組」或完成氣候變遷相關風險與機會分析、氣候相關財務揭露報告。 相較於 2023 基準年，本公司 2023 年度溫室氣體排放已降低 3%，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。
預防或補救措施	持續進行耗能源頭盤點，編列預算進行汰舊換新為節能設備、提升整體用電效能。 推動 ISO 14001 環境管理系統，有效預防及控制汙染，並提高資源和能源的利用效率。 藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本集團亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

4.1 原物料管理

統計 2023 年度原料採購金額，可再生原料比例 28.66%，非可再生原料比例 71.34%，相較於 2022 年可再生原料比例下降 12.63%，興采集團 2024 年度會持續努推廣更多可再生原料的布料產品，以提高可再生原料採購量。本集團使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

原物料名稱	單位	是否可再生	2021 年	2022 年	2023 年
Polyester 聚酯纖維	KG	不可再生	2,854,340.50	1,595,590.00	1,566,681
Nylon 尼龍	KG	不可再生	155,404.50	76,618.00	219,511
Polypropylene 聚丙烯纖維	KG	可再生	38,607.30	27,676.00	7,598
Opelon 聚氨酯彈性紗	KG	不可再生	49,065.33	36,282.00	17,065
Recycle Opelon 環保聚氨酯彈性紗	KG	可再生	1,236.40	796.00	0
Recycle Staple Fibre Yarn(Spun Yarn & Cotton) 環保短纖 & 棉	PKG	可再生	269.23	95.00	152
Staple Fibre Yarn 短纖	PKG	不可再生	215.03	138.00	35
Other 其他紗種	KG	不可再生	6,470.30	3,185.00	33,484
Recycle Polyester 環保聚酯纖維	KG	可再生	1,509,205.40	998,410.00	492,868
Recycle Nylon 環保尼龍	KG	可再生	0	5,940.00	495
Other Recycle 其他環保紗種	KG	可再生	0	28,238.00	25,035



4.2 水資源管理

興采追求用水效率極大化，提升上下游價值鏈對水資源之重視與節約，透過日常管理及巡檢，發掘可行節水措施，推動水資源教育，提升利害關係人用水素養，策定節水目標，定期檢視以達節水目的，並持續推動各項節水方案，落實節水成效，並針對原水產量 / 水質，汙水量 / 汙水指標建立線上監控，隨時監控及統計，及早發現問題，解決問題，降低水資源之異常損耗及汙染。

本集團水資源除民生用水外亦包含製程用水，為水資源中低風險地區，主要用水來源為桃園石門水庫，2023 年取水量共為 453.34 百萬公升，總用水密度為 0.1519，較 2022 年用水密度略增 0.0024。

興采集團用水量												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
廠區	觀音廠	聚紡	興采	合計	觀音廠	聚紡	興采	合計	觀音廠	聚紡	興采	合計
取水量 (百萬公升)	407.71	66.09	2.88	476.68	432.40	53.12	4.64	481.16	390.5	58.32	4.52	453.34
排水量 (百萬公升)	371.83	20.23	2.44	394.5	372.96	24.82	3.94	401.72	316.55	31.51	4.07	352.13
耗水量 (百萬公升)	35.88	45.86	0.44	82.18	50.44	28.30	0.70	79.44	73.95	26.81	0.45	101.21
廠內循環用水量 (百萬公升)	11.81	7.20	0	19.01	39.99	7.50	0	47.49	17.57	7.3	0	24.87
水回收再利用率 (%)	1.64	9.82	0	11.46	8.62	12.37	0	20.99	4.31	11.12	0	15.43
組織特定度量 (百萬元)	營業額				營業額				營業額			
組織特定度量值	2,879.693				3,217.811				3,217.811			
用水密度	0.1416	0.0230	0.0010	0.1655	0.1316	0.0165	0.0014	0.1495	0.1309	0.0195	0.0015	0.1519
註： 1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。 2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。 3. 用水密度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值 (營業額：百萬元)。 4. 觀音廠水源：地下水井；聚紡水源：自來水；興采水源：自來水。												

• 廢污水排放情形

本集團定期水質檢測，可有效控管並穩定排放水之標準。2023 年排放水質化學需氧量 COD 為 416.83ppm、懸浮固體 SS 為 21.9ppm、真色色度為 167.88ppm，皆無超出排放標準。

興采實業股份有限公司觀音廠						
檢測項目	2021 年		2022 年		2023 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
COD	560	375.3	560	357.4	560	416.83
SS	480	18.8	480	20.9	480	21.9
真色色度	400	115	400	141	400	167.88
註：真色色度 2021 為 2 月開始計算。						

聚紡股份有限公司						
檢測項目	2021 年		2022 年		2023 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
COD	560	167.4	560	236.9	560	208.7
SS	480	67.26	480	30.55	480	35.83
真色色度	400	44	400	75	400	< 25
註：真色色度 2021 為 2 月開始計算。						

• 節能成果

- 廠房內已將舊式 T8 日光燈管改為 LED 燈管共計 200 支，年節約 32000 度。並汰換老舊空壓機 1 台改變頻式空壓機，年節約 8858 度。
- 汰換 2 台舊染機並更換新式染機，300KG 染機年節約 1548 度。新式 600KG 染機耗電量略高但產能大於舊式染機，換算平均每公斤的節電量約 3%。

4.3 能源管理

興采主要使用的能源包含電力、柴油、天然氣、蒸氣。2022 年能源耗用量為 421,831.89 千兆焦耳 (GJ)，能源強度為 1.31，能源消耗較 2022 年 減少 15,728.53 千兆焦耳 (GJ)，其主要原因為訂單減少。

興采集團能源使用量				
定量指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
電力使用量	度／年	30,781,636	29,770,397	28,664,381
	GJ	110,813.89	107,173.43	103,191.78
柴油使用量	L／年	7,320.96	7,320.96	7,320.96
	GJ	257.3	257.3	257.3
天然氣 (LNG) 使用量	m3	8,930,992	9,392,960	9,042,014
	GJ	298,938.16	314,401.16	302,654.28
契約容量	瓩	2,400	3,000	2,800
蒸氣使用量	噸／年	20,064	20,820	28,612
組織特定度量值	營業額 (萬元)	287969.3	321,781.1	298,363.9
能源總消耗量	GJ	410,009.35	421,831.89	406,103.36
能源強度	GJ/ 營業額	1.42	1.31	1.36
說明： 1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 8,000kcal/m3；1kcal=4.184KJ。				

4.4 溫室氣體管理與污染防治

溫室氣體排放為全球暖化的主要原因，為因應氣候變遷並積極落實永續經營，興采持續進行溫室氣體盤查，2023 年主要溫室氣排放可分為直接排放與間接排放，直接排放源主要為柴油、蒸氣與天然氣，間接排放原則為外購電力，本報告書不含範疇三之排放，本集團將持續努力，落實環境永續的目標，2023 年溫室氣體排放總量為 31579.15 公噸 CO2e，排放強度為 0.0728。

興采集團排放量			
項目	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一：直接溫室氣體排 (公噸 CO2e)	8,408.9388	8,843.4077	14,508.4530
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	7,940.9273	7,684.4254	7,205.8991
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO2e)	16,349.8661	16,527.8331	21,714.3521
組織特定度量值 (營業額 : 萬元)	287,969.3	321,781.1	298,363.9
溫室氣體排放強度	0.0568	0.0514	0.0728
註： 1. 排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。 2. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)。 3. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020 年電力排放係數 =0.502kgCO2e/kWh。；2021、2022 年電力排放係數 =0.509kgCO2e/kWh 4. 溫室氣體排放強度 = 總排放量 (公噸 CO2e)/ 營業額 (萬元)			

興采遵循政府法令規定、防制空氣污染、維護生活環境及民眾健康，提升員工環保意識，以減少能資源的消耗和廢棄物的產生。2022 年所有氣體排放 100% 符合法規標準，亦無破壞臭氧層物質 (ods) 的排放，空氣污染排放檢測結果如右：

檢測項目	2021 年			2022 年			2023 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	200,924.56	120	27.6	247,295.6	120	47	316522.8	120	48
粒狀污染物 TSP	382.78	50	-	365.25	50	4	582.88	50	2
硫氧化物 SOx	5,692.1	100	-	5,909.69	100	8	7173.56	100	7
氮氧化物 NOx	4,887.42	150	-	5,074.25	150	34	8818.63	150	19
註： 1. 重大氣體如：氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別。 2. 因法規僅要求測 VOC，故 2020 年與 2021 年無相關數據，另 2022 年因空汙試車，因此做相關檢測並非常態檢測。									

4.5 廢棄物管理

本集團廢棄物均遵照「廢棄物清理法」及相關規定內容進行貯存記錄，且委託的廠商均依法進行清除與處理廢棄物，均無逸散洩漏等情事，力求減少對環境生態破壞。廠內處理之廢棄物皆依廠內「廢棄物管理辦法」辦理，並交由廢棄物專責人員辦理網路申報，放置於暫存區等待清運，每月將其資料統計後於環保署申報，清運時廠外過磅，廢棄物網站皆有紀錄運送及清除廠商運具 GPS 資訊。本集團之廢棄物管理模式如下表所示：

興采公司廢棄物產生與處理情形					
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	現場		離場	
項目		廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
D-0803 廢布	非有害	8.5	移至廢棄物站存區	33.54	焚化 (不含能源回收)
D-0899 廢纖維混和物	非有害	22.6	移至廢棄物站存區	5	焚化 (不含能源回收)
D-1801 生活垃圾	非有害	5	移至廢棄物站存區	29.13	焚化 (不含能源回收)
R-0201 廢塑膠 (容器)	非有害	1.5	移至廢棄物站存區	14.042	廠商回收後轉賣
D-2399 廢塑膠空桶	非有害	0.75	移至廢棄物站存區	4.49	洗淨 (物理) 處理
C-0301 廢鐵桶	非有害	3	移至廢棄物站存區	1.28	洗淨 (物理) 處理
R-0906 紡織污泥	非有害	38.169	移至廢棄物站存區	184.5	焚化 (做成輔助燃料)
合計	-	79.519	-	271.982	-

聚紡公司廢棄物產生與處理情形					
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	現場		離場	
項目		廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
B-0399 其他前述化學物質混合物或廢棄容器	有害	2.4	移至廢棄物站存區	2	焚化 (不含能源回收)
C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	有害	4	移至廢棄物站存區	4	其他處置作業
C-0399 其他易燃性事業廢棄物混合物	有害	2.5	移至廢棄物站存區	2	焚化 (不含能源回收)
D-0299 廢塑膠混合物	非有害	0.8	移至廢棄物站存區	0.5	焚化 (不含能源回收)
D-1801 生活垃圾	非有害	1.6		5.0	其他處置作業
R-0701 廢木材	非有害	1.9	移至廢棄物站存區	5.0	其他處置作業
D-0202 廢樹脂	非有害	1.7	移至廢棄物站存區	1	焚化 (不含能源回收)
D-0803 廢布	非有害	3.5	移至廢棄物站存區	3	焚化 (不含能源回收)
R-2503 二 甲 基 甲 醯 胺 (DMF) 粗液	有害	336	移至廢棄物站存區	336	再生利用
D-0902 無機性污泥	非有害	0.5	移至廢棄物站存區	6	其他處置作業
合計	-	355	-	360.5	-

聚紡致力於守護環境、節能減廢。以「源頭減量、資源回收」兩大主軸，配合資源永續觀點，提倡源頭減量、資源回收、再使用及再利用等方式，將資源有效循環利用。在源頭減量的部分，本集團控管各個生產線的廢棄物，丟棄之廢棄物皆須秤重紀錄。並於每月召開減廢會議，公司各單位主管檢討廢棄物產出之數量與內容，並討論是否有新的減廢方案可實行。目前聚紡產出之液態溶劑之廢棄物已減少產出，並盡力回收作再次使用，較以往已減少約 50% 之廢棄物產出。聚紡致力於資源回收、再使用及再利用的推動，每日各單位丟棄之生活垃圾皆有專人於垃圾場輔導並要求資源回收之分類。廢布和廢膜 2/3 付費提供給隆順重新再製作成為燃料棒作為再生能源。紙類廢棄物也交由資源回收廠商回收做為再生紙之原料，減少進焚化廠直接焚燒的廢棄物數量。



05

凝聚力量 驅動無限可能

5.1 人才結構

5.1.1 進用多元族群員工

5.1.2 人才招聘與留任

5.2 培育與發展

5.3 福利與退休制度

5.3.1 員工退休制度及實施情形

5.3.2 育嬰留停執行情形

5.3.3 員工完善福利

5.4 職業健康與安全

5.5 社會回饋

專欄 - 逗陣來插秧，興采集團「入穀」宜蘭福田！

專欄 - 苗栗 鳴鳳古道淨山活動

專欄 - 宜蘭 狀圍沙灘淨灘活動

專欄 - 供應觀音區樹林里獨居老人餐食

專欄 - 認養觀音區行道樹

專欄 - REFIT™紡織品永續循環計畫 賦予舊衣回收全新的意義

5.1 人才結構

5.1.1 進用多元族群員工

興采將員工視為最重要的資產及公司永續發展的重要核心，嚴格遵守勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，提供完整的培育制度，並透過公平的晉升制度刺激員工工作力，為員工與公司創造「雙贏」的職場環境。

本公司對於各族群均公平對待，根據「招募任用管理辦法」，招募對象皆為 18 歲以上成年人且為自願提供勞動或服務者，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定，未有歧視及差別薪酬待遇，且禁止聘用未滿 16 歲之童工從事繁重及危險性工作，與供應商皆不會強迫員工超時工作。為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，未來若發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，將會依當地勞動法規之規範，營運變更最短預告期依照勞基法規定：

一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。

二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。

三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工人數概況				
地區	契約類型	女性	男性	總數
台灣	員工數	372	395	767
	正職員工數	372	395	767
	臨時員工數	0	0	0
	無時數保證員工數	0	0	0
註： - 員工：根據國家法律或僱其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人 (台灣為有投保保之員。 - 正職：簽訂不定期契約之個人。 - 臨時：簽訂定期契約之個人。 - 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。				
非員工人數概況				
工作者類型	與公司的契約關係		工作者總數	
保全人員	承攬		5	
廚師 + 廚工	承攬		5	
本公司之保全人員皆為委外人員，相關人權教育訓練皆依法規及國際人權公約執行。				

截至 2023 年底，興采員工總數為 767 人 (男性 395 人、女性 372 人)，全員皆為正職員工，本公司無非員工或臨時員工之工作者。2023 年詳細員工聘雇及性別分布如表所示。

本集團於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以當地地區居民為主。其中，本集團擔任副課級以上主管 100% 為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年度		2021 年	2022 年	2023 年
項目／性別	年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	2
		30-50 歲	26	37
		50 歲以上	31	27
	女性	30 歲以下	0	1
		30-50 歲	40	37
		50 歲以上	13	13
主管人員總計		110	119	126
非主管人員	男性	30 歲以下	77	114
		30-50 歲	153	149
		50 歲以上	31	27
	女性	30 歲以下	46	61
		30-50 歲	125	138
		50 歲以上	34	28
非主管人員總計		466	517	641
正職人員總計		576	636	767
註：主管人員定義為副課 (含) 級以上管理職主管。				

依「身心障礙者權益保障法第 38 條第 2 項」規定，本公司亦聘用身心障礙人士，以實際行動保障少數與弱勢群體之平等就業權益。於 2023 年間本公司未發生任何歧視種族之情事發生。近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2021 年	2022 年	2023 年
項目／性別	年齡	人數	人數	人數
外籍人員及 新住民	男性	30 歲以下	60	98
		30-50 歲	81	84
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	4	11
		30-50 歲	22	25
		51 歲以上	2	2
小計		169	220	262
身心障礙	男性	30 歲以下	1	2
		30-50 歲	5	5
		51 歲以上	2	2
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	1	1
		51 歲以上	0	0
小計		9	10	17
原住民	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	1	1
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	4	4
		51 歲以上	0	0
小計		5	5	5

5.1.2 人才招募與留任

各職別薪酬比例	人數		總年薪 (新臺幣元)		薪酬比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	52	74	49,985,595	82,840,266	0.86	1
非管理職	320	321	128,610,756	117,162,377	1.10	1
直接人員	116	267	40,990,837	92,451,013	1.02	1
間接人員	256	128	137,605,514	107,551,630	0.64	1
註：女性對男性的薪資報酬比率 (年薪比率)：為 “該類別女性平均年薪 / 該類別男性平均年薪”。						

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	15.16	1.6
註： 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。		

興采設有透明公開的績效考制度與系統，定期進行員工考核，藉由考核結果，進而了解員工技能，針對不同員工提供合適之培育，提升公司競爭力與組織整體效能。本公司於 2023 年員工接受績效考核之比例如下：

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

本公司任用原則係以學識、品德、能力、經驗、適合該職務或工作為標準，截至 2023 年底，共 306 位新進同仁 (男性 133 人、女性 173 人)，佔員工總人數 39.9%。興采 2023 年正式員工離職率 25.7%。

新進率												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	42	7.3	37	6.4	96	15.1	55	8.6	72	9.5	50	6.5
30-50 歲	56	9.7	56	9.7	53	8.3	48	7.5	40	5.2	40	5.2
50 歲以上	9	1.6	18	3.1	9	1.4	8	1.3	21	2.7	83	10.8
合計新進人數			218				269				306	
員工總人數			576				636				767	
總新進率			37.8%				42.3%				39.9%	
註： 1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。 2. 該年齡組男（女）性員工新進率 = 當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。 3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。												

離職率												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	30	17.6	27	15.9	47	22.5	33	15.8	38	5.0	29	3.8
30-50 歲	41	24.1	49	28.8	56	26.8	39	18.7	52	6.8	51	6.6
50 歲以上	7	4.1	16	9.4	18	8.6	16	7.7	15	2.0	12	1.5
合計新進人數	170				209				197			
員工總人數	576				636				767			
總離職率	29.5%				32.9%				25.7%			
註： 1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。 2. 該年齡組男 (女) 性員工離職率 = 當年該年齡組離職男 (女) 性人數 / 當年末營運據點總人數。 3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。												

5.2 培育與發展

興采集團以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，積極推動相關教育訓練，我們也相信『溝通是最好的管理』，興采集團對於維護員工權益，塑造良好工作環境以及建立順暢的溝通管道上不遺餘力，透過上對下或下對上的溝通，瞭解員工的各項需求，也讓員工知道公司目標，凝聚內部共識與文化，期望集團於追求成長獲利的同時，也協助員工與企業同步提升與成長，為員工打造持續學習與成長的環境。

興采集團設置完整「興采學院」，依各項核心職能，分為「新進人員訓練、專業能力訓練、內部講師訓練、核心及管理職能訓練」四大類為公司訓練體系，並於四大體系中結合「工作中學習」、「訓練中學習」及「自我學習」三種模式，規劃深入的培育課程，讓人才的培育更有目標及系統化方向進行，以高標準培育人才。

為鼓勵興采集團現職員工增進專業能力、建置人才資料庫，以因應染二廠未來發展需要，集團擬定「專門技術人員專業證照管理及津貼補助」、「興采集團學生獎助金合作」等項目與辦法，透過補助及獎助學金機制。迄今，本公司同仁取得研發相關：ISO 認證、TAF 認證、Bluesign 認證、職業安全與衛生及集團所需之專門職業及技術高等考試等相關得補助證照；其登錄之相關證照並可供職階晉升考試加分之依據。

在提升員工職能方面，本公司以補助費用方式鼓勵提出個人專業技能外訓進修學習，並依業務需要指派參加外界訓練、研習或交流（含國內、外及大陸地區），汲取外界產學知識，提升及深化員工之專業知能。透過多元化的學習進修，培訓並儲備優秀專業菁英及管理人才。

項目／類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位／性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	74	52	321	320	267	116	128	256
受訓總時數	小時	320.5	55	62	624	171	188	223	145
平均受訓總時數	小時／人	18	4.3	28	110	52	82	38	43
受訓費用	元	\$98,110	\$20,730	\$124,710	\$65,740	\$62,190	\$99,690	\$72,348	\$62,140

5.3 福利與退休制度

5.3.1 員工退休制度及實施情形

本公司依規定，提繳每月投保薪資之 6% 至勞保局退休金個人帳戶；同時為繼續選擇適用舊制退休金辦法及仍保有舊制年資之原有員工，按月依法提撥適額之退休準備金至銀行專戶。

5.3.2 育嬰留停執行情形

興采為了讓員工可以安心生育，係遵循「勞動基準法」、「性別工作平等法」之規定實施員工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭生活中取得平衡，並於員工留職停薪期滿後，協助安排於原單位與職務任職，更積極協助員工重新融入職場。2023 年公司育嬰留停如下所示：

福利設施	2021 年			2022 年			2023 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	14	34	48	13	38	51	11	30	41
當年度實際申請育嬰留停人數 B	4	5	6	1	6	7	0	8	8
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	3	4	1	5	6	0	2	2
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	2	3	1	3	4	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	1	1	1	2	3	1	6	7
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	1	1	1	1	2	0	3	3
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	100%	67%	75%	100%	60%	67%	0%	50%	50%
當年度育嬰留停留存率 %(F/E)	0%	0%	0%	100%	50%	67%	0%	50%	43%

5.3.3 員工完善福利

興采提供優良的職場且優渥的員工福利，並設置員工福利委員會，為同仁提供各項福利，如：生日禮金、生育補助、婚喪喜慶補助、員工餐廳等。為達成生活與工作間的平衡，公司設有國內外旅遊補助，讓員工在非工作時期能達到完全放鬆，每年提供免費健康檢查，關懷同仁健康狀況，另提供再進修與教育訓練，讓同仁能不斷精進自身能力，提高自我價值。

福利設施	內容與說明
薪資	提供年終獎金與加班費，提高員工工作動力。
補助	針對喜慶、生日、三節、國內外旅遊、生育，提供補助與員工同歡，就喪葬儀式提供慰問金，向家屬致意。
假期	為達成工作與生活間的平衡，提供特休假、婚嫁、產假、陪產假及週休二日，讓同仁在工作之餘也能享受生活。
訓練	針對初入職場的年輕同仁，提供完善新人訓練、在職進修及教育訓練，期許同仁在工作同時能增進自我價值與技能，達成學無止盡的目標。
醫療	為照顧員工健康，公司每年定期員工健康檢查，針對檢查結果異常之同仁，在取得員工同意下進行追蹤輔導，以提升員工健康意識。
其他	公司設有員工餐廳，免費提供員工享用；為提升員工通勤便利性，提供同仁汽、機車停車場，方便同仁使用；另公司設有哺乳室，供有哺集乳需求的女性同仁使用。

5.4 職業健康與安全 職業安全衛生委員會

公司重視工作者之作業環境安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害之精神，依據「職業安全衛生管理辦法」設置職業安全衛生管理單位及專職人員，推行職業安全衛生系統的持續改善，負責擬訂、規劃、督導、推動安全衛生管理事項，依職業災害事故調查與處理辦法，指導有關單位實施及矯正與預防災害措施，預防類似事件再發生，以期降低工作職場危害風險，提升安全衛生管理水準。職業安全衛生的流程管理必須配合 PDCA 及風險管理這二大基礎，而流程管理是管理的手段，而非管理的目的。職業安全衛生管理的成效，並非由「安衛專職人員」所全部負擔，而是由高階管理階層起負責的，將職業安全衛生管理以流程導向的方法，在將活動及步驟的相互影響管制在合理及預期的結果內，並由人、機、料、法、量等 5 個面向控制風險，整合健康與安全的要求到系統中，持續改善管理相信可以有效的降低傷害的風險，並提高管理的績效。依據勞動基準法與相關法令訂定「工作規則」，設置甲種職業安全衛生業務主管、乙級管理員、及製造部一級單位另置甲種業務主管共三人，配置足額之安全衛生管理人員，於每季定期召開「職業安全衛生管理委員會」，由董事長擔任主任委員，2023 年安委會委員共 9 人，勞工代表共 4 人，比例達總數之 44%，主要會議係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調、建議安全衛生相關事項，並依年度自動檢查計畫執行。

- 1. 為防止本集團所屬各廠房、研究室等各場所發生之職業災害，保障人員安全與健康，依「職業安全衛生法」第 23 條第 1 項及「職業安全衛生管理辦法」第 12 條之 1 規定，訂定「職業安全衛生管理計畫」。
- 2. 本集團重視員工之工作環境安全與健康，其危害辨識與風險評估範圍，除了廠內外預期有影響之所有衛生安全危害，更包含例行與非例行活動、所有進入廠區之人員（包含承攬商及外包商）。制訂職業安全衛生管理規章、承攬商管理辦法、危害鑑別與風險評估管理辦法、職業災害事故調查與處理辦法等等。



員工健康檢查

本集團為保障員工在健康與安全之工作環境，根據作業現場特性，進行工作環境之改善，依據：《勞工健康保護規則》第 3、9、11 條，本廠依法使醫護人員及勞工健康服務相關人員臨場辦理勞工健康服務事項。每年醫生護理師會至現場進行作業危害評估給予建議，噪音區個人防護用具的佩戴，粉塵作業防塵口罩之配戴，加強目視管理標示。此外，公司針對一般作業之在職員工實施健康檢查與管理，根據不同作業之現場特性提供特殊健康檢查，若發現檢測值異常之同仁，提供健康諮詢及追蹤管理，確保同仁都能安心且安全工作。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查
檢查人數(人)	588
檢查費用(元)	250,900
特殊健康檢查	
檢查項目	1. 高溫作業勞工作息時間標準所稱之高溫作業。 2. 勞工噪音暴露工作日八小時日時量平均音壓級在八十五分貝以上之噪音作業。 3. 游離輻射作業。 4. 異常氣壓危害預防標準所稱之異常氣壓作業。 5. 鉛中毒預防規則所稱之鉛作業。 6. 四烷基鉛中毒預防規則所稱之四烷基鉛作業。 7. 粉塵危害預防標準所稱之粉塵作業。 8. 有機溶劑中毒預防規則所稱之下列有機溶劑作業： (一) 1,1,1,2,2-四氯乙烷。 (二) 四氯化碳。 (三) 二硫化碳。 (四) 三氯乙烯。 (五) 四氯乙烯。 (六) 二甲基甲醯胺。 (七) 正己烷。 9. 製造、處置或使用下列特定化學物質或其重量比（苯為體積比）超過百分之一之混合物之作業： (一) 聯苯胺及其鹽類。 (二) 4-胺基聯苯及其鹽類。 (三) 4-硝基聯苯及其鹽類。 (四) β-萘胺及其鹽類。 (五) 二氯聯苯胺及其鹽類。 (六) α-萘胺及其鹽類。 (七) 鉍及其化合物（鉍合金時，以鉍之重量比超過百分之三者為限）。 (八) 氯乙烷。 (九) 2,4-二異氰酸甲苯或 2,6-二異氰酸甲苯。 (十) 4,4'-二異氰酸二苯甲烷。 (十一) 二異氰酸異佛爾酮。 (十二) 苯。（108.1.1 起施行） (十三) 石棉（以處置或使用作業為限）。 (十四) 鉻酸及其鹽類或重鉻酸及其鹽類。（108.1.1 起施行） (十五) 砷及其化合物。 (十六) 鎘及其化合物。 (十七) 錳及其化合物（一氧化錳及三氧化錳除外）。 (十八) 乙基汞化合物。 (十九) 汞及其無機化合物。 (二十) 鎳及其化合物。 (二十一) 甲醛。（108.1.1 起施行） 10. 黃磷之製造、處置或使用作業。 11. 聯吡啶或巴拉刈之製造作業。 12. 製造、處置或使用下列化學物質或其重量比超過百分之五之混合物之作業： (一) 溴丙烷。 (二) 1,3-丁二烯。（以上已施行） (三) 錒及其化合物（108.1.1 起施行）。 13. 其他經中央主管機關指定公告之作業

註：
1. 新進之員工須滿一年方可納入體檢。
2. 繫紡 150 人，每人體檢費用 500 元，集團其他公司體檢費用皆為 0 元，除 1 員因年資未滿一年，故支出 1,200 元。

• 職業病與職業傷害

興采為有效防止職業病與職業災害之發生，管理人員不定期至各單位實施作業環境巡查，同時將勞工安全相關作業規範、各管理系統相關規範及安全資料表公告宣導，隨時供員工閱覽，並舉辦職安講座，進行安衛教育訓練，使員工能更深入了解安全衛生的觀念及知識內化在員工的生活中。當同仁對工作場所有不安全之疑慮時，於本集團安全衛生工作守則中已明文訂定「執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所」，並也制定職業危害與危險狀況之通報流程，使工作者可立即向直屬主管報告。民法第 483-1 條：「受僱人服勞務，其生命、身體、健康有受危害之虞者，僱用人應按其情形為必要之預防。」，以及上開職安法、性評法規定，公司負有保護受僱人不受侵害之義務，倘若公司未加以事先預防、事後保護，亦可能構成民法第 184 條第 2 項違反保護他人法律之侵權責任。截至 2023 年，本集團近三年無任何職業病之相關情事發。

2023 年本公司發生了一起被捲夾事故，左手遭受夾傷，導致左側近端肱骨骨折。為避免此類事故再度發生，採取以下改善對策：設置安全線、安全檔版（連動裝置）、設置緊急停止裝置，並修改落布機作業標準書及中越文版，以明確落布異常處理程序。操作時若發現布有問題，應立即停機並按下停止鈕，停機後再檢查布面；在機台後段檢查布面時，如有異常，則應拉下緊急停止安全線再進行檢查，嚴禁在機台未停止下檢查布面。此外，整理機台時才可拆下檔板作清潔動作，以確保操作人員的安全。

員工職業傷害統計表				
類別	類別	2021 年	2022 年	2023 年
總工時	女性總經歷工時	493,235	486,292	471,056
	男性總經歷工時	600,066	684,296	720,464
	總經歷工時	1,093,301	1,170,588	1,191,520
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人（次）數	0	0	0
	男性死亡人（次）數	0	0	0
	總計死亡人（次）數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）	女性總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	1
	總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	1
可記錄之職業傷害數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）	女性總計職業傷害人（次）數	0	1	0
	男性總計職業傷害人（次）數	2	3	2
	總計職業傷害人（次）數	2	4	2
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	2.88
可記錄的職業傷害比率 %		2.7	10.4	5.76
註： 1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。 2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。 3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。 4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。 6. 2021 年之職業傷害 2 件皆為被捲夾事件；2023 年之職業傷害 1 件為墜落事件，1 件為靜電報然是件，2 件為被捲夾事 件。				

非員工職業傷害統計表				
類別	類別	2021 年	2022 年	2023 年
總工時	女性總經歷工時	11,952	12,048	12896
	男性總經歷工時	17,520	17,520	14712
	總經歷工時	29,472	29,568	27608
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人（次）數	0	0	0
	男性死亡人（次）數	0	0	0
	總計死亡人（次）數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）	女性總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	2
	總計嚴重職業傷害人（次）數	0	0	2
可記錄之職業傷害數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）	女性總計職業傷害人（次）數	0	0	0
	男性總計職業傷害人（次）數	0	0	2
	總計職業傷害人（次）數	0	0	2
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		0	0	0
註： 1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。 2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。 3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。 4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。				

• 預防及改善措施

員工健康才是公司最大的資產，健康職場是現今社會重視議題，興采每年定期舉辦職業安全衛生訓練，要求公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練；設有臨場醫護服務，並定期填寫職災問卷調查，護理師依問卷調查結果與健檢資料彙整後依其風險程度排序排定訪談人員給予諮詢與建議，不定時於 Line 群組發布衛服部疾管署公告公司全體員工，提升員工健康安全意識，臨場醫護服務包含：

- 1. 勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存。
- 2. 協助雇主選配勞工從事適當之工作。
- 3. 辦理健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 4. 辦理未滿十八歲勞工、有母性健康危害之虞之勞工、職業傷病勞工與職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。
- 5. 職業衛生或職業健康之相關研究報告及傷害、疾病紀錄之保存。
- 6. 勞工之健康教育、衛生指導、身心健康保護、健康促進等措施之策劃及實施。

截至 2023 年底訓練統計如下：

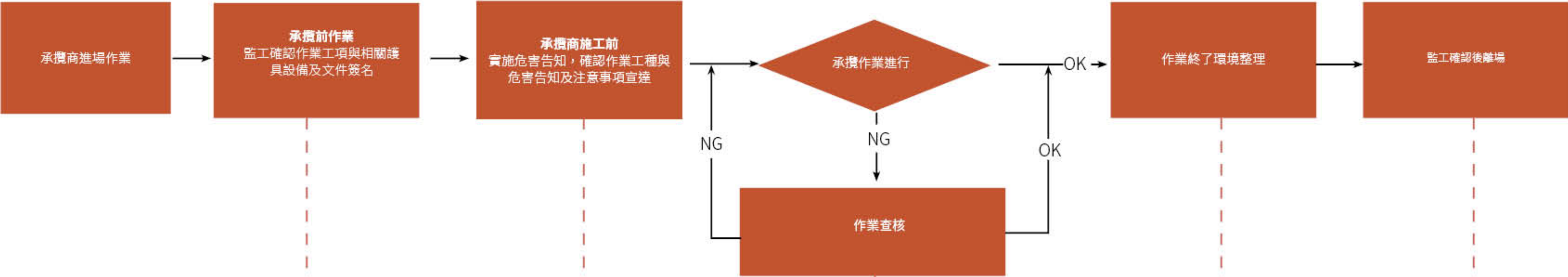
職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用（新臺幣元）
消防演練	413	3,300
防爆電器監工課程	2	26,000
有機溶劑作業主管	7	31,500
一公噸以上堆高機操作人員回訓	5	2,500
未滿三公噸固定式起重機操作人員回訓	1	600
職安人員回訓	2	0
鍋爐操作人員回訓	1	700
3 公噸固定式起重機操作人員回訓	1	700
吊掛作業操作人員回訓	1	700
防火管理人	1	1,600
急救人員回訓	2	1,400
一公噸以上堆高機操作人員（外籍）術科取得證照	3	0

本集團之職業安全衛生管理系統雖未經過認證，但為符合「職業安全衛生法」、「職業安全衛生法施行細則」、「加強職業安全衛生法第二十六條及第二十七條檢查注意事項」等相關職業安全、環保相關法令規範，暨保障本集團員工及各承攬商、再承攬商所僱工作人員安全衛生，特訂定「承攬商管理辦法」，凡所有進入聚紡股份有限公司廠區（含員工宿舍）作業之承攬商及再承攬商之作業人員、工作場所負責人（監工）人員、申請入廠之車輛、機具設備及用電機器、電氣設施、原料、材料、氣體、化學物、建材、各式工具等，接於管轄費維內。環安衛管理室督導承攬商施工情形，若有違規如：廠內抽菸、未經許可從事特殊作業、未穿戴個人防護具、未完成承攬商入廠程序等，則依本辦法處扣款或於「承攬商安全衛生巡檢缺失單」意見欄位填載進行停工處分。本集團職業安全衛生管理系統所涵蓋的公司員工共 229 人 +211 人（觀音廠）+163 人（總公司）+34 人（神采），包含承攬商之受僱員工，男性 3 人 +3 人（觀音廠），女性 3 人 +2 人（觀音廠）（餐廳、守衛人員），僅排除興采二廠一高階精密染整廠（建廠中）。



• 承攬商入廠作業安全管制流程圖

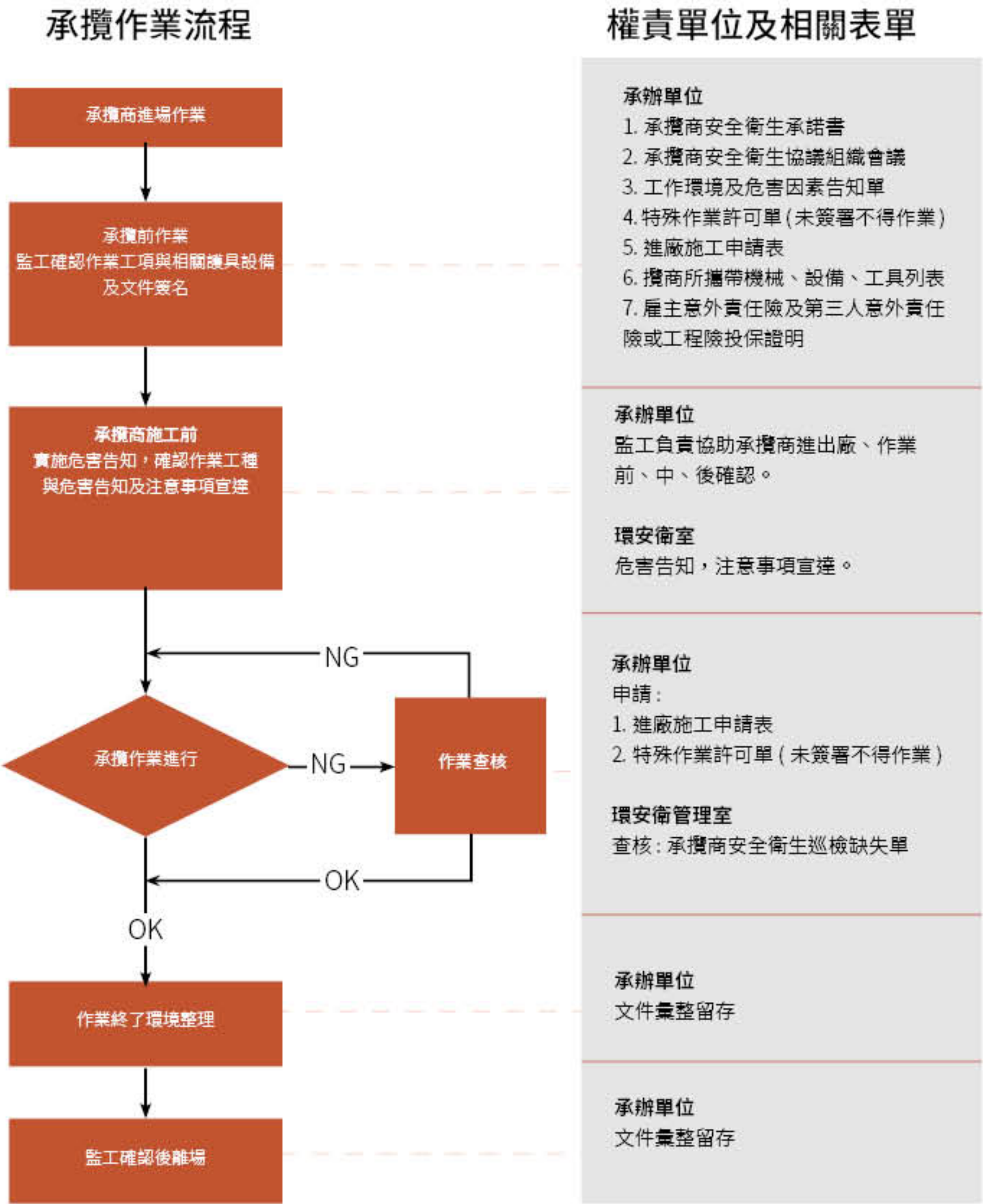
• 承攬作業流程



• 權責單位及相關表單

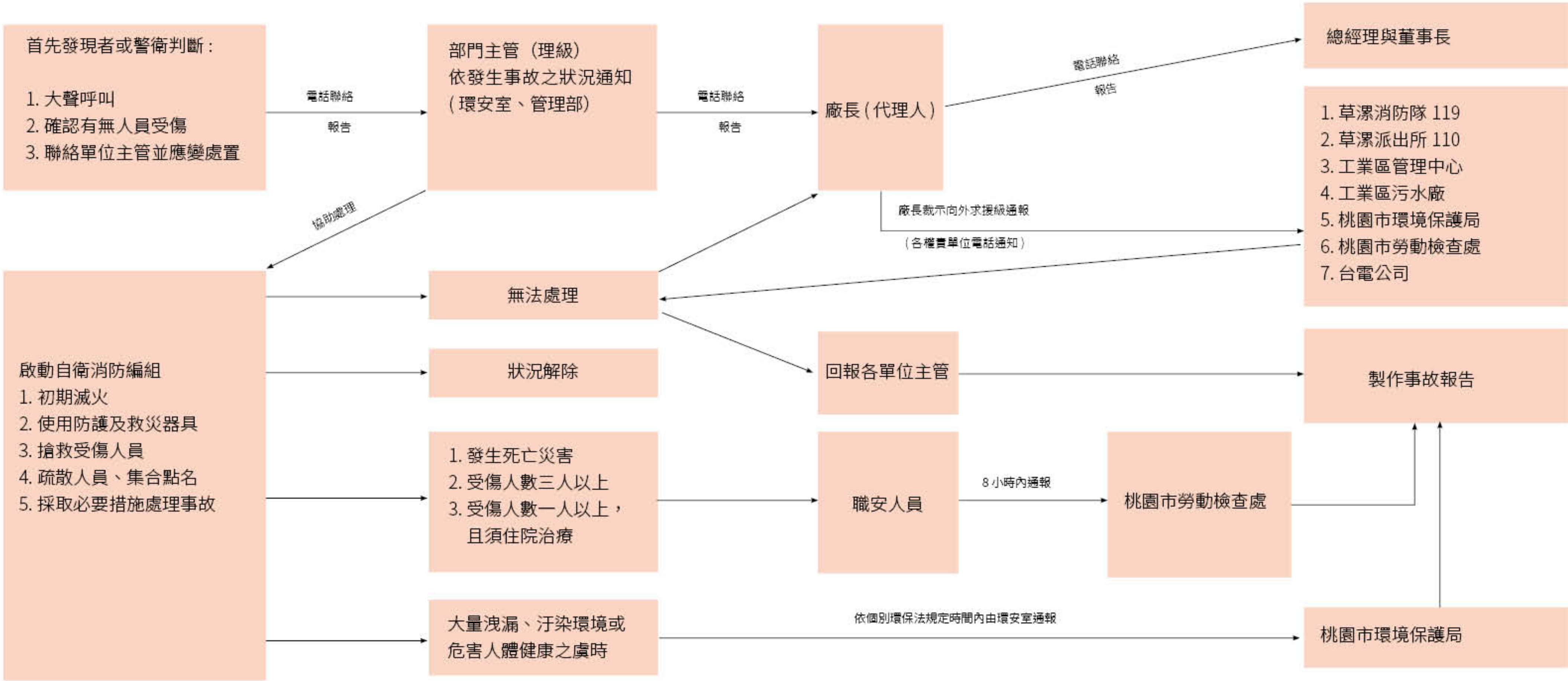
承辦單位 1. 承攬商安全衛生承諾書 2. 承攬商安全衛生協議組織會議 3. 工作環境及危害因素告知單 4. 特殊作業許可單 (未簽署不得作業) 5. 進廠施工申請表 6. 攬商所攜帶機械、設備、工具列表 7. 雇主意外責任險及第三人意外責任險或工程險投保證明	承辦單位 監工負責協助承攬商進出廠、作業前、中、後確認。 環安衛室 危害告知，注意事項宣達。	承辦單位 申請： 1. 進廠施工申請表 2. 特殊作業許可單 (未簽署不得作業) 環安衛管理室 查核：承攬商安全衛生巡檢缺失單	承辦單位 文件彙整留存	承辦單位 文件彙整留存
--	--	---	-----------------------------------	-----------------------------------

• 承攬商入廠作業安全管制流程圖



聚紡股份有限公司事故緊急通報系統

改訂日期：111 年 8 月 25 日 作成單位：環安衛管理室



日間出勤日

火災、爆炸及毒化物外洩

電話聯絡
報告

廠長 (代理人)

• 其他事故

電話聯絡

部門主管 (理級)

報告
依發生事故之狀況通知
(環安室、管理部)

夜間或其他出勤日

火災、爆炸及毒化物外洩

電話聯絡
報告

廠長 (代理人)

• 其他事故

電話聯絡

部門主管 (課級)

報告
依發生事故之狀況通知
(環安室、管理部)

非出勤日

火災、爆炸及毒化物外洩

電話聯絡
報告

廠長 (代理人)

• 其他事故

電話聯絡

部門主管 (課級)

報告
依發生事故之狀況通知
(環安室、管理部)

5.5 社會回饋

興采集團於創新的同時，仍持續透過關懷生命與生態環境的本心，形塑出溫暖人心、感念上天、愛護地球的經營理念，完整傳達出「天地人」的品牌文化。除承諾遵守與自身活動、產品及服務相關之環境與能源法規及客戶需求，興采也期待能盡己所能為社會付出一份微薄的心力。不定期舉辦淨山/灘活動、連續認養宜蘭福田、捐贈物資予偏鄉學校、關懷弱勢族群，創造在地就業機會，合作辦理樹林里水患自主防災社區、認養工業六路行道樹、雇用安心家園身心障礙朋友，讓他們能從做中肯定自我。

公益活動名稱	金額（新臺幣元）	說明
認養有機福田	2023 年 參與員工 82 人 投入金額 57,280 元	興采為支持稻田不休耕，確保農戶能有穩定收入，自 2010 年起已連續 13 年認養宜蘭福田。

• 逗陣來插秧，興采集團「入穀」宜蘭福田！

2023 是興采認養宜蘭稻田的第 13 年，春分前，陳國欽董事長親自帶領興采、聚紡、神采公司同仁們前往宜蘭全國十大神農獎得主方福在先生的稻田，齊心協力栽下福田秧苗，真實體驗「誰知盤中飧，粒粒皆辛苦」的感受。

稻米是承載著台灣人情感的作物，除了提供國人糧食外，種稻更涵養地下水，防止地層下陷；稻田構成農村，提供城市一個溫暖的底護所；稻穗形成景觀，是你我根深蒂固的記憶，具多重外部價值。然而，稻農的收成由老天決定，往往因為一個天災，整年的辛勞便付之一炬，因此興采集團透過”認養”的方式，與農友一同承擔種植過程中會遇到的挑戰。

興采為支持稻田不休耕，確保農戶能有穩定收入。與宜蘭縣五結鄉農會有機稻產銷班長方福在合作。每年三月，員工攜家帶眷一同參與插秧，八月參與收割。收割後的稻米，成為中秋節贈禮分享給興采夥伴。

興采致力於做一個「溫暖人心的事業」，除提供綠色產品、綠色製程之外，同時也兼具關懷社會、公益教育。興采認養有機福田，攜手在地稻農以有機的方式耕種稻米，還給大地最健康的生態。更藉由稻農的指導與帶領，讓下一代親自彎著腰、低下頭，一手一手的種下秧苗，深刻體驗與自然永續共處。



• 苗栗 鳴鳳古道淨山活動

興采集團於 10 月 21 日舉辦「鳴鳳古道淨山活動」，興采集團大家長 - 董事長陳國欽、副董事長賴美惠及副總經理韓佳良率領員工及眷屬 前往苗栗 - 鳴鳳古道，循著步道一起撿拾垃圾淨化山林，並以實際行動，鼓勵同仁身體力行，反思自身的生活習慣，理解永續的重要性。秉持對的事情，就該繼續做，經年累積，足以成為改變世界的大事。



• 宜蘭 狀園沙灘淨灘活動

根據海洋保護相關協會統計，每年約有 1270 萬噸塑膠垃圾進入海裡，相當於每分鐘有 2 輛垃圾車往海裡傾倒塑膠垃圾，這樣的情況其實造成海洋生物浩劫的危機。其產生影響難以統計；世界自然基金會估計，世界上 56% 的鯨魚、海豚和鼠海豚都吃過塑料垃圾；而這些海洋塑膠垃圾、導致每年至少 100,000 隻海洋哺乳動物死亡。海洋垃圾與生活減塑一直是全球關切議題，興采重視社會責任與環境保護，陳國欽董事長，不僅身體力行，更號召企業員工一起挽袖淨灘，還給沙灘一個潔淨。



• 供應觀音區樹林里獨居老人餐食

關心鄰里環境，位於桃園廠兩廠的觀音樹林里，維持良好關係，並照顧樹林里的弱勢家庭，每天提供獨居老人餐食，於 2009 年來不間斷持續至今。

公益活動名稱	金額（新臺幣元）	說明
供應獨居老人餐食	164,340/ 年	供應觀音區樹林里獨居老人午餐，目前共有 12 位，每份成本 55 元未稅，每日 12*55=660 元，2023 年共協助 164,340 元。

• 認養觀音區行道樹

觀音區工業六路作為一條重要的交通幹道，其兩側的行道樹不僅美化了道路環境，也起到了調節氣候、淨化空氣的作用。興采高精密染整、貼合加工廠位於桃園觀音工業區，為回饋在地，認養行道樹，不僅是為了保護自然環境，更是為了向社區居民傳遞一個環保意識和行動的訊息。

公益活動名稱	金額（新臺幣元）	說明
觀音工業區路美化認養	每週至少 2~3 次澆水。 每個月至少一次清掃及整理。 不定期修剪認養區域之花草樹木。 預估每個月 10,000 元維護費。至今已連續近 9 年認養觀音區工業六路行道樹。	至今已連續近 9 年認養觀音區工業六路行道樹。



REFIT™紡織品永續循環計畫 賦予舊衣回收全新的意義

REFIT™為興采集團的「紡織品永續循環計畫」，目標將 100% 聚酯纖維之單一素材成衣分解、重組、再製成全新的衣服，將守護地球的決心穿在身上！

REFIT™ 智能衣物回收箱

REFIT™智能衣物回收箱 由興采、小智研發與台灣設計研究院共同開發。透過智能技術辨識布料材質，挑選出可回收再製的衣服，提升衣物再生的效率與可行性。而回收箱的箱體材料，也源至於回收舊衣和衣物製造過程產生的邊角料混塑料所製造成的環保素材。

REFIT™ 歷屆活動

REFIT™ 自 2022 年於田中馬拉松啟動，至今已參與 2022 萬金石馬拉松、2023 田中馬拉松、TITAS 台北紡織展、台灣設計展、東京台灣形象展、IAU 超級馬拉松、桃園石門水庫楓半馬、台北馬拉松博覽會、新北路跑運動博覽會、2023 萬金石馬拉松…，累積逾兩千人響應。更於公司內部舉辦 REFIT 二手衣交換市集，獲得同事熱烈參與。

台灣米倉田中馬拉松

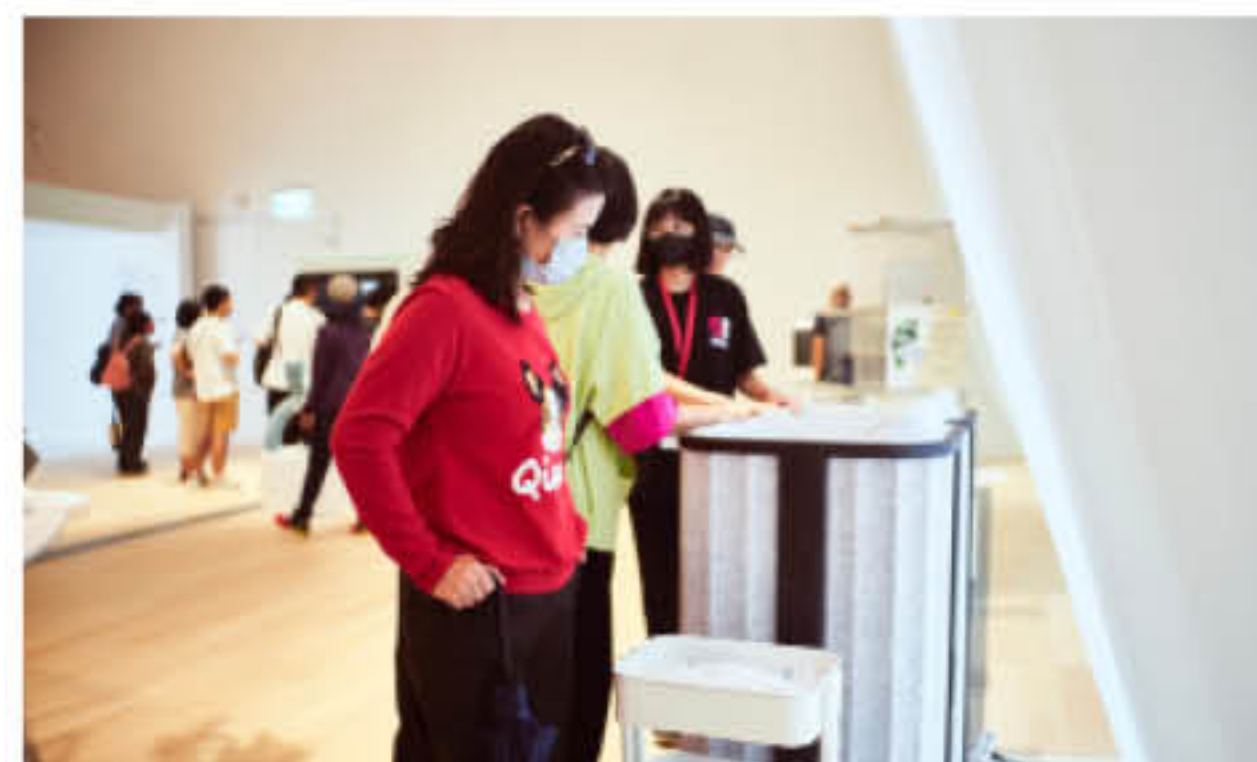
興采已經連續八年提供 S.Café® 環保科技咖啡紗布料製作台灣米倉田中馬拉松的跑衣，布料源自日常生活中的廢棄咖啡渣，經由專利技術添加至纖維，使衣服達到異味控制、抗 UV 以及快乾的效果。興采 2022 年更於田中馬攤位首次發起 REFIT™永續計畫，2023 年持續參與，鼓勵跑者將家中不再穿的 100% 聚酯纖維跑衣，帶至活動會場，交給興采再製成全新的衣服，貫徹「紡織品到紡織品」永續循環計畫。

萬金石馬拉松

2023 年 萬金石馬拉松跑衣與台灣美津濃、興采合作，採用 S.Café® 技術，11,000 件跑衣來自 33,000 杯咖啡及 55,000 個寶特瓶，搭配低碳製程，總計減少 2,090 公斤的碳排放以及 88,000 公斤用水。萬金石馬拉松於新北市政府舉行「綠色與時尚特展」，現場也展出由回收舊衣以及邊角料製成的 REFIT 回收箱，讓民眾看展時也可將舊衣帶來回收。並於 2024 年持續參與。

台灣設計展 新北○起來 福爾摩沙○號

2023 台灣設計展在新北鶯歌舉辦，REFIT 智能衣物回收箱，於主展區「福爾摩沙○號 - 循環○」首次展出，吸引大批觀眾民眾體驗。



TITAS 台北紡織展

2023 TITAS 台北紡織展於 10/17 開展，興采以「Youtopia 烏塗源記」作為主題。概念來自 16 世紀英國人文主義作家托馬斯·莫爾的《utopia》書中描繪理想中的完美境地。興采集團替換 u，改為 you，意旨通往理想國度的門票，掌握在你與我每一個人手中。

為到達紡織品的理想國度，興采在攤位二度展出 REFIT 智能衣物回收箱，邀請前來 TITAS 觀展的客人、供應商與學生，將家中的 100% 聚酯纖維運動衣送至興采攤位 (M429a)，透過 REFIT™計畫，賦予舊衣新生。



日本東京 台灣形象展

經濟部指導，國際貿易署和外貿協會主辦的「2023 年日本臺灣形象」首次於東京新宿舉辦，展覽 3 天共吸引超過 2 萬人次參觀。展覽以智慧永續的生活願景為主題，以食、衣、住、行、娛樂、醫療等各情境場景展出。計有 135 家臺灣企業共同參與。此展也為 REFIT 智能衣物回收箱的首場國外展覽，將台灣紡織業的多元創新實力宣揚國際。

IAU 超級馬拉松

2023 年 12 月，於台北大佳河濱公園將舉辦 2023 IAU 超馬 24 小時世界錦標賽暨 WMA 24 小時世界常青錦標賽，共逾四十個國家，三百名國際選手參賽。興采更於位於劍潭青年活動中心的選手村放置 REFIT 衣物回收箱，邀請跑者提供二手跑衣，藉由 REFIT 計畫賦予舊衣新生。

桃園石門水庫楓半馬

石門水庫是桃園不容錯過的旅遊勝地，活動帶動民眾享受健康生活與欣賞美景。興采於會場放置 REFIT 衣物回收箱，邀請回收跑衣之餘更教育民眾如何響應紡織產業的循環理念。

台北馬拉松博覽會

馬拉松運動博覽會於圓山花博爭艷館舉辦，搭配全國最大運動賽事「台北馬拉松」，讓參賽者可以提早進場領取物資及觀看目前最新路跑趨勢。展場有來自國內外知名運動品牌參與，從最新材質設計的運動服裝到高科技運動裝置。興采於博覽會放置 REFIT 衣物回收箱，為期三日的活動共收到了 388 件衣服，滿載而歸。



REFIT™紡織品永續循環計畫 賦予舊衣回收全新的意義

新北市運動中心

除短期展覽外，為響應 9/9 國民體育日，興采自 9 月起於泰山國民運動中心、新莊體育館、五股國民運動中心長期設置 REFIT™衣物回收箱，讓到運動中心的民眾可以順帶將不再穿著的運動衣交給興采賦予新生。



二手衣交換市集

在積極進行 REFIT 的外部推廣活動之餘，興采更同時於公司內部建立”回收之前，先再利用”的企業文化。比起衣物被回收，更好的是有人接手使用。因此，興采在 2022 年聖誕節，首次舉辦了「REFIT 聖誕二手衣交換市集」，邀請同事整理出家中狀況良好卻被深藏在衣櫃的二手衣，帶來與同事、來訪客人以及廠商交換，讓衣服找到新主人！由於同事們反應熱烈，更接著在世界地球日、2023 聖誕節，共舉辦了三次的交換市集。「2023 REFIT 聖誕二手衣交換市集」活動期間，共有 86.1% 的衣服找到了新主人！而未被認領的衣服，捐贈至舊鞋救命國際基督關懷協會；100% 聚酯纖維衣服則被納進 REFIT 永續計畫中。

市集成功的落幕也讓大家發現原來二手衣有極大的機會獲得新生命，這也使得興采更加重視 3R 中（重複利用、減少、回收）”重複利用”和”減少廢棄物”的重要性。透過這樣的活動，我們期望在企業內部喚起同仁的環保意識。

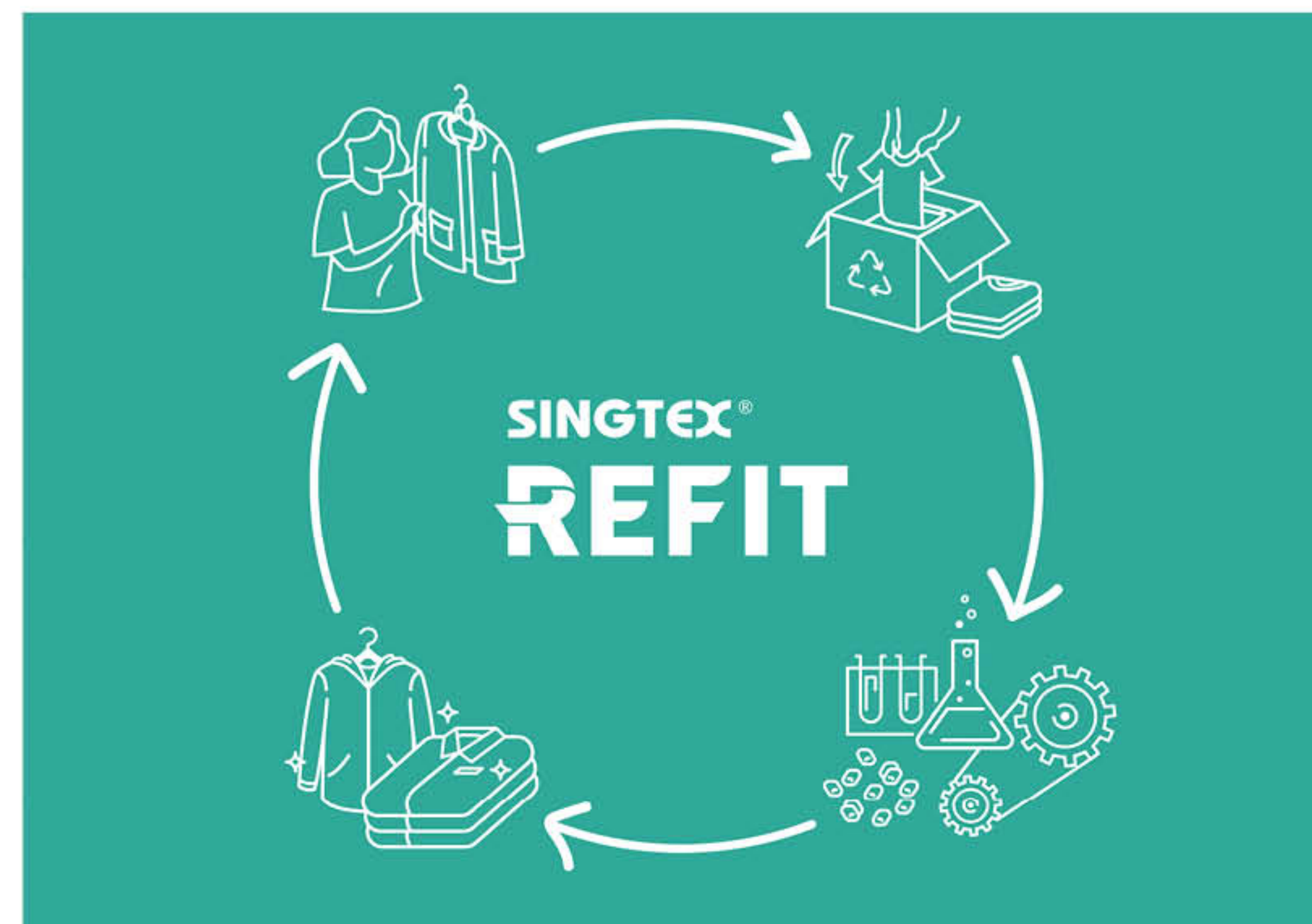


REFIT 加值應用

Reduce 源頭減量、Reuse 重複使用、Recycle 循環利用。經由 REFIT 永續計畫收回的舊衣，被分為：公益捐贈、設計再造、解構改製、轉廢為能。

- 公益捐贈：將被丟棄的衣物，轉化救援物資，捐贈給全台的社福機構。
- 縫製維修 設計再造：新銳設計師，重新縫製維修、設計創造舊衣的新價值。
- 解構改製 精準分類：收集 100% 聚酯纖維之單一素材成衣分解，重組、再製成全新的衣服。
- 轉廢為能：無法處理舊衣、廢布製成燃料棒，取代傳統火力發電的煤炭。

REFIT 的概念不僅僅是回收，更是希望紡織品回到分解流程前，就能透過挑選、維修、創意設計而被再次利用，重新回到市場端。



附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

「*」為重大主題。

使用聲明	本報告書參照 GRI 標準編制，資訊揭露期間為 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)
GRI1 使用	GRI1：基礎 (2021)

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 關於興采集團	17	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
2-4	資訊重編	關於本報告書	03	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	03	
營運活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於興采集團	17	
2-7	員工	5.1.1 進用多元族群員工	52	
2-8	非員工的工作者	5.1.1 進用多元族群員工	52	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.3 公司治理	25	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理	25	
2-11	最高治理單位的主席	2.3 公司治理	25	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 公司治理	25	
2-13	衝擊管理的負責人	2.3 公司治理	25	
2-14	最高治理單位於永續報告書的角色	2.3 公司治理	25	
2-15	利益衝突	2.3 公司治理	25	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.3 公司治理	10、11	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理	25	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理	25	
2-19	薪酬政策	2.3 公司治理	25	
2-20	薪酬決定流程	2.3 公司治理	25	
2-21	年度總薪酬比率	5.1.1 進用多元族群員工	53	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	04	
2-23	政策承諾	1.1 永續承諾	09	
2-24	納入政策承諾	1.1 永續承諾	09	
2-25	補救面衝擊的程序	1.1 永續承諾	22	

2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 法規遵循	33	
2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	33	
2-28	公協會的會員資格	2.1 關於興采集團	17	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議和方針	1.2 利害關係人	09	
2-30	團體協約	5.3.3 員工完善福利	55	
GRI3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	11	
3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	11	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列經濟面					
* 經濟績效					
GRI3 經濟績效管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	誠信治理管理揭露	16	
GRI201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	23	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4 風險管理	31	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.3.1 員工退休制度及實施情形	55	
	201-4	取自政府之財務補助	2.2 營運績效	23	
市場地位					
GRI202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.2 人才招募與留任	53	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 進用多元族群員工	52	
間接經濟衝擊					
GRI203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會回饋	62	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.5 社會回饋	62	
採購實務					
GRI204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1 原物料管理	46	
反貪腐					

GRI205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.5 法規遵循	33	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 法規遵循	33	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 法規遵循	33	
反競爭行為					
GRI206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 法規遵循	33	
稅務					
GRI207 稅務主題揭露 2019	207-1	稅務方針	2.6 稅務主題揭露	34	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.6 稅務主題揭露	34	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.6 稅務主題揭露	34	
	207-4	國別報告	2.6 稅務主題揭露	34	
特定主題準則：300 系列環境面					
* 物料					
GRI3 物料管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	守護環境管理揭露	45	
GRI301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 原物料管理	46	
	301-1	使用的可再生物料	4.1 原物料管理	46	
	301-1	回收產品及其包材	4.1 原物料管理	46	
能源					
GRI302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	48	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.3 能源管理	48	
	302-3	能源密集度	4.3 能源管理	48	
	302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理	48	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能源管理	48	
水與放流水					
GRI303 水與放流水主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	47	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 水資源管理	47	
	303-3	取水量	4.2 水資源管理	47	
	303-4	排水量	4.2 水資源管理	47	
	303-5	耗水量	4.2 水資源管理	47	
* 排放					

GRI3 排放管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	守護環境管理揭露	45	
GRI305 排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.4 溫室氣體管理與污染防治	49	
* 廢棄物					
GRI3 廢棄物管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	守護環境管理揭露	45	
GRI306 廢棄物主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	50	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理	50	
	306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	50	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	50	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	50	
* 供應商環境評估					
GRI3 供應商環境評估 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	創新設計管理揭露	36	
GRI308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.1 原物料管理	46	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.1 原物料管理	22	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
* 勞雇關係					
GRI3 勞雇關係管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	幸福職場管理揭露		
GRI401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 進用多元族群員工	52	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1.1 進用多元族群員工	52	
	401-3	育嬰假	5.3.2 育嬰留停執行情形	55	
勞資關係					

GRI402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.1 進用多元族群員工	52	
* 職業安全衛生					
GRI3 職業安全衛生管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	幸福職場管理揭露		
GRI403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業健康與安全	56	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業健康與安全	56	
	403-3	職業健康服務	5.4 職業健康與安全	56	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業健康與安全	56	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業健康與安全	56	
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業健康與安全	56	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業健康與安全	56	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業健康與安全	56	
	403-9	職業傷害	5.4 職業健康與安全	56	
	403-10	職業病	5.4 職業健康與安全	56	
* 訓練與教育					
GRI3 訓練與教育管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	幸福職場管理揭露		
GRI404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 培育與發展	54	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 培育與發展	54	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.1 進用多元族群員工	52	
* 員工多元化與平等機會					
GRI3 員工多元化與平等機會管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	幸福職場管理揭露		
GRI405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 進用多元族群員工	52	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1.1 進用多元族群員工	52	
不歧視					
GRI406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.5 法規遵循	34	
結社自由與團體協商					

GRI407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.5 法規遵循	34	
童工					
GRI408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 進用多元族群員工	52	
強迫或強制勞動					
GRI409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5 法規遵循	34	
保全實務					
GRI410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5.1.1 進用多元族群員工	52	
原住民權利					
GRI411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1.1 進用多元族群員工	52	
當地社區					
GRI413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會回饋	62	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.5 社會回饋	62	
* 供應商社會評估					
GRI3 供應商社會評估 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	創新設計管理揭露	37	
GRI414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.1 原物料管理	47	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1 原物料管理	45	
公共政策					
GRI415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運績效	23	
顧客健康與安全					
GRI416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 顧客服務管理	39	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 顧客服務管理	39	

行銷與標示					
GRI417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 顧客服務管理	39	
行銷與標示主題揭露 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 顧客服務管理	39	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 顧客服務管理	39	
客戶隱私					
GRI418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 顧客服務管理	39	
自訂永續主題					
* 產品中的化學物質管理					
GRI3 公司治理管理揭露	3-3	重大主題管理	創新設計管理揭露	37	

附錄二：SASB 永續會計準則對照表

依循 SASB 永續會計準則，根據本集團業務屬性選定「Apparel，Accessories & Footwear」作為指標揭露項目。

主題	指標代碼	揭露指標	性質	對應章節	頁碼	省略 / 備註
產品中的化學物質管理	CG-AA-250a.1	討論保持遵守限制物質法規的流程	討論與分析	4.1 原物料管理	46	
	CG-AA-250a.2	討論評估和管理與產品中的化學品相關的風險和 / 或危害的流程	討論與分析	4.1 原物料管理	46	
供應鏈中的環境影響	CG-AA-430a.1	一級供應商設施和一級以上供應商設施符合廢水排放許可證和 / 或契約協定的百分比	量化 (%)	4.1 原物料管理	46	
	CG-AA-430a.2	一級供應商設施和一級以上供應商設施完成永續服裝聯盟 Higg 設施環境模塊 (Higg FEM) 評估或同等環境數據評估的百分比	量化 (%)	-	-	不適用，本公司採購辦法並未規定須評估供應商是否完成完成 Higg FEM，亦無法查詢供應商是否符合

供應鏈中的勞動條件	CG-AA-430b.1	一級供應商設施和一級以上供應商設施已根據《勞動行為準則》進行稽核的百分比，協力廠商審計員進行的總稽核百分比	量化 (%)	-	-	將於 2023 年揭露
	CG-AA-430b.2	供應商勞工行為準則審核的優先不合格率和相關糾正措施率	量化 (速度)	-	-	將於 2023 年揭露
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大的勞動力和環境、健康和​​安全風險	討論與分析	-	-	目前無相關資料
原物料採購	CG-AA-440a.1	優先原材料清單；對於每個優先原材料：最可能威脅採購的環境和 / 或社會因素，討論與環境和 / 或者社會因素相關的商業風險和 / 或機會，以及解決商業風險和機會的管理策略	討論與分析	4.1 原物料管理	46	
	CG-AA-440a.2	按資料購買的優先原材料數量，以及按標準證明符合協力廠商環境和 / 或社會標準的各優先原材料的數量	量化 (噸 /t)	4.1 原物料管理	46	

指標代碼	揭露指標	性質	對應章節	頁碼	省略 / 備註
RR-ST-000.A	一級供應商及二級供應商總數	量化 (數量)	4.1 原物料管理	46	

附錄三、上市櫃公司氣候相關資訊揭露

項目	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.4 風險管理	31	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	2.4 風險管理	31	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.4 風險管理	31	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.4 風險管理	32	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2.4 風險管理	32	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.4 風險管理	32	

7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-	不揭露
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	2.4 風險管理	32	
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	2.4 風險管理	32	

附錄四：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	5.5 社會回饋	62
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終生學習	5.2 培育與發展	54
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	2.3.1 董事會 5.3.2 育嬰留停執行情形 5.3.3. 員工完善福利	28 55 55
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	4.2 水資源管理	47
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	4.3 能源管理	48
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	5.2 培育與發展	54
目標 10	減少國內及國家間不平等	5.1.1 進用多元族群員工	52
目標 12	確保永續消費及生產模式	3.1 顧客服務管理	39
目標 13	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	2.1 關於興采集團 5.5 社會回饋	17 62
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	5.5 社會回饋	62
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1.2.2 利害關係人溝通管道 2.5 法規遵循	10 34
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	3.2 永續供應鏈管理	41